

ホームルーターの利用・満足度に関するアンケートの実施内容

調査概要	ホームルーターの利用・満足度に関する実態調査
調査方法	インターネットリサーチ(クラウドワークス)
調査期間	2025 年 4 月 24 日～5 月 8 日
調査対象地域	全国
有効回答数	193 件
調査実施者	カシワン編集部

1.性別を教えてください。

回答選択肢	回答数	回答割合
男性	96	49.7%
女性	93	48.2%
無回答	4	2.1%

2.年齢を教えてください。

回答選択肢	回答数	回答割合
10 代	1	0.5%
20 代	22	11.4%
30 代	79	40.9%
40 代	62	32.1%
50 代	24	12.4%
60 代以上	5	2.6%

3.職業を教えてください。

回答選択肢	回答数	回答割合
学生	2	1.0%
会社員	103	53.4%
主婦・主夫	21	10.9%
アルバイト・パート	29	15.0%
フリーランス	19	9.8%

公務員	1	0.5%
自営業	10	5.2%
その他	8	4.1%

4.同居人数を教えてください。

回答選択肢	回答数	回答割合
なし（一人暮らし）	39	20.2%
1 人	20	10.4%
2 人	39	20.2%
3 人	47	24.4%
4 人	42	21.8%
5 人以上	6	3.1%

5. 自宅用の WiFi にホームルーターを選んだ理由を教えてください。（複数回答可）

回答選択肢	回答数	回答割合
回線工事ができないから	32	16.6%
コンセントに挿すだけで利用できて楽だから	133	68.9%
契約後、すぐに WiFi を利用したかったから	65	33.7%
引っ越し先でも継続して利用できるから	40	20.7%
複数台の端末を接続して WiFi を利用したかったから	28	14.5%
十分な通信速度が出ると思ったから	28	14.5%
光回線よりもトータルコストが安いと思ったから	29	15.0%
場所を取らず配線もスッキリとしているから	11	5.7%
家族や友人に勧められたから	11	5.7%
特に理由はない	1	0.5%

6. 現在利用中のホームルーターを教えてください。

回答選択肢	回答数	回答割合
au	23	11.9%
ドコモ home 5G	43	22.3%
ソフトバンクエアー	61	31.6%
WiMAX	54	24.4%

Rakuten Turbo	12	21.8%
---------------	----	-------

7. 6.で WiMAX と回答した方に質問です。どの WiMAX プロバイダで契約したのか教えてください。

回答選択肢	回答数	回答割合
UQ WiMAX	20	37.0%
カンモ WiMAX	3	5.6%
BIGLOBE WiMAX	8	14.8%
GMO とくとく BB WiMAX	15	27.8%
Broad WiMAX	2	3.7%
5 G CONNECT	2	3.7%
エディオン WiMAX	1	1.9%
ヨドバシカメラ WiMAX	2	3.7%
その他	1	1.9%

8. 6.で回答したホームルーターを選んだ理由を教えてください。（複数回答可）

回答選択肢	回答数	回答割合
料金プランが安いから	58	30.1%
通信速度が速いから	28	5.6%
料金と速度のバランスが良いと感じたから	45	14.8%
スマホのセット割があったから	80	27.8%
口コミの評価が良かったから	20	3.7%
キャンペーンや割引に魅力を感じたから（スマホセット割は除く）	39	3.7%
販売元が大手で安心感があったから	39	1.9%

9. ホームルーターを契約する際に心配だったことや不安を感じたことを教えてください。（複数回答可）

回答選択肢	回答数	回答割合
通信速度や安定性	127	65.8%
接続するデバイスの台数や種類に対応できるか	30	15.5%
解約時の違約金や端末残債	41	21.2%
自宅がカブ線への対応エリア内か	42	21.8%
キャンペーンや特典などが適用されるか	17	8.8%
解約手続きが複雑でないか	33	17.1%

簡単に設定ができるか	58	30.1%
セキュリティ対策がしっかりとしているか	33	17.1%
心配だったこと、不安に感じたことは特になかった	14	7.3%

10. ホームルーターの用途・利用目的を教えてください。（複数回答可）

回答選択肢	回答数	回答割合
リモートワーク	58	30.1%
通信速度が速いから	28	5.6%
料金と速度のバランスが良いと感じたから	45	14.8%
スマホのセット割があったから	80	27.8%
口コミの評価が良かったから	20	3.7%
キャンペーンや割引に魅力を感じたから（スマホセット割は除く）	39	3.7%
販売元が大手で安心感があったから	39	1.9%