



株式会社マーケットエンタープライズ

# 会社説明会



東証マザーズ上場

証券コード：3135

# 目次

- 会社概要
- コーポレートストーリー
- 事業ポートフォリオ
- 事業紹介
- 業績予想

# 会社概要

# 企業概要

商号	株式会社マーケットエンタープライズ (MarketEnterprise Co.,Ltd.)
設立	2006年7月7日 (七夕 大安) (事業開始年月日 2004年11月1日)
企業理念	WinWin の関係が築ける商売を展開し、商売を心から楽しむ主体者集団で在り続ける
資本金	3億535万3,000円 (2018年12月末現在)
代表者	代表取締役社長 小林 泰士
事業内容	ネット型リユース事業、メディア事業、通信事業、レンタル事業
従業員数	326名 (アルバイトスタッフ含む) (2018年12月末現在)
本社	〒104-0031 東京都中央区京橋 3-6-18 東京建物京橋ビル 3F
主要取引先	ヤフー株式会社 / 楽天株式会社 / アマゾンジャパン株式会社 / eBAY Inc. / 株式会社電通 / 株式会社 NTT ドコモ / 大日本印刷株式会社 / 生活協同組合連合会コープネット事業連合 / 佐川急便株式会社 / ヤマトホールディングス株式会社

# 事業拠点

## ■本社

東京都中央区

## ■コンタクトセンター／カスタマーサポートセンター(2拠点)

東京都墨田区、徳島県徳島市

## ■リユースセンター(10拠点)

北海道札幌市、宮城県仙台市、埼玉県和光市、  
東京都江東区、東京都府中市、神奈川県横浜市、  
愛知県名古屋市、大阪府吹田市、兵庫県神戸市、  
福岡県福岡市



# 代表者プロフィール



株式会社マーケットエンタープライズ

代表取締役社長 小林 泰士 (こばやし やすし)

1981年 埼玉県川越市生まれ(38歳)

2003年 大学卒業後 卒業後ベンチャー企業に入社

2004年 独立起業、2006年株式会社マーケットエンタープライズ設立、代表取締役に就任 30サイトからなる買取メディア群と、全国10拠点のフルフィルメントセンターをベースに国内最大規模の総合リユースEC事業を展開。

2015年 東京証券取引所 マザーズ 上場 以降、中核事業のネット型リユースのみならず、宅配レンタルや移動体通信など事業の多角化を進める。

2018年 一般社団法人EO(Entrepreneurs' Organization)Tokyo 第23期会長 / 学校法人東洋大学 理事

【受賞歴】 ヤフオク! ベストストアアワード 総合賞 第1位(2018) / Japan Venture Awards中小機構理事長賞(2015)

EY Entrepreneur Of The Year 2013 Japan / Deloitte Touche Tohmatsu 日本テクノロジー Fast50 (2015, 2016, 2017)

デロイトトウシュートーマツ アジア太平洋地域テクノロジー Fast 500(2015, 2016) 等

# コーポレートストーリー

# マーケットエンタープライズとは？

---

リユースを核とした**最適化商社**を目指し、  
様々な事業展開をしている会社

**MARKET**（市場） + **ENTERPRISE**（冒険的創出）



# 最適化商社とは？

---

賢い消費を望む消費者に様々な  
選択肢を提供できる会社

# 賢い消費とは？

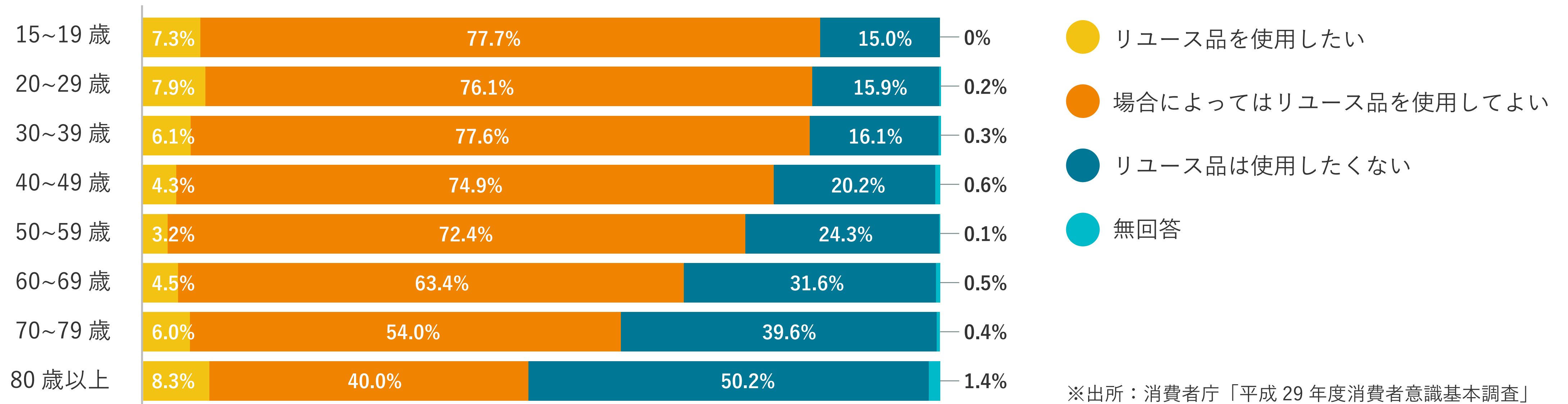
---

# 消費者の価値観の変化

- 1 リユース品に対する抵抗感が薄れてきた
- 2 所有による満足から使用による満足へ
- 3 自分に合ったものを求める消費スタイルに
- 4 換金ニーズが最も高く、今後再販価値を意識する消費者の増加が期待される

# 1 リユース品に対する抵抗感が薄れてきた

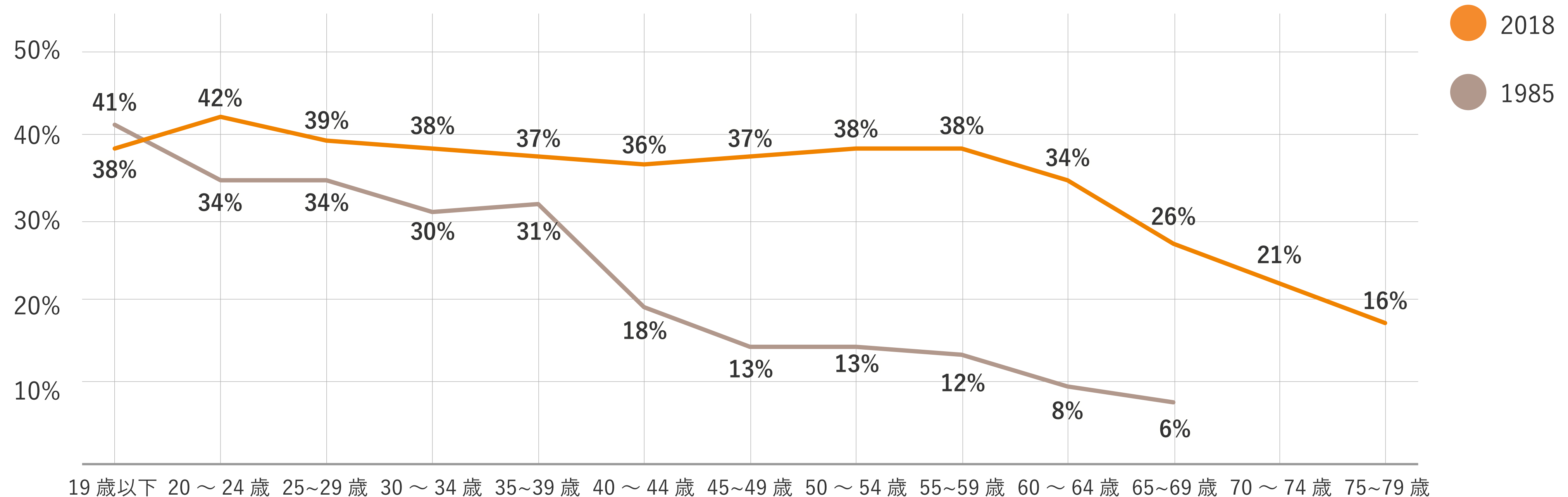
Q あなたは、リユース品（中古品）を使用することについて、どのように考えますか？  
あなたの考えに最も近いものを1つお選びください



## 2 所有による満足から使用による満足へ

- Q A. レンタルやリース（お金を出して物を借りること）を使うことに抵抗はない  
B. 自分の使うものは、なるべく買って自分のものにしたい

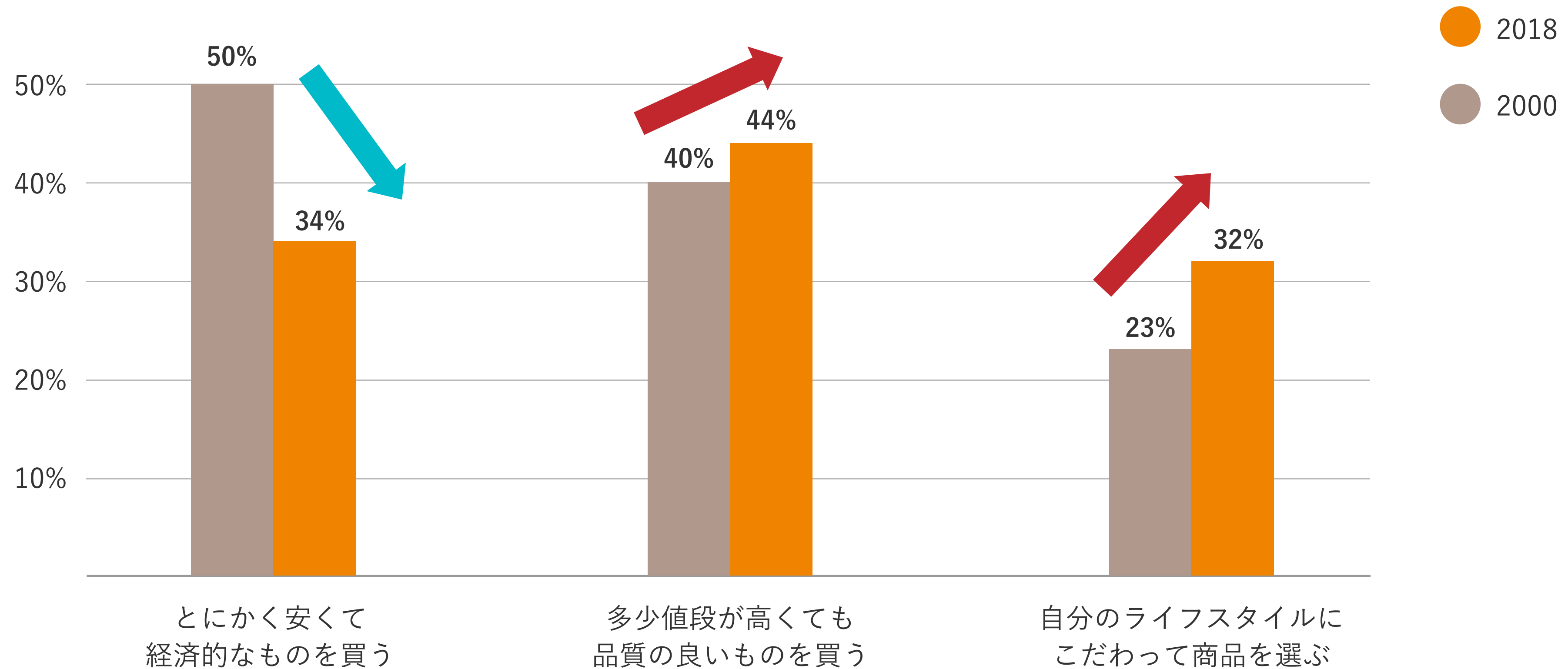
### Aに近いと回答する割合



※出所：野村総合研究所「生活者1万人アンケート（8回目）にみる日本人の価値観・消費行動の変化」より

### 3 自分に合ったものを求める消費スタイルに

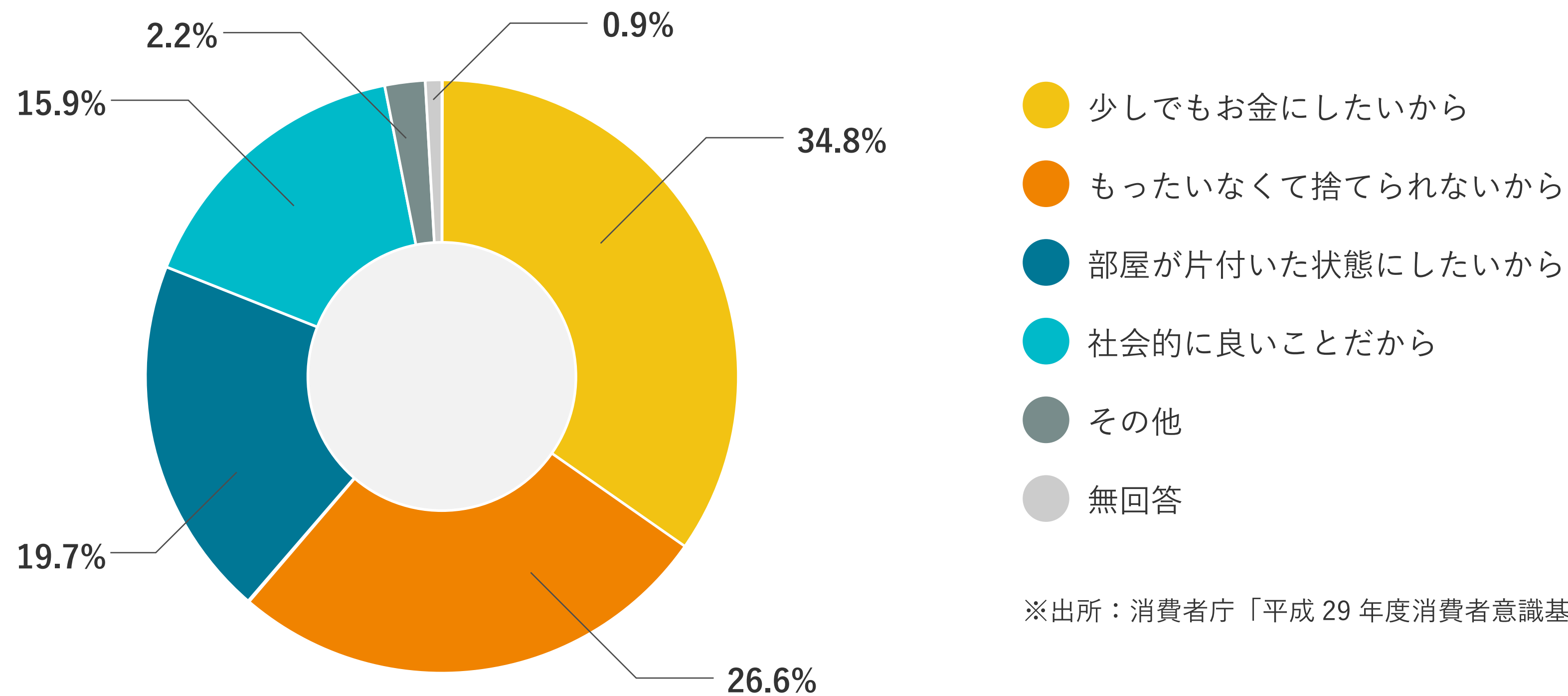
消費価値観の変化



※出所：野村総合研究所「生活者1万人アンケート（8回目）にみる日本人の価値観・消費行動の変化」より

## 4 換金ニーズが最も高く、今後再販価値を意識する消費者の増加が期待される

Q あなたが不要品をリユースに回した（い）理由は何ですか？  
以下のうち最も近いものを1つお選びください



※出所：消費者庁「平成29年度消費者意識基本調査」

# 当社が考える賢い消費者とは？

---

絶対的価値と相対的価値を意識した消費者



# 相対的価値を意識する消費者は少数だったが…

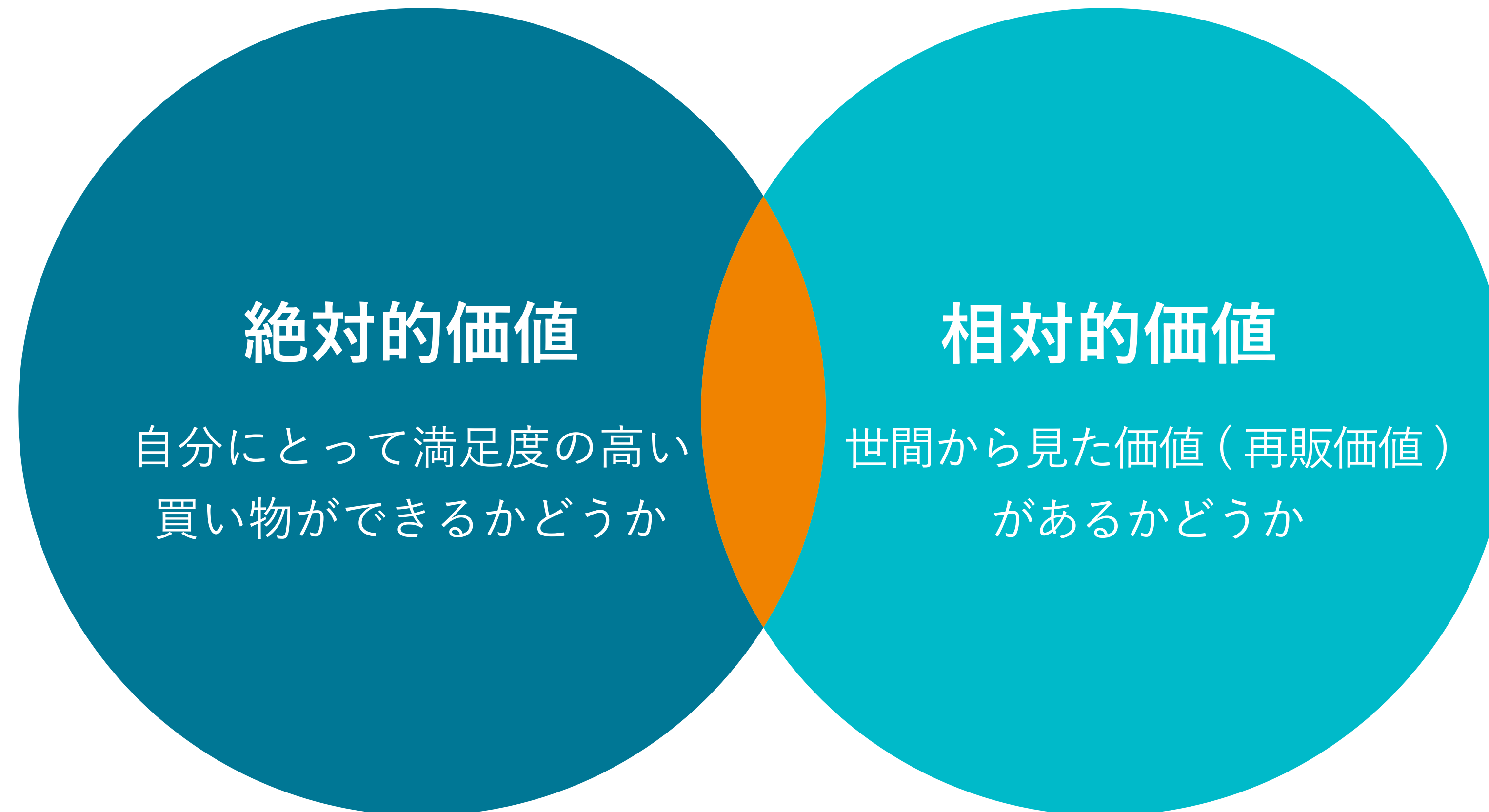
## 絶対的価値

自分にとって満足度の高い  
買い物ができるかどうか

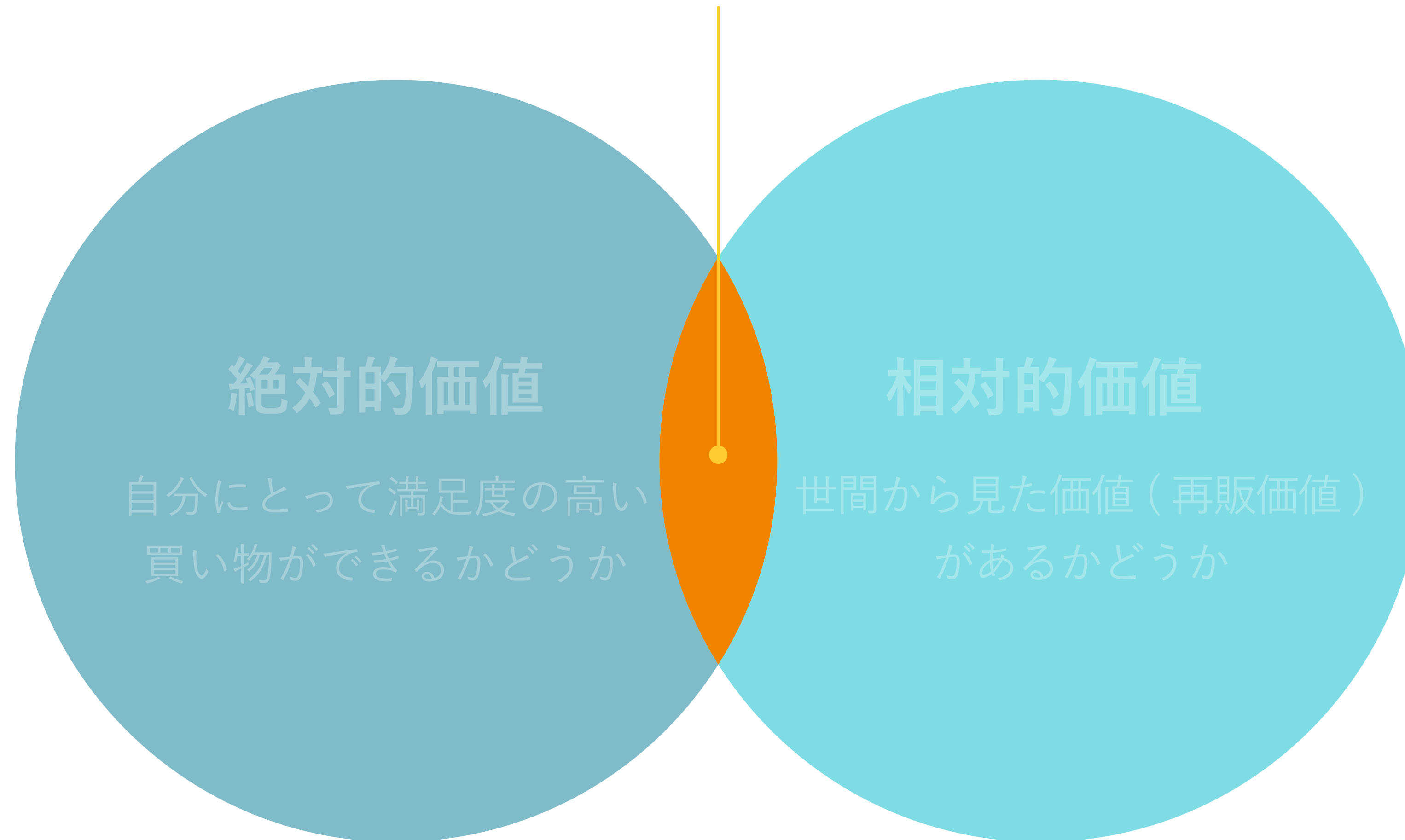
## 相対的価値

世間から見た価値（再販価値）  
があるかどうか

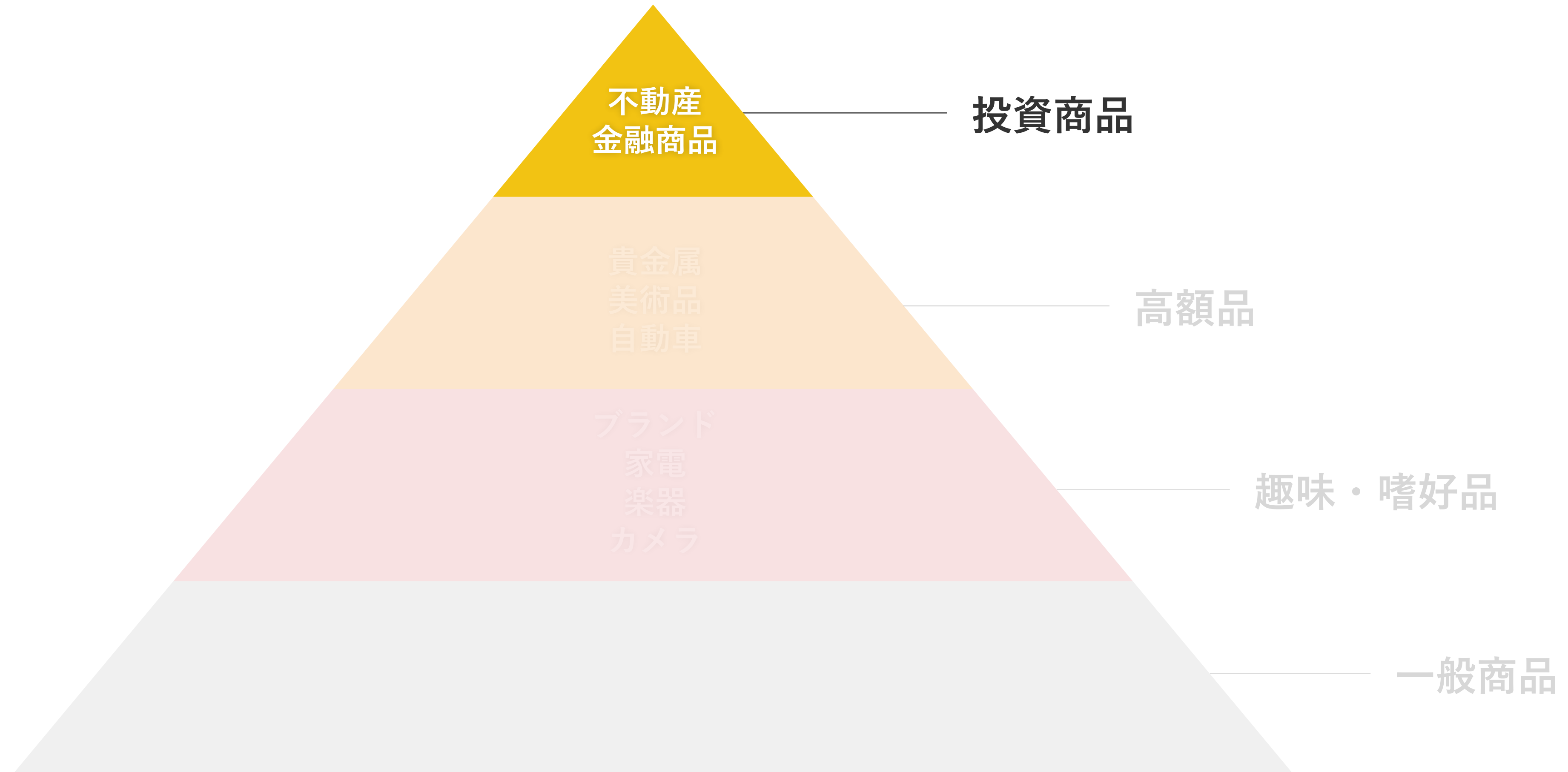
# その層が拡大している



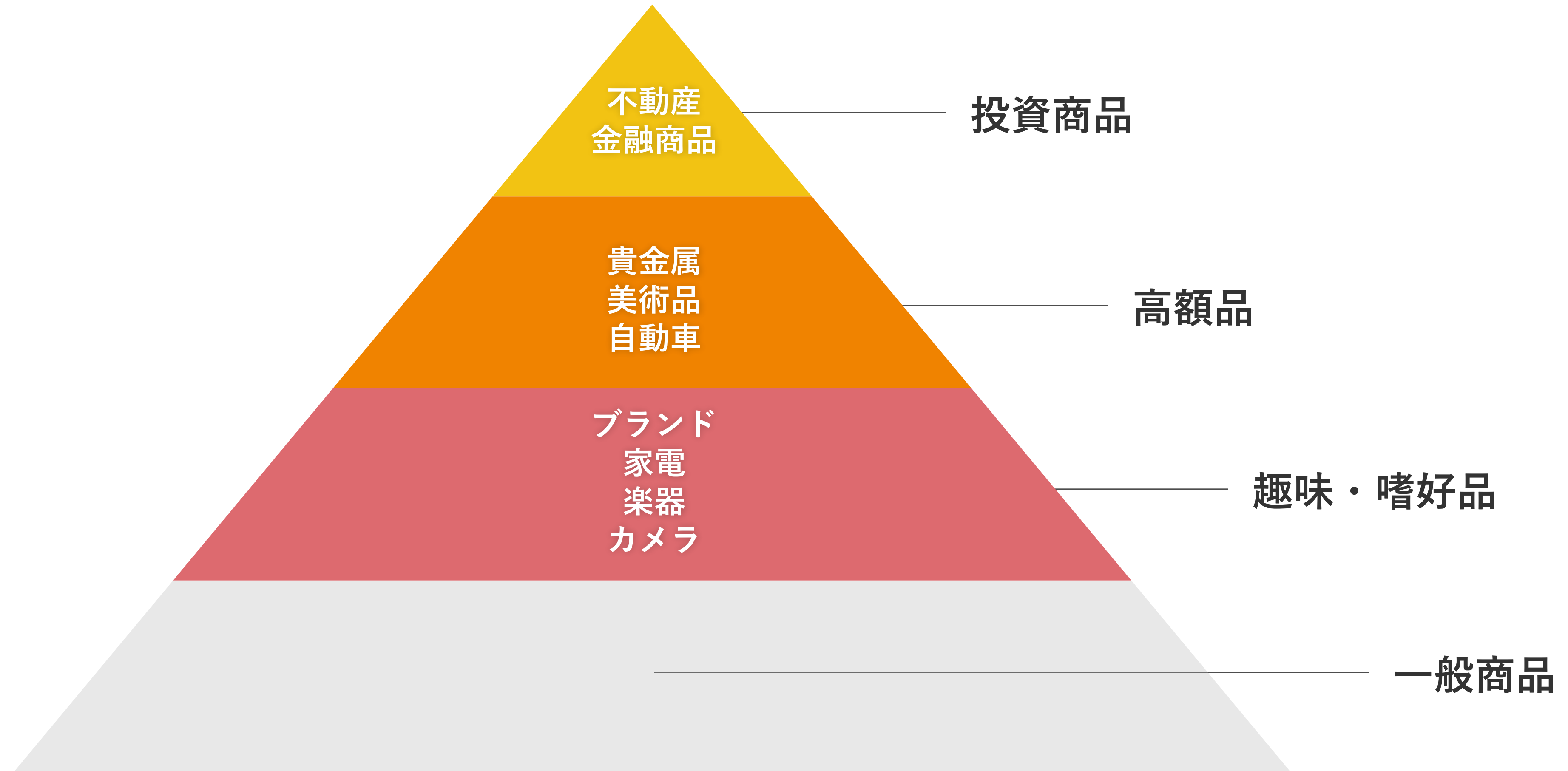
# 賢い消費者



# 賢い消費者の対象層が拡大してきている



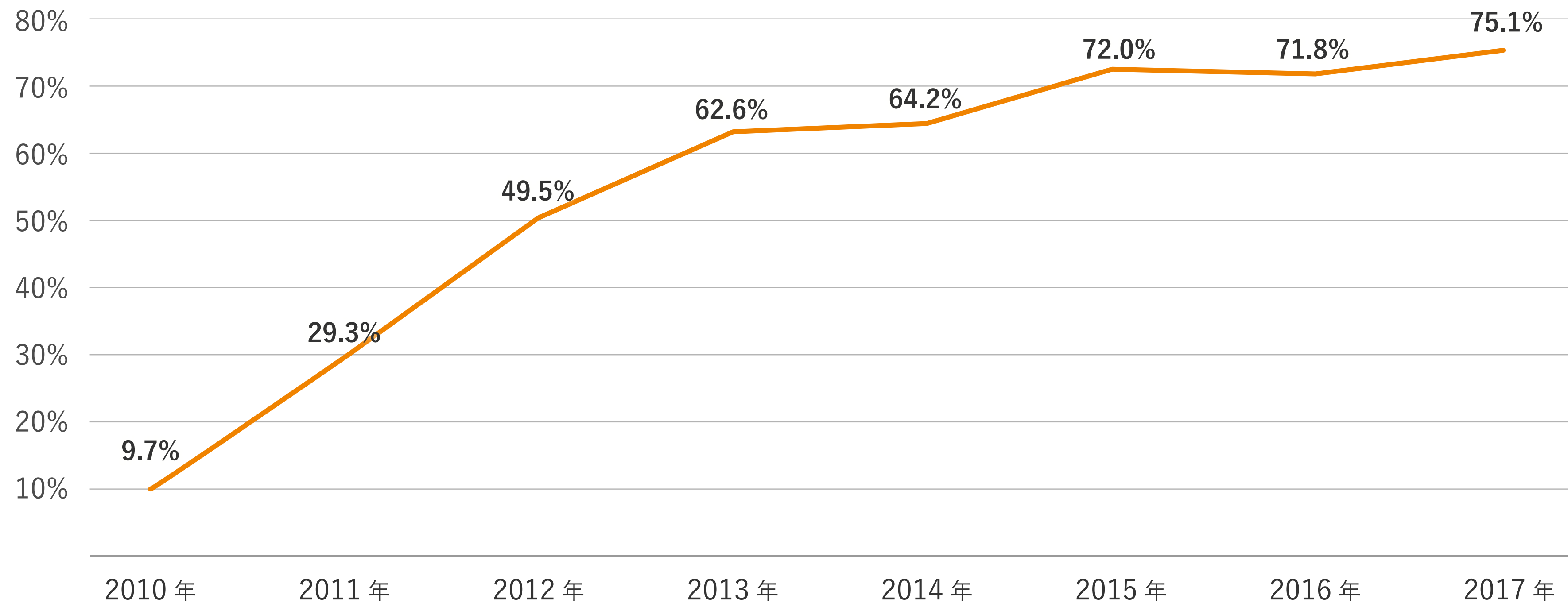
# 賢い消費者の対象層が拡大してきている



# スマートフォン普及率推移

スマートフォンの爆発的普及が賢い消費者層の拡大に寄与

スマートフォンの世帯保有率の推移



※出所：総務省「平成30年度版情報通信白書」

# 増加している賢い消費者に向けたサービス提供

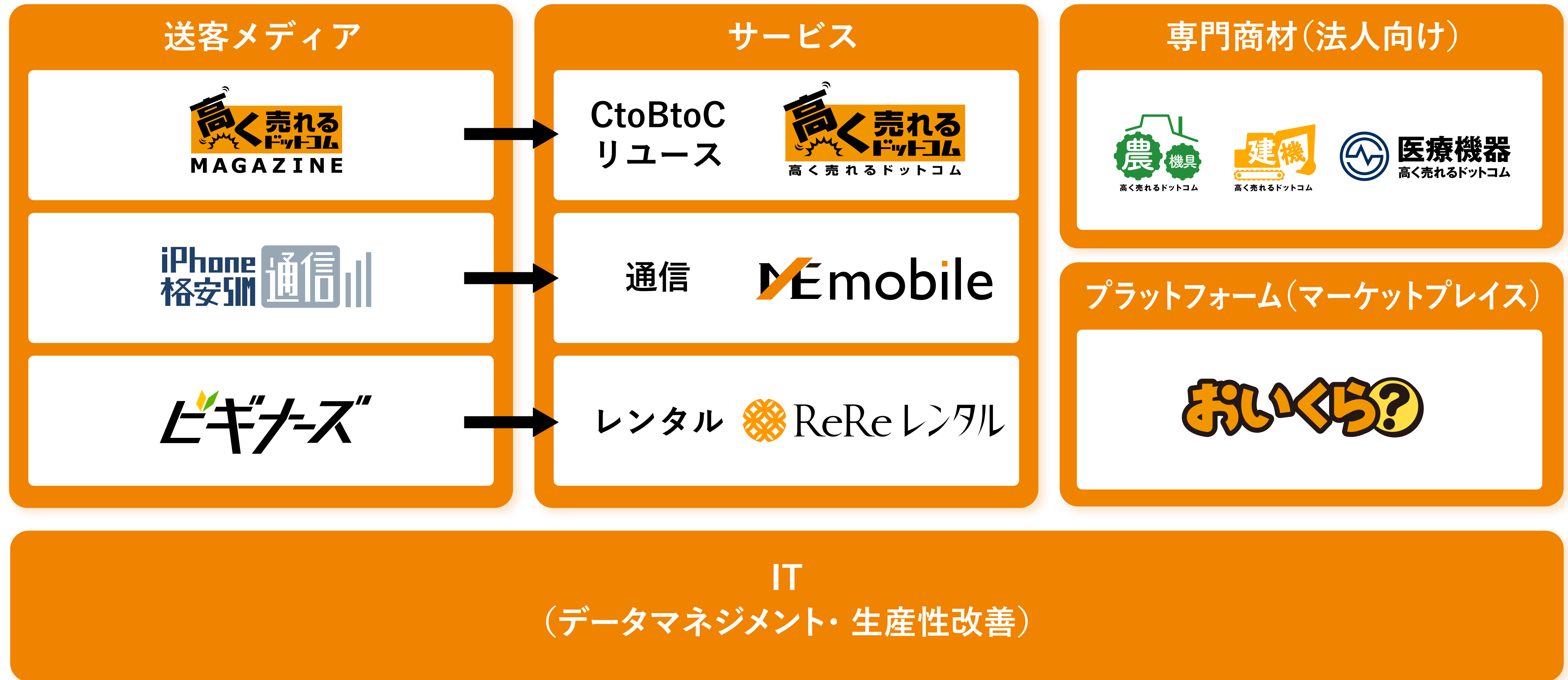
---

そのために、必要な事業ポートフォリオを構築してきました

# 事業ポートフォリオ



# 事業ポートフォリオ



# 事業ポートフォリオ

送客メディア

ネット型リユース (CtoBtoC)

サービス

専門商材 (法人向け)

ネット型リユース  
(BtoB)

メディア

通信

Emobile

プラットフォーム (マーケットプレイス)

宅配レンタル

ReReレンタル

CtoBプラットフォーム

IT

(データマネジメント・生産性改善)

# ネット型リユース事業 (C to B to C)

---

# ネット型リユースビジネスモデル

- ・ 買取、販売共にマルチチャネル対応で、幅広いニーズに対応
- ・ 『C to B to C』 をベースとしつつも、法人大型案件にも対応

## ビジネスフロー



# ネット型リユース強み①

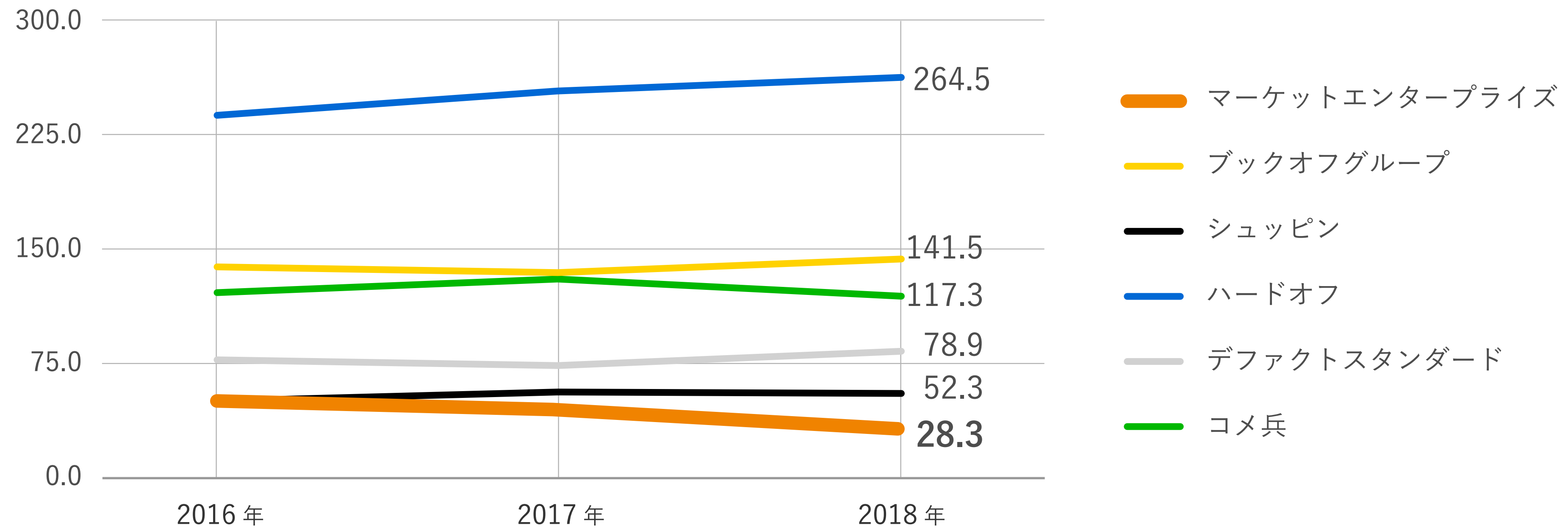
送客メディアによる露出増も寄与し、日本全国から月間4万買取依頼を確保



# ネット型リユース強み②

## 高い在庫回転

単位：日



# ネット型リユース強み③

## CONTACTセンターでの事前査定



買取価格・買取方法等のご提案

## 3つのチャンネルで買取



出張、宅配、店頭買取

## 全国に展開するリユースセンター



顧客の身近な地域へ展開することにより  
心理的・物理的障壁を低減

札幌、仙台、埼玉、東京、西東京、横浜、  
名古屋、大阪、神戸、福岡の10都市に  
リユースセンターを展開

## 標準化されたオペレーション



1,000ページの業務マニュアル

業務プロセスを明文化したマニュアル  
『STANDARD BOOK』とその実践による、  
サービスレベルの標準化

# ネット型リユース強み④

2次流通のプラットフォームとして、更なる成長拡大を目指す

サービス利用者 **述べ2,600,000人**  
※2018年6月度累計

月間買取依頼数 **41,000件**  
※2018年3月度実績

平均販売単価 **約28,000円**  
※2017年6月期実績

顧客満足度 **99.50%**  
※2018年6月末時点の「ヤフオク!」累計評価

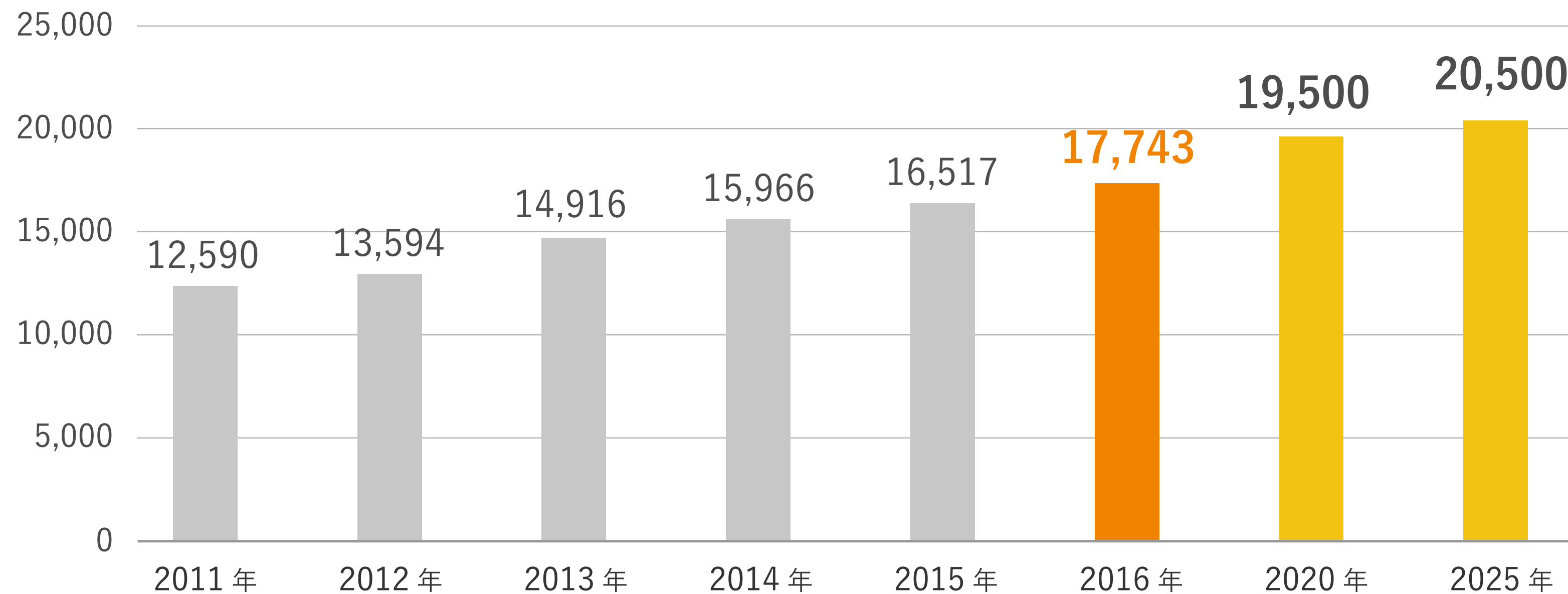




# ネット型リユース市場動向

リユース市場は堅調に成長。2020年台には2兆円市場へ

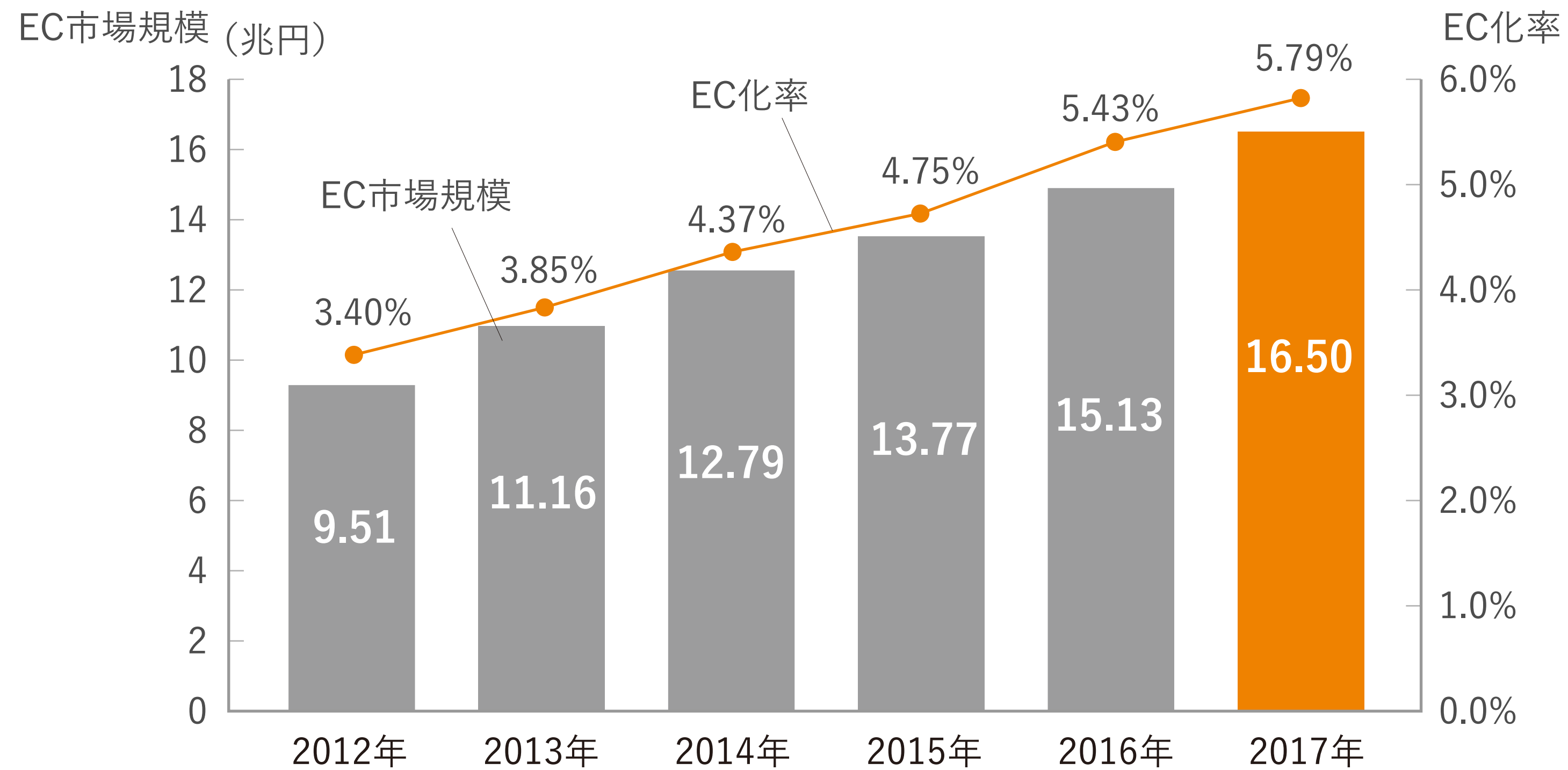
単位：億円



(出典：リサイクル通信 『中古市場データブック 2018』)

# ネット型リユース市場動向

EC化率は5%を超え、市場規模は16兆円を突破



(出典：経済産業省『平成29年度我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備（電子商取引に関する市場調査）』)

# ネット型リユース（C to B to C）今後の戦略

買取力の強化を進める方針

買取商材の拡充

おいくらとのシナジー

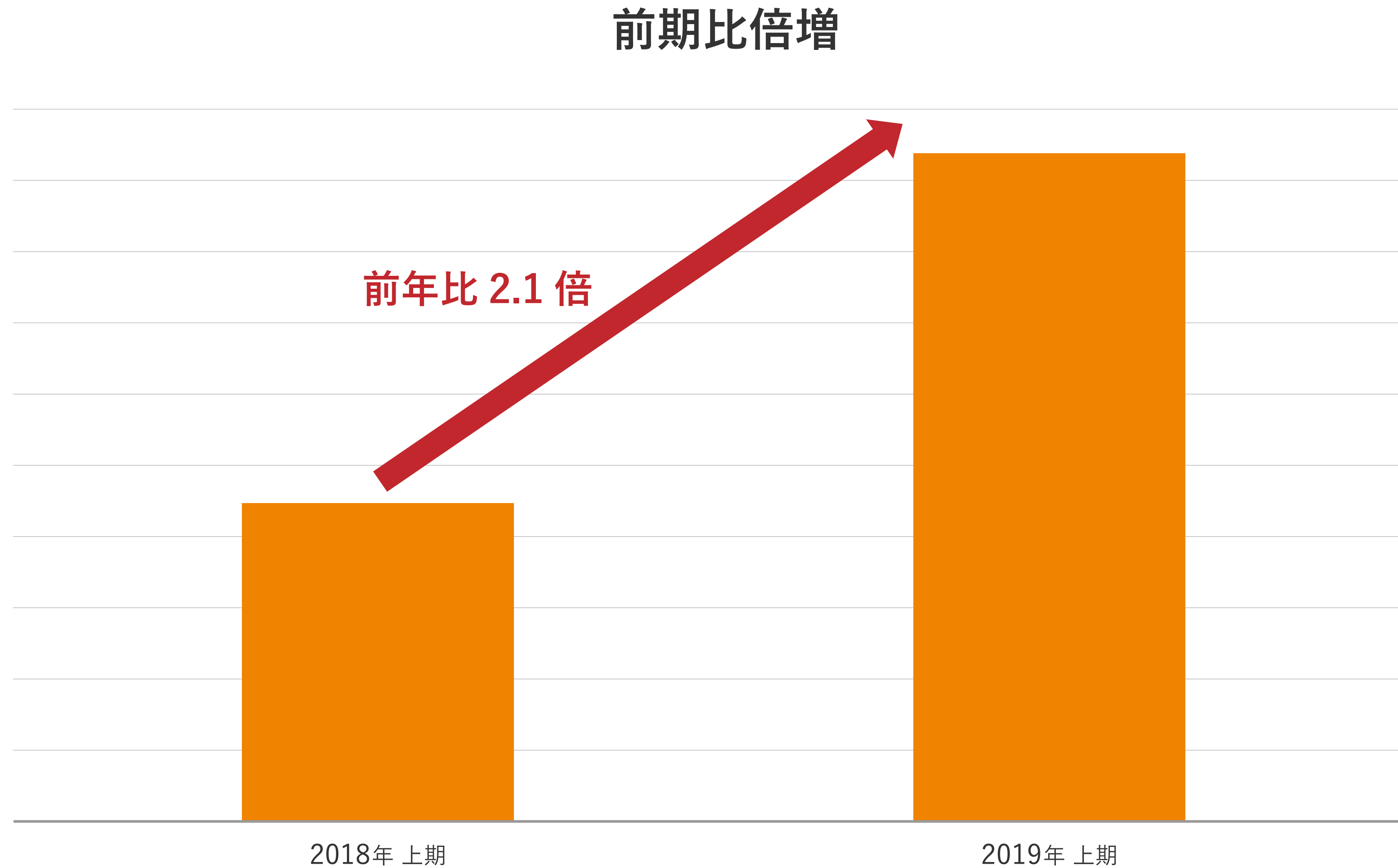
買取拠点の新設

IT 投資による生産性の向上

# ネット型リユース事業 (B to B)

---

# ネット型リユース(BtoB)売上高推移(2019年6月期上半期)



# ネット型リユース(BtoB) 戦略

EC 化率の低い = 個人間取引が難しく、グローバル需要のある市場に積極進出

## 農機具

高く売れるドットコム  
査定・出張すべて無料!  
最短当日 全国出張!

年中無休!  
(年末年始除く) 受付時間 9:15~21:00  
通話無料 0120-791-419

あなたの農機具は今いくら?  
かんたん査定フォームで  
今すぐ調べる!

ご利用者数 100%突破!  
高く売れるドットコム  
農機具買取

1 種類を選択  
トラクター

2 メーカーを選択  
選択してください

すべて無料 買取価格を調べる

専門スタッフが丁寧に対応します!

## 建設機械

高く売れるドットコム  
150%突破!

通話無料 0120-990-092  
年中無休 (年末年始除く) 受付時間 9:15~21:00

60秒で簡単入力 買取価格を調べる

使わなくなった建機・重機 買取ります!  
まずはお気軽にお問い合わせください。

POINT 1 査定~出張すべて無料!

POINT 2 最短当日全国出張!

POINT 3 上場企業が運営!

専門スタッフが丁寧に対応します!

買取対応車種

油圧ショベル

ユンボ

フォークリフト

今すぐ買取価格を調べる  
24時間OK!! 60秒で簡単入力

通話無料 0120-990-092  
年中無休 (年末年始除く) 受付時間 9:15~21:00

## 医療機器

株式会社マーケットエンタープライズ  
医療機器 高く売れるドットコム

通話無料 0120-975-473  
年中無休 (年末年始除く) 受付時間 9:15~21:00

60秒で簡単入力 買取金額を調べる

命に触れる医療機器だからこそ  
安心の上場企業へお任せください  
医療機器高く売れるドットコムは東証マザーズ上場企業が運営しています

中古医療機器の買取・処分はお任せください

医療機器高く売れるドットコムは、内視鏡機器、CT、MRI、マンモグラフィなどあらゆる中古医療機器の高価買取を行う医療機器買取専門サービスです。医療機器を熟知したプロが在庫

# ネット型リユース(BtoB) 戦略

EC 化率の低い = 個人間取引が難しく、グローバル需要のある市場に積極進出

## 農機具

国内市場規模  
4,268億円

あなたの農機具は今いくら?  
かんたん査定  
今すぐ調べよう

100% 買取  
農機具

専門スタッフが丁寧に対応します!

## 建設機械

市場規模  
9,633億円

使わなくなった建機・重機 買取ります!  
まずはお気軽にお問い合わせ

POINT 1 査定・出張  
すべて無料!

POINT 2 全国  
買取

専門スタッフが丁寧に対応します!

## 医療機器

国内市場規模  
28,870億円

命に触れる  
安心の上場企業にお任せください

医療機器高く売れるドットコムが運営しています

中古医療機器の買取・処分はお任せください

## 自動車(参考)

国内市場規模  
約 6 兆円  
(中古車比率 55%)

# C to Bプラットフォーム（おいくら）

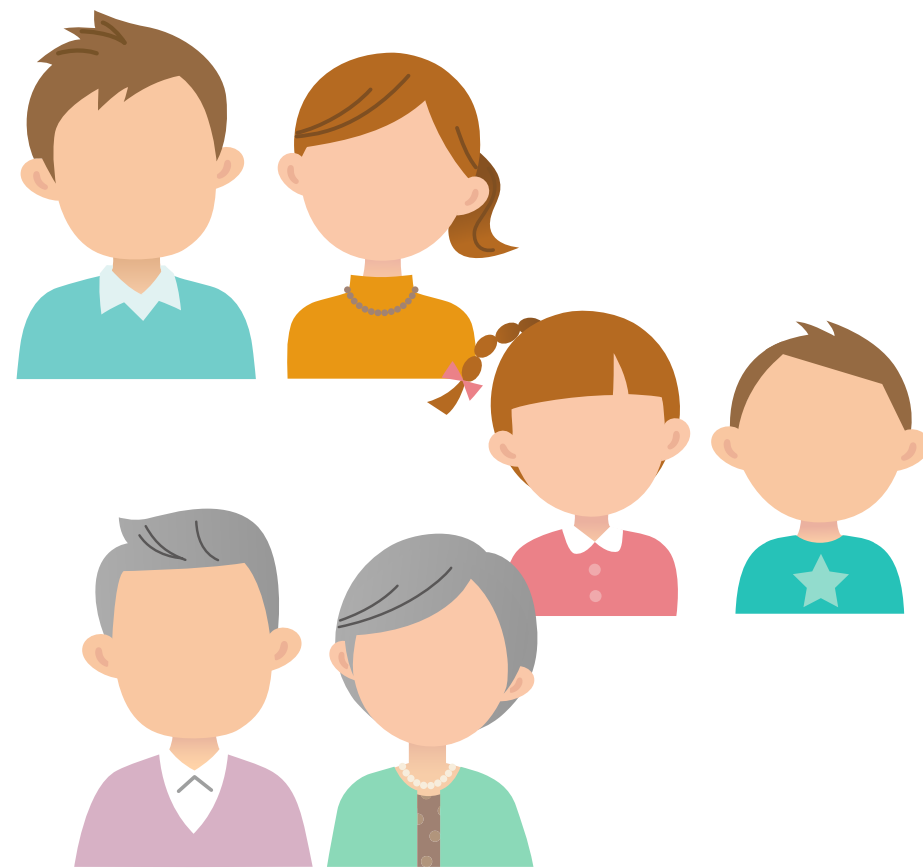
---



# CtoB プラットフォーム おいくらについて

全国の売り手と買い手をつなぐマッチングプラットフォーム

## 全国の売りたい方



## 全国のおいくら加盟店様

リサイクルショップ

質屋

ブランド店

宝石・貴金属店

骨董・古美術店

古着店

買取専門店

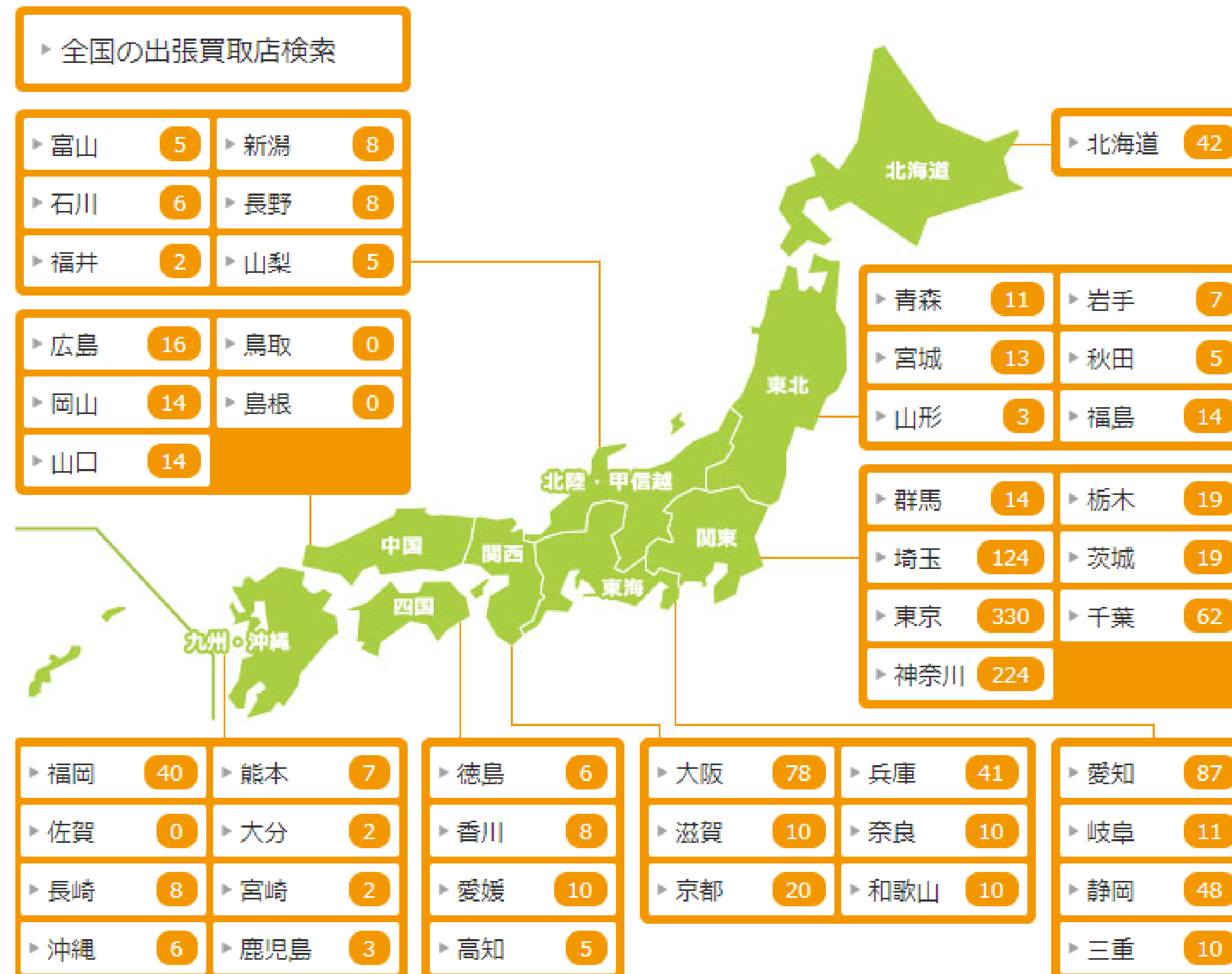
オークション代行店

Web 専門店

古書・ゲーム店

# CtoB プラットフォーム おいから加盟店ネットワーク

加盟店数は全国 1,400 店舗



# CtoB プラットフォーム おいくらとのシナジーについて①

当社にて成約が難しい買取依頼を、全国の加盟店さまにご提供

現行の当社ビジネスフロー（再掲）



「おいくら」シナジーによる、新たな発生フロー

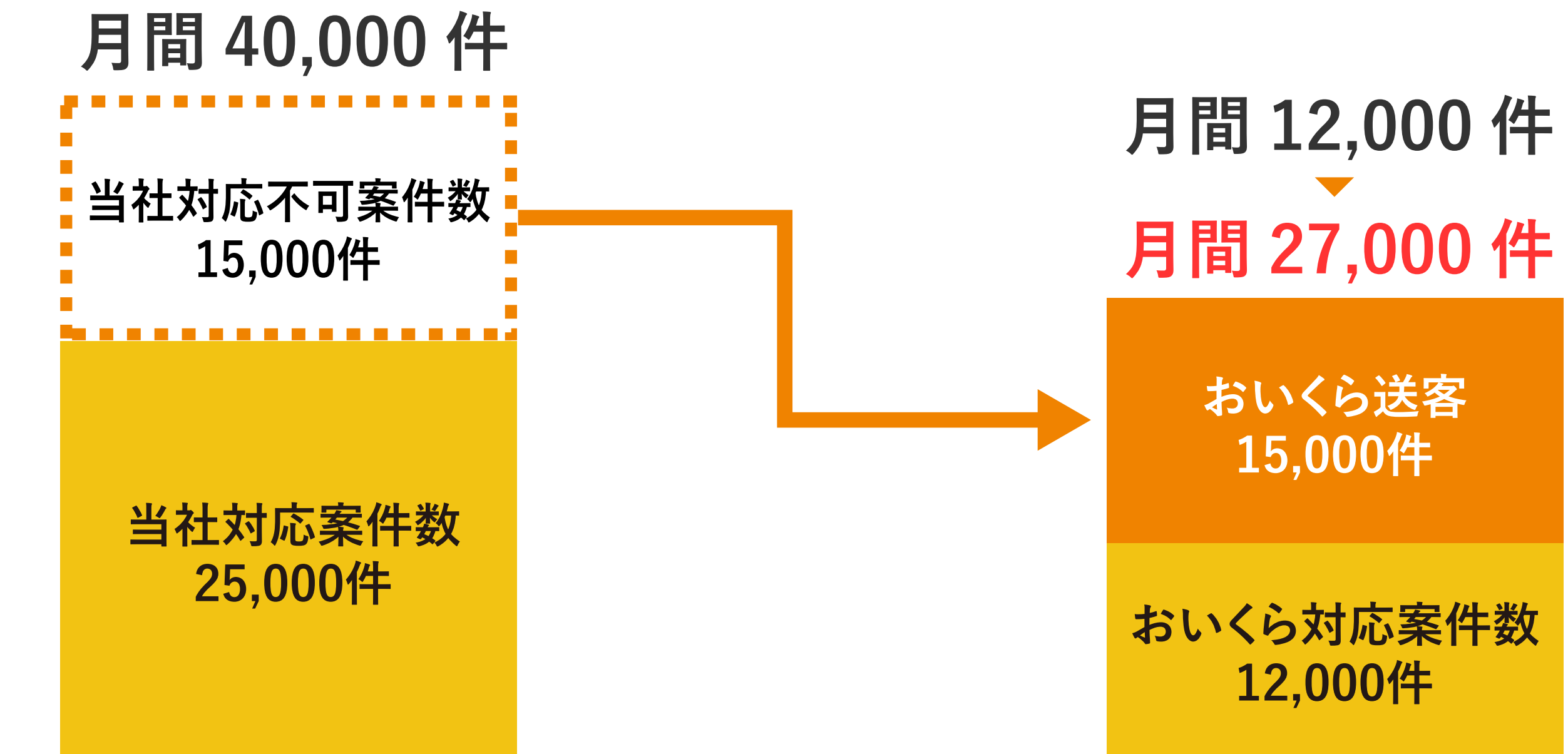


# CtoB プラットフォーム おいくらとのシナジーについて②

当社不可依頼の送客によるおいくら加盟店の案件増加



おいくら?



# CtoB プラットフォーム おいくらとのシナジーについて③

## グループ総買取依頼数の増加

年間買取依頼数

合計 62 万件

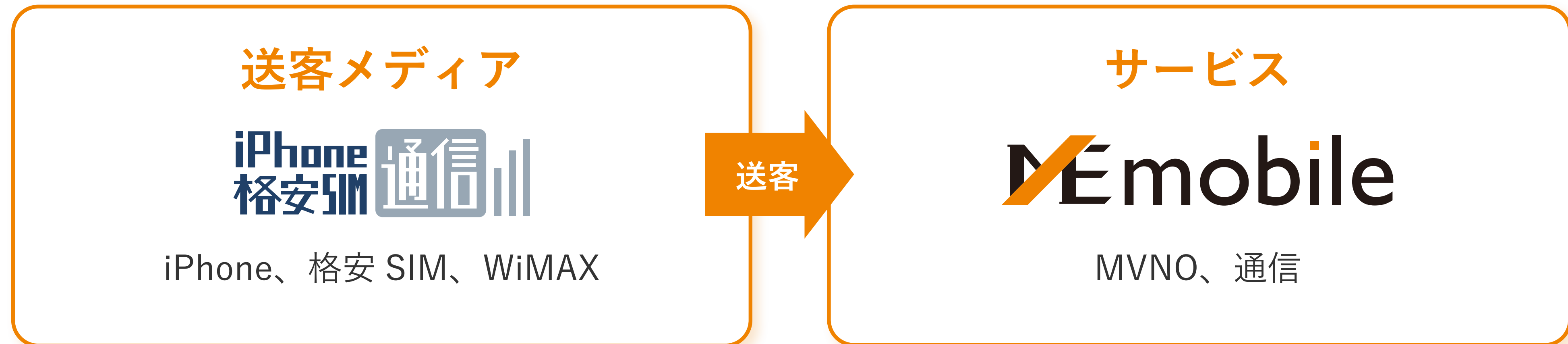


# メディア

---

# メディア事業概要

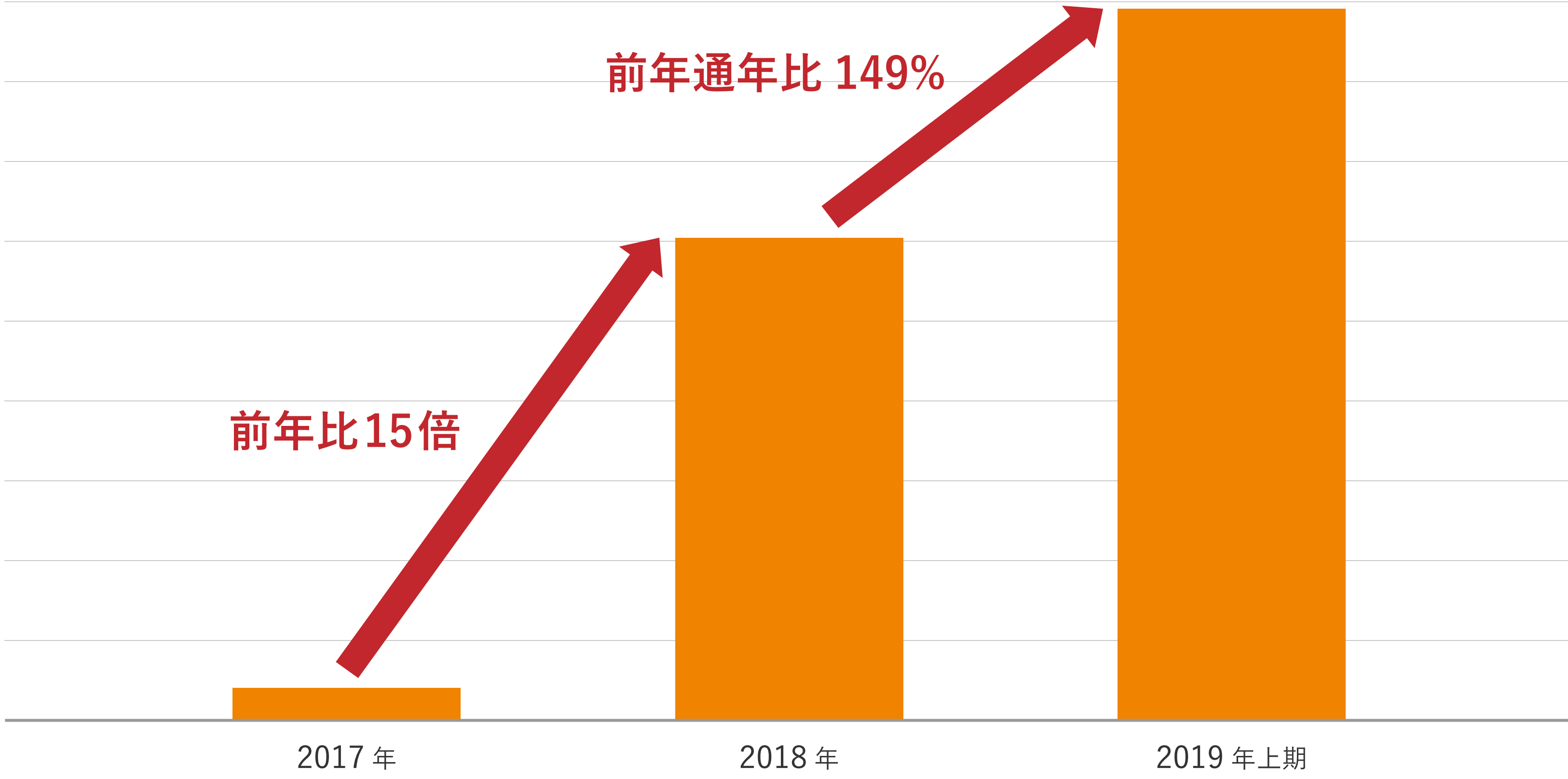
送客メディアを軸に無人営業で商品を販売



# メディア事業業績

急成長

メディア売上高推移



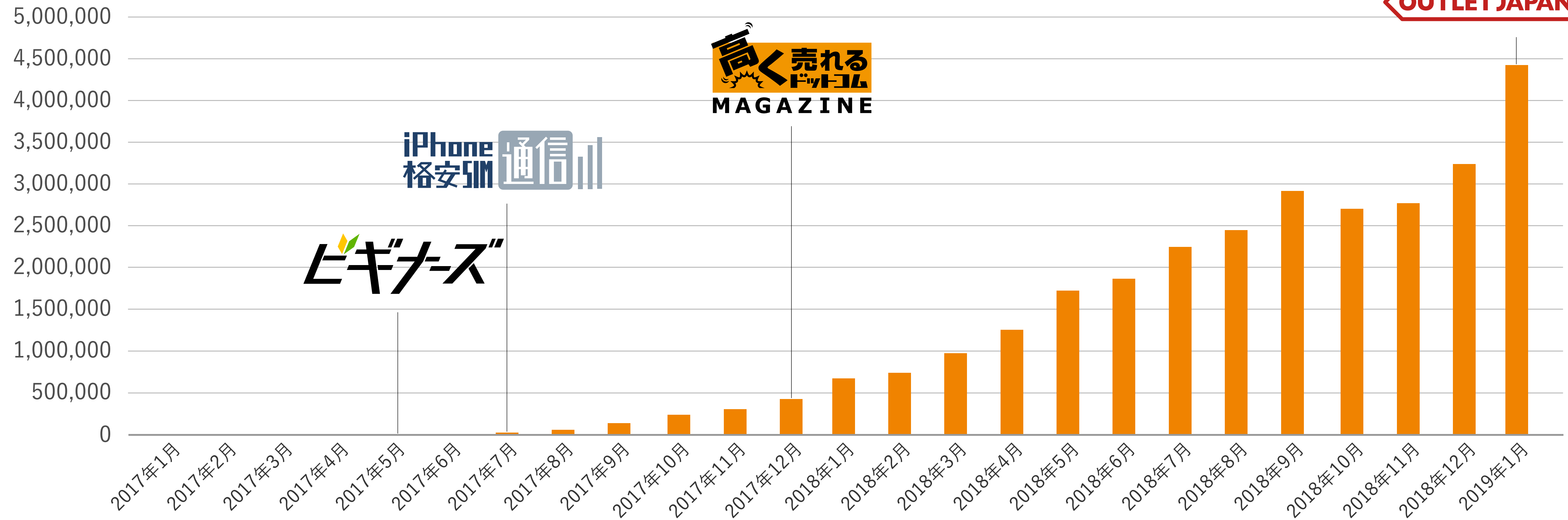
※メディア事業売上高：メディア広告収入 + 通信売上高



# 送客メディア PV推移

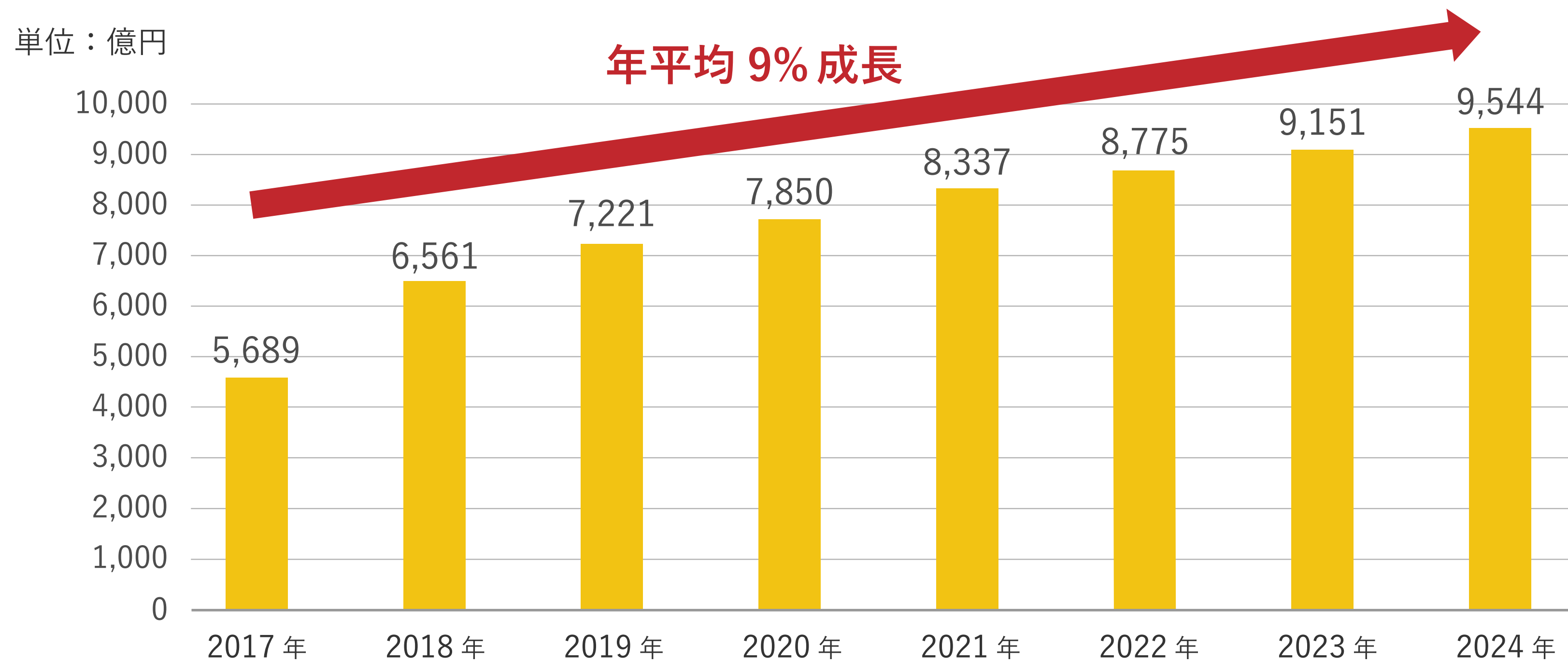
2019年1月は月間 440万PVに成長

単位：PV



# インターネット広告（モバイル向け）市場見通し

2024年まで高成長が見込まれる



(出所：野村総合研究所「ITナビゲーター 2017年版」)

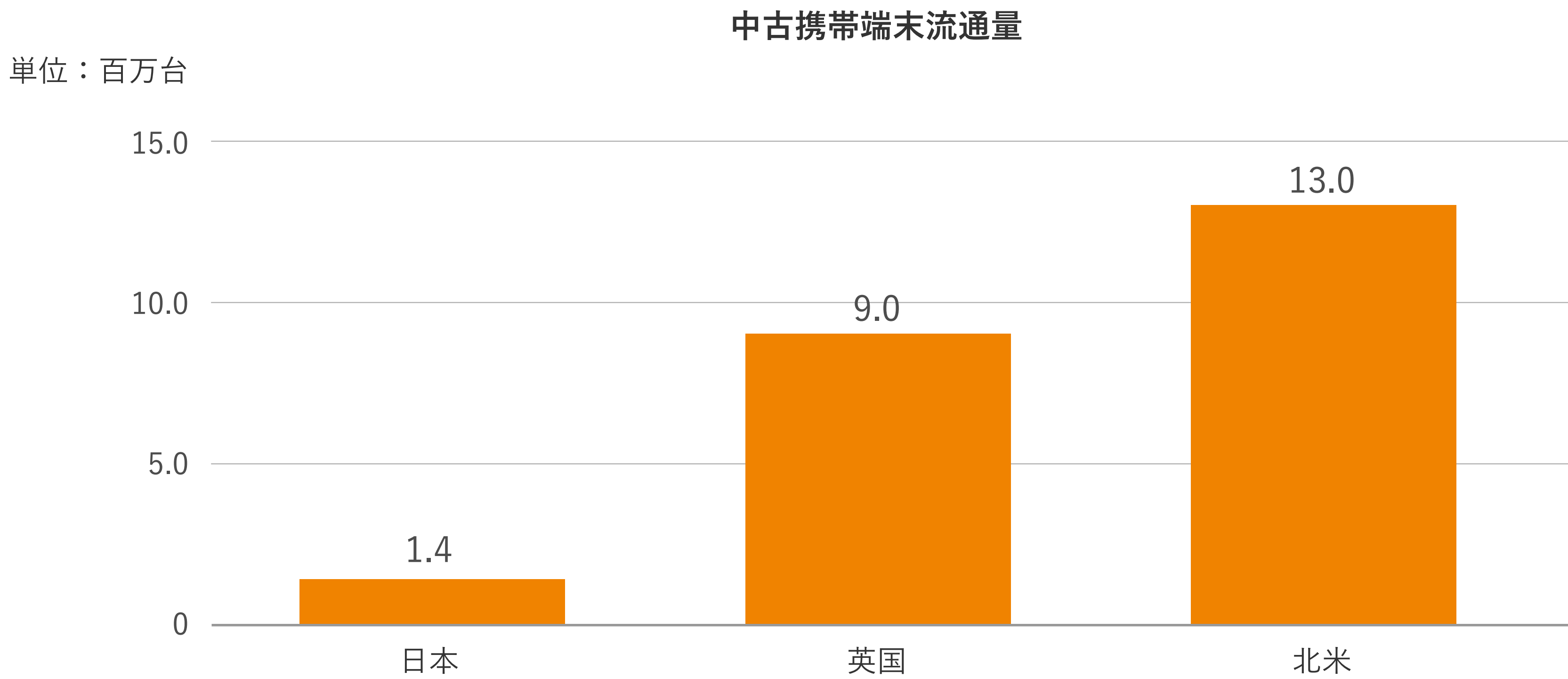
# メディア事業今後の戦略

ユーザー数増加と商材拡充でさらなる成長を目指す



# 中古携帯端末市場

## 日本の中古端末市場は英国や北米比較で低い水準



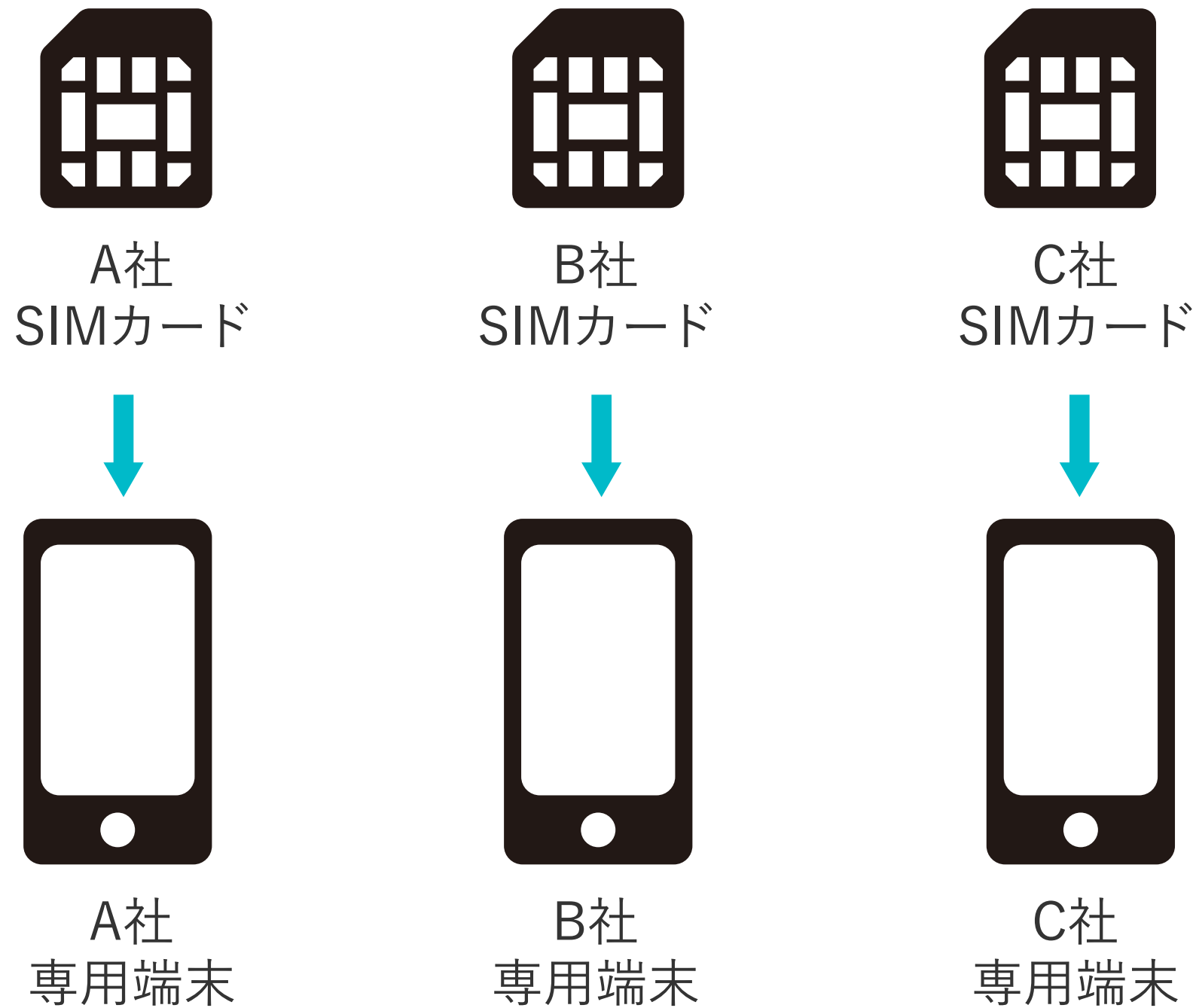
(出所：日本は 2016 年。北米は 2015 年の米国、カナダを含む。英国は 2016 年。販売台数にはオークションサイト経由での消費者間の販売は含まない)

(出所：“Refurbished Phone Sales” Gartner、外部調査レポート” TMT Prediction 2016”)

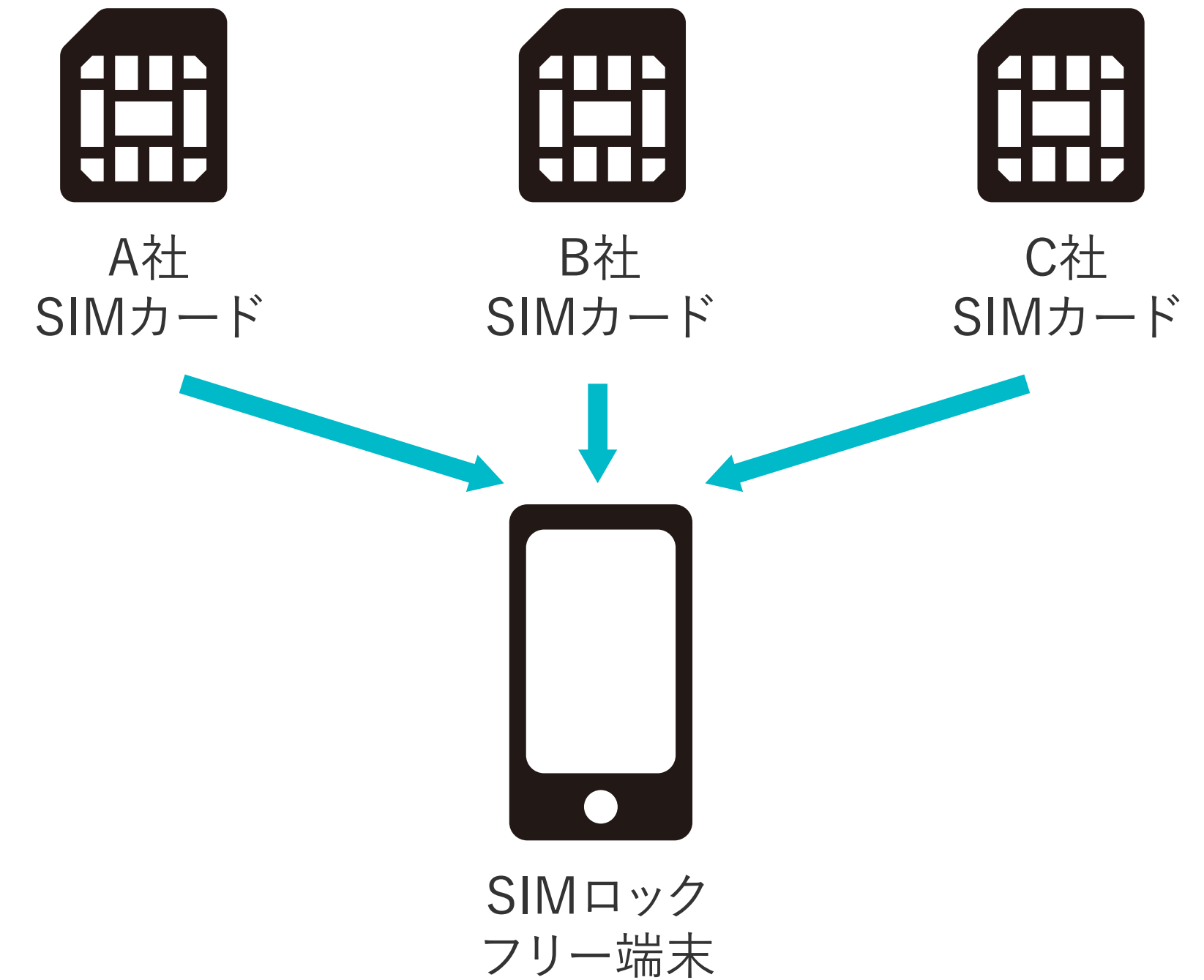
# 中古端末を含めた SIM ロック解除義務化（2019 年 9 月）

リユース端末の流通増加が見込まれる

## SIM ロック



## SIM ロックフリー



# 中古スマートフォン相場検索サービスリリース 2018年9月

フリマアプリやネットオークション等主要4サイトの端末の取引数、取引価格を一覧比較

iPhone X

中央値 **92,800円**  
▲2,000円(2%)  
最高取引価格: 151,000円  
最低取引価格: 5,899円

容量: すべて  
通信キャリア: すべて  
ネットワーク: すべて  
SIMロック: すべて

価格推移グラフ

1,759件のデータが該当しました

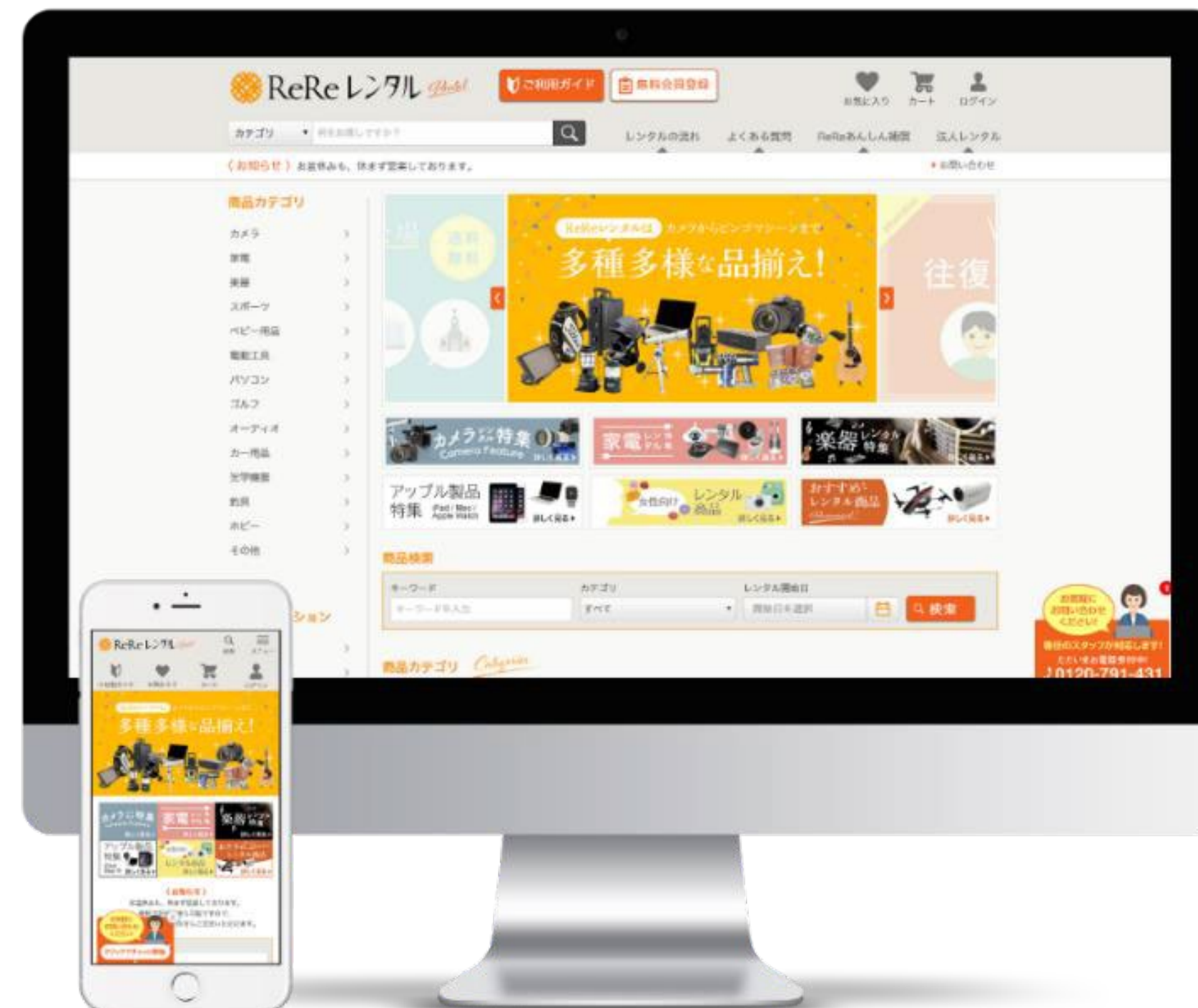
サイト	取引価格	取引日	商品リンク
ヤフオク!	80,000円	1日前 2018年9月10日	☆新品同様 iPhone X シルバー (ドコモ) SIMロック解除済み 64GB ネットワーク利用制限○ ☆ ME# 356742086604789
ヤフオク!	80,000円	1日前 2018年9月10日	iPhone X silver 64GB MQAY2J/A SIMフリー済 ME# 356742083726415

# 宅配レンタル

---

# 宅配レンタル概要

一時的に使ってみたい商品をお手頃価格で使いたい場所までお届け





# 宅配レンタル概要

## 特徴

### 1 当社が買い取ったリユース品をレンタル

国内最大級の品揃え



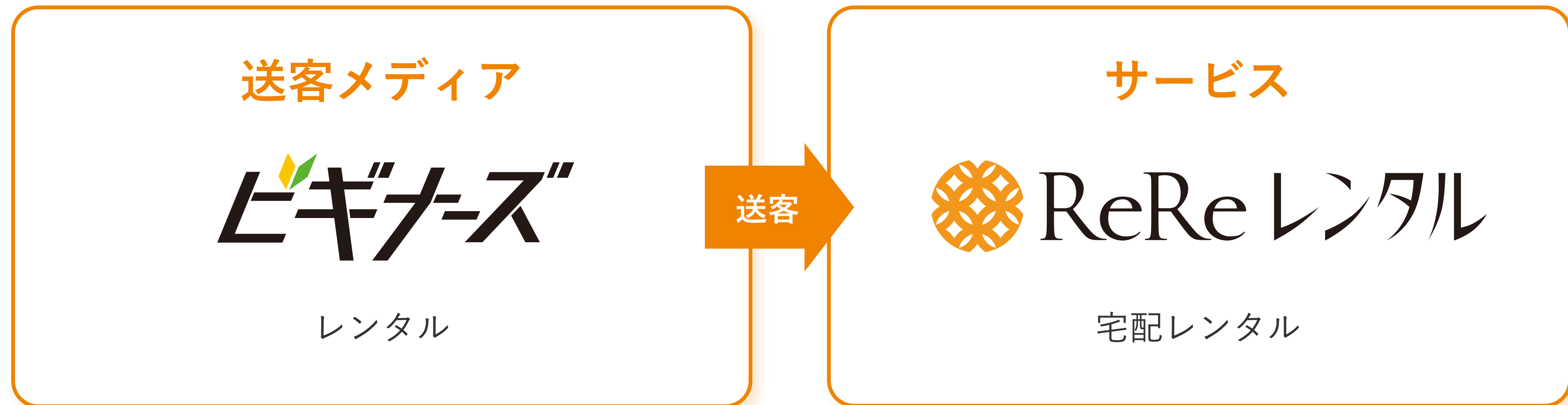
### 2 使いたい場所へ直接配送が可能

- ・ 結婚式場
- ・ キャンプ場 など
- ・ 宿泊場所



# メディア事業概要

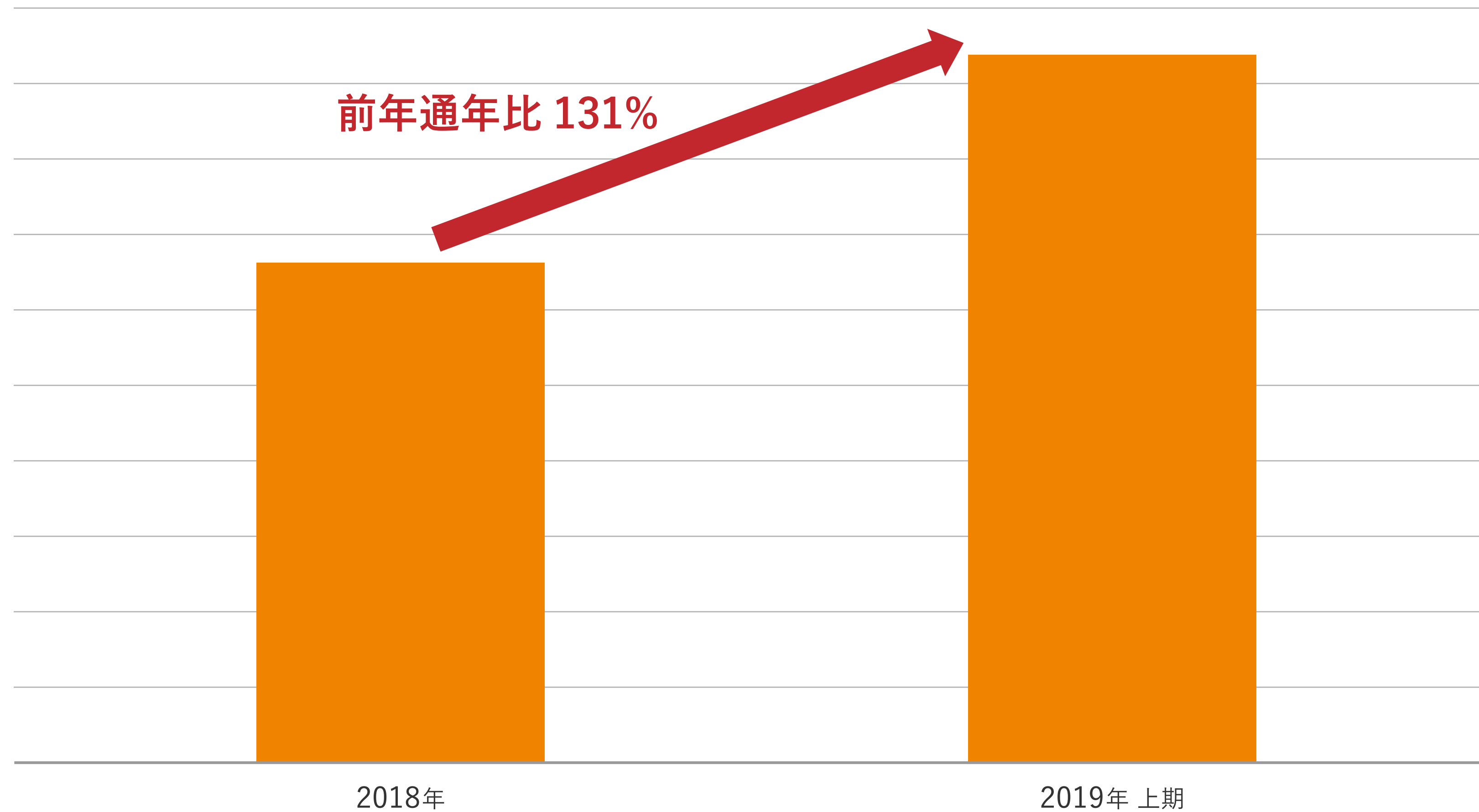
送客メディアを軸に無人営業で商品を販売



# 宅配レンタル業績

順調に拡大

宅配レンタル売上高推移



# 宅配レンタル今後の戦略

商材・商流の強化に努める

法人向けの強化

新品の取り扱い開始

一人暮らし家電セットレンタル

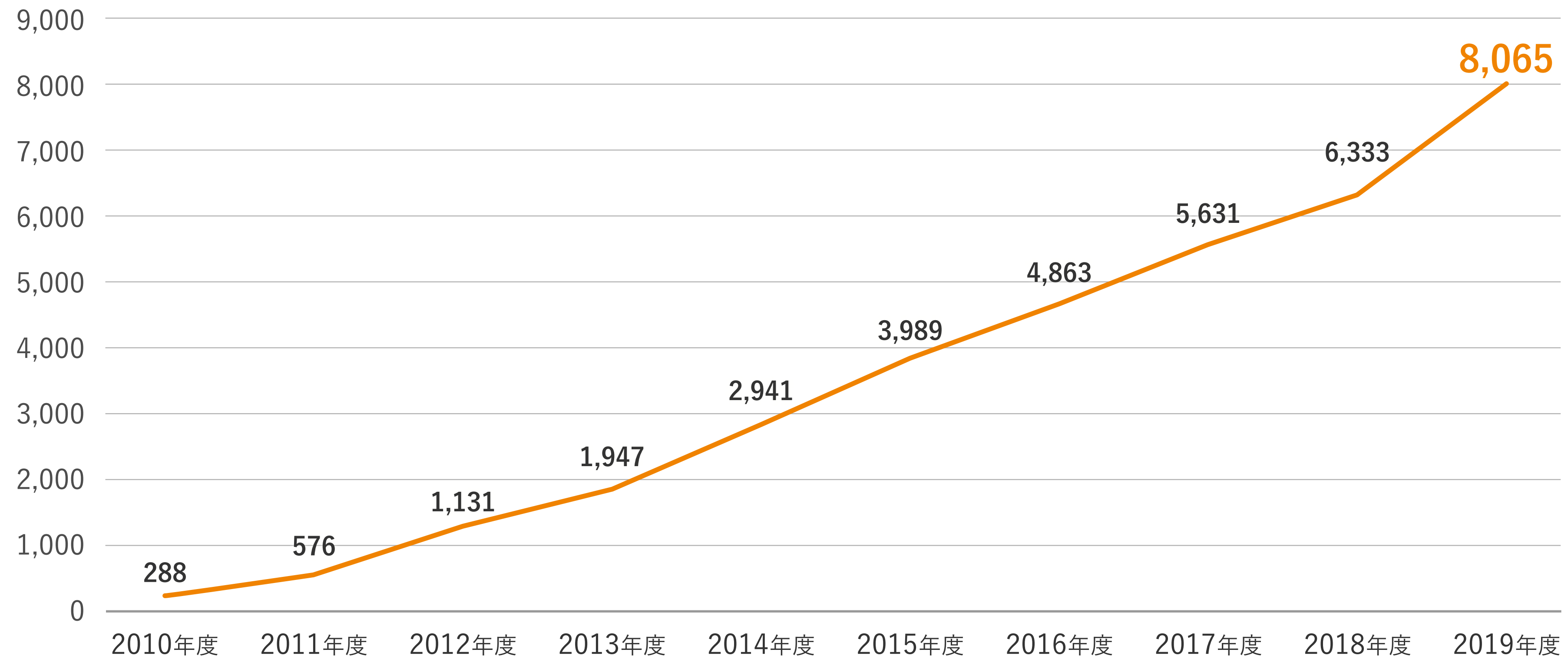
# 業績予想

---

# 売上高推移

## 13期連続増収

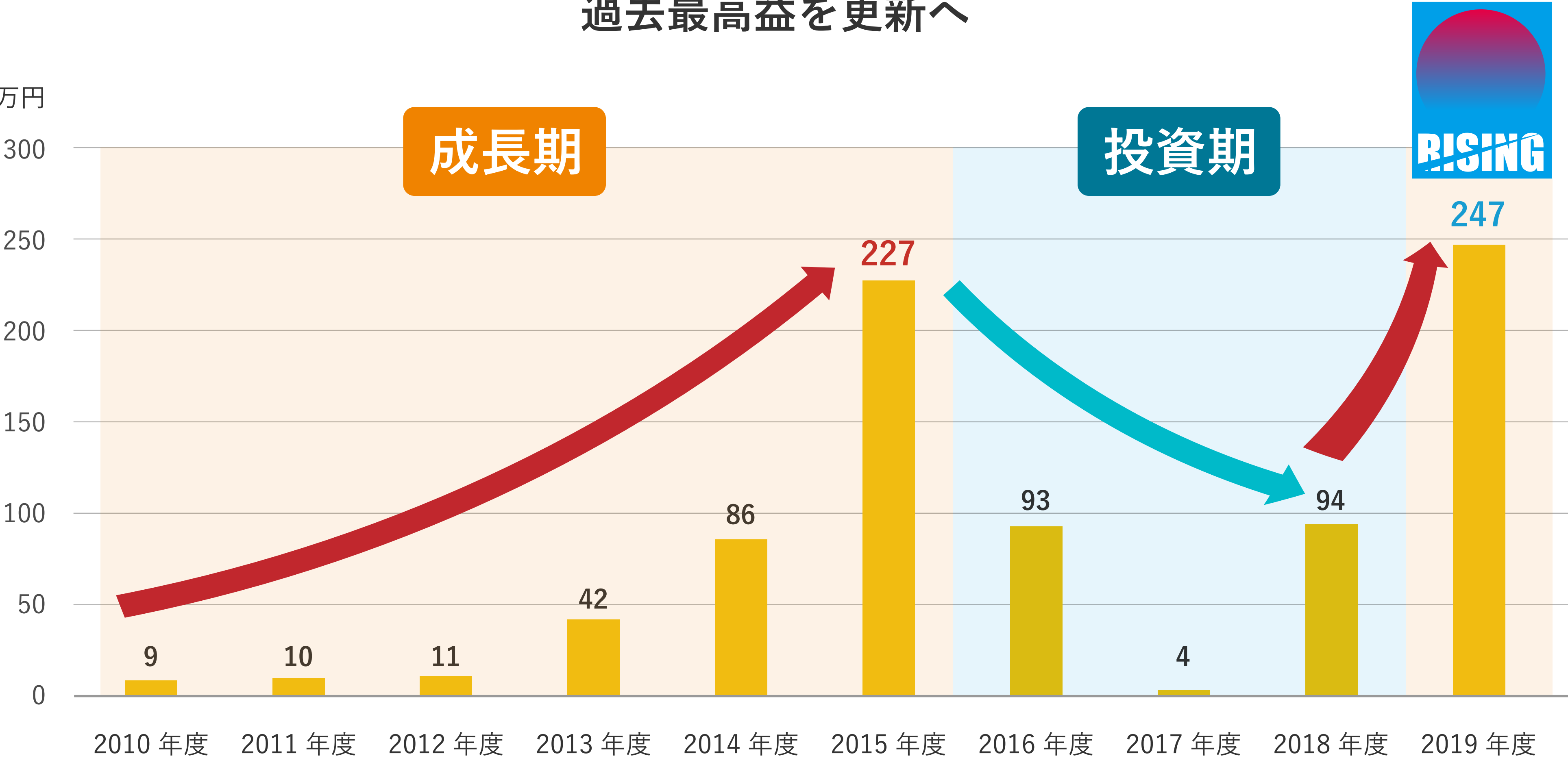
単位：百万円



# 經常利益推移

過去最高益を更新へ

単位：百万円





本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、  
将来の見通し、計画のもととなる前提、予測を含んで記載しております。  
実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。