

# 2022年6月期 第2四半期決算説明会

2022年2月14日



株式会社マーケットエンタープライズ



証券コード：3135




① 2022年6月期 第2四半期決算概況

② 各事業の中期経営計画進捗について

③ 2022年6月期見通し

Appendix：会社概要



① 2022年6月期 第2四半期決算概況

② 各事業の中期経営計画進捗について

③ 2022年6月期見通し

Appendix：会社概要

# エグゼクティブサマリー

1

2Q実績は前四半期比で売上高・営業損益とも改善傾向  
業績は底打ち 中期経営計画のシナリオ通り進捗は順調

2

- ネット型リユース（買取は順調に推移 在庫積み増しの影響で減収）  
個人向けリユース : 引き続き買取は順調 需要期に合わせて在庫を積み増し  
マシナリー（農機具） : 買取は回復基調 出荷も堅調で2Qは前年比増収に転じる  
おいくら : 加盟店数は増加基調 自治体連携も順調
- メディア（通信メディアの牽引によりPVは過去最高水準）
- モバイル通信（5G回線獲得は好調。保有回線数も増加）

3

業績予想に変更なし

# 連結損益計算書サマリ（第2四半期累計）

2Q累計実績は想定通りの進捗

(単位：百万円)	2021年6月期 第2四半期累計	2022年6月期 第2四半期累計	前期比	
			増減額	増減率
売上高	5,628	5,492	▲135	▲2.4%
営業利益	206	▲204	▲411	—
経常利益	195	▲221	▲416	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益	93	▲177	▲271	—

# 連結損益計算書内訳

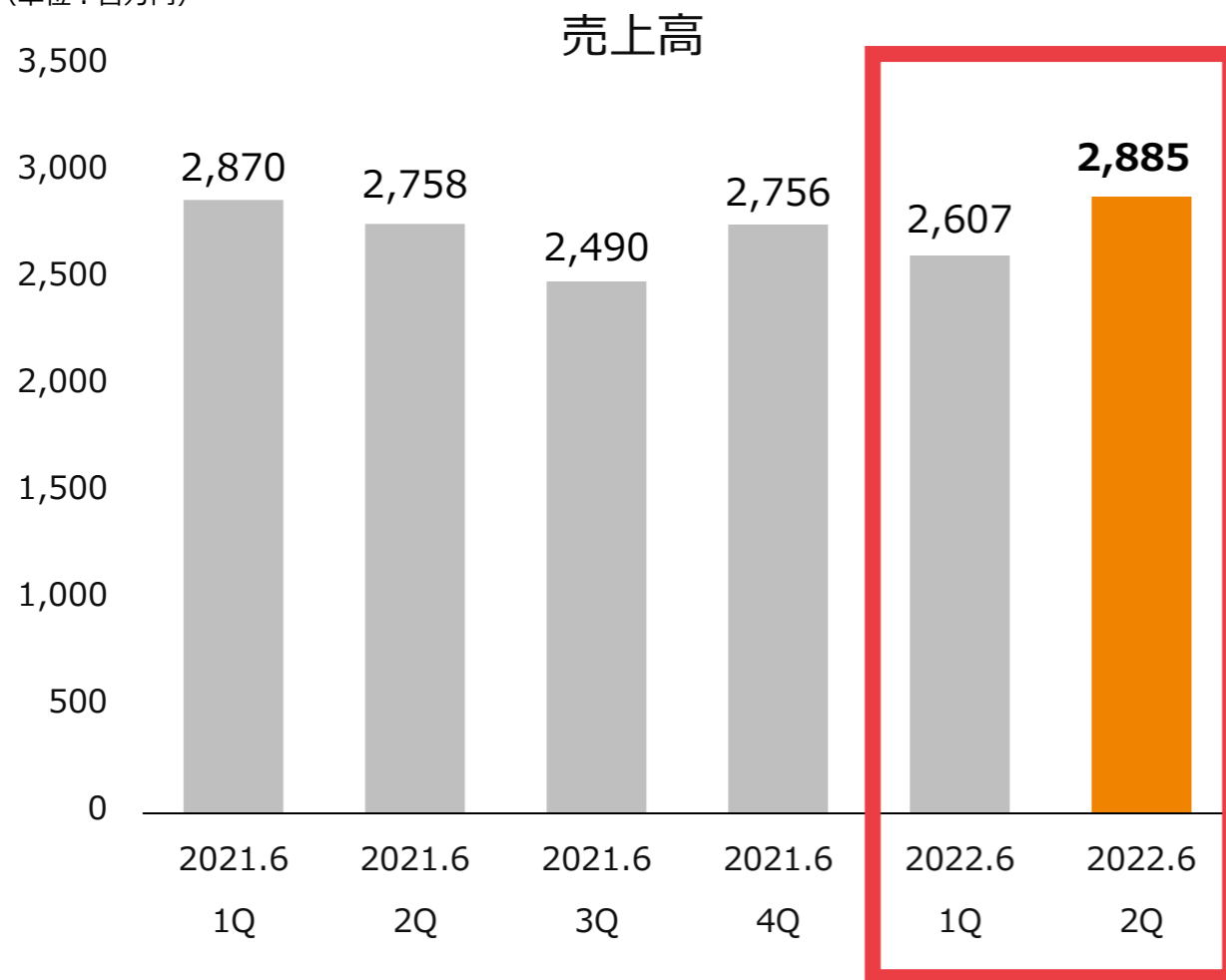
買取が増加したものの在庫を積み増しに伴って売上総利益は減少（買取、在庫については後述）  
広告宣伝投資、人員投資の積極化による販管費増加によって営業減益

(単位：百万円)	2021年6月期実績 第2四半期累計 (2020年7-12月) (A)	2022年6月期実績 第2四半期累計 (2021年7-12月) (B)	増減率 (B/A)
売上高	5,628	5,492	▲2.4%
売上総利益	2,058	1,912	▲7.1%
販管費合計	1,851	2,117	+14.4%
広告宣伝費	230	417	+81.3%
人件費	664	735	+10.7%
その他	957	964	+0.7%
営業利益	206	▲204	—

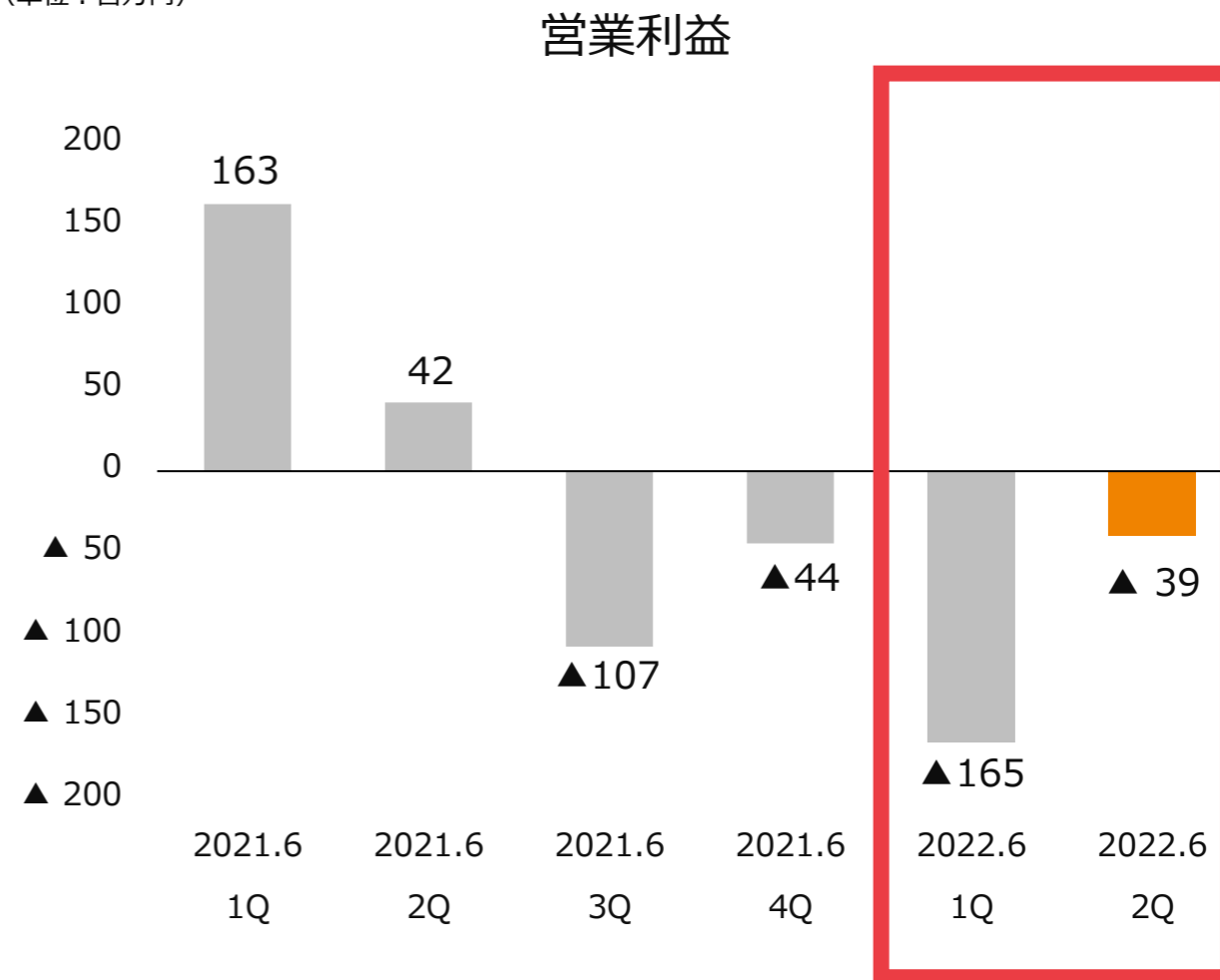
# 四半期別売上高、営業利益推移

2Qは前四半期比で売上利益とも回復 業績は底打ちを確認

(単位：百万円)



(単位：百万円)





① 2022年6月期 第2四半期決算概況

② 各事業の中期経営計画進捗について

③ 2022年6月期見通し

Appendix：会社概要

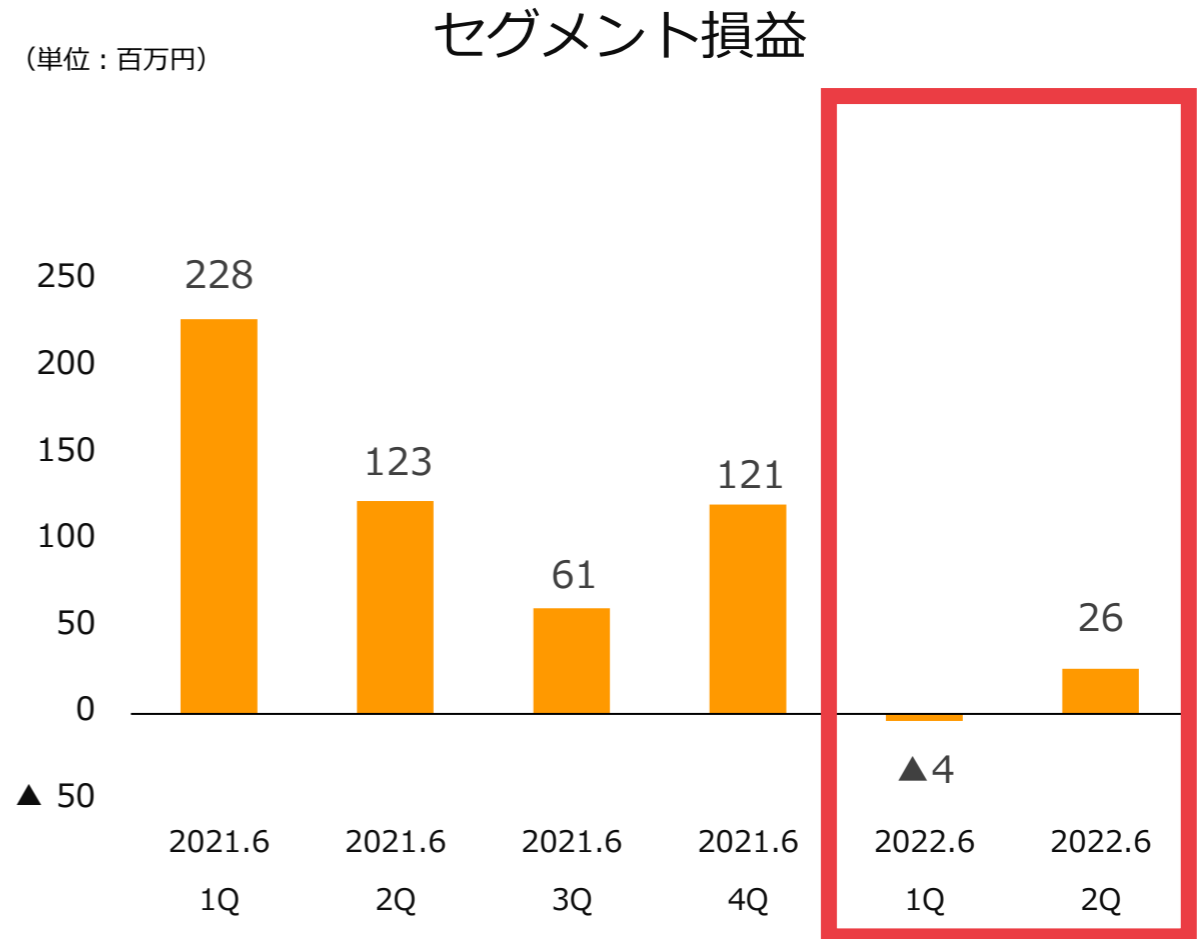
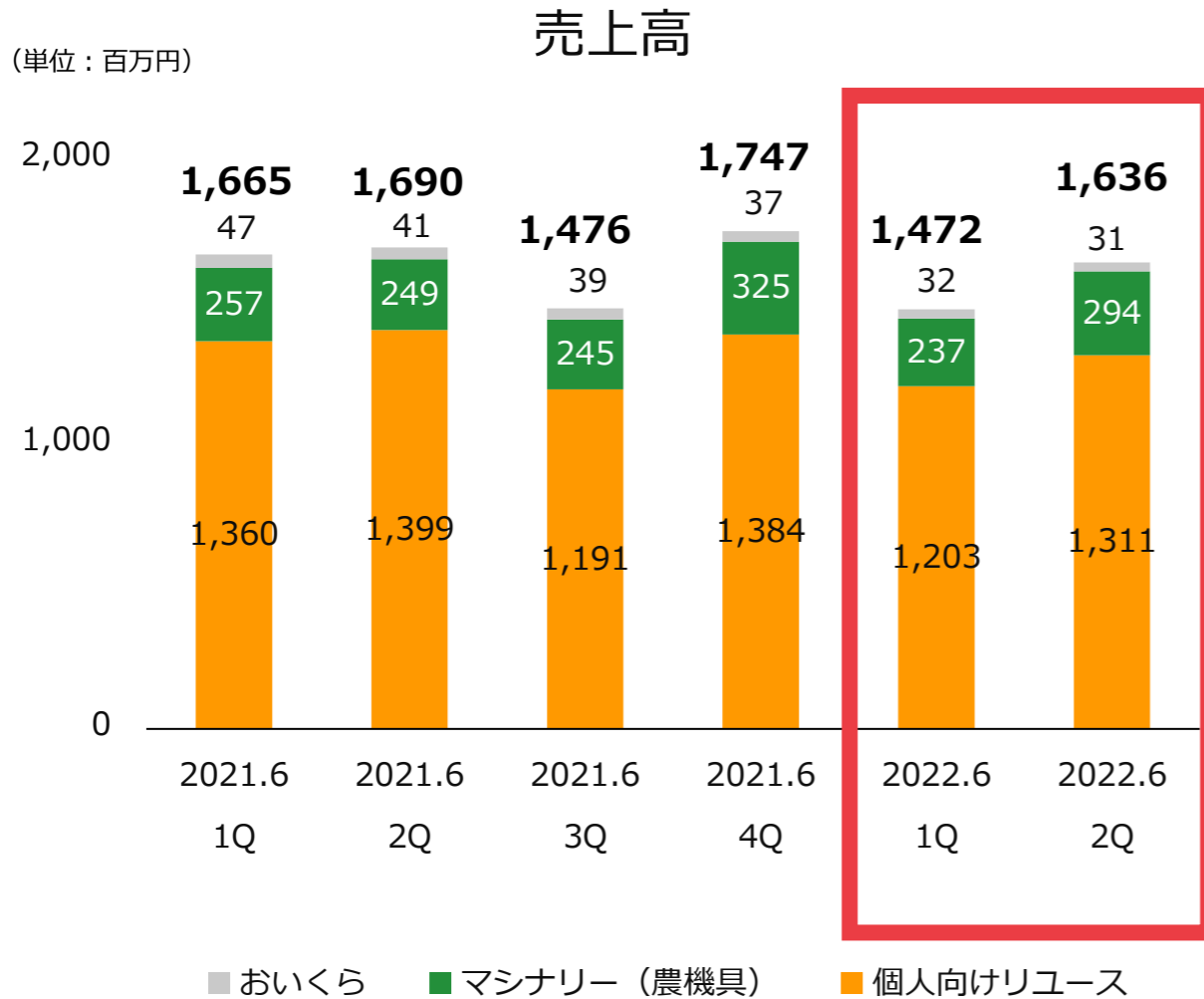




# ネット型リユース事業

# ネット型リユース事業 四半期別業績推移

売上高、セグメント利益とも前四半期比で増加に転じる





# ネット型リユース事業

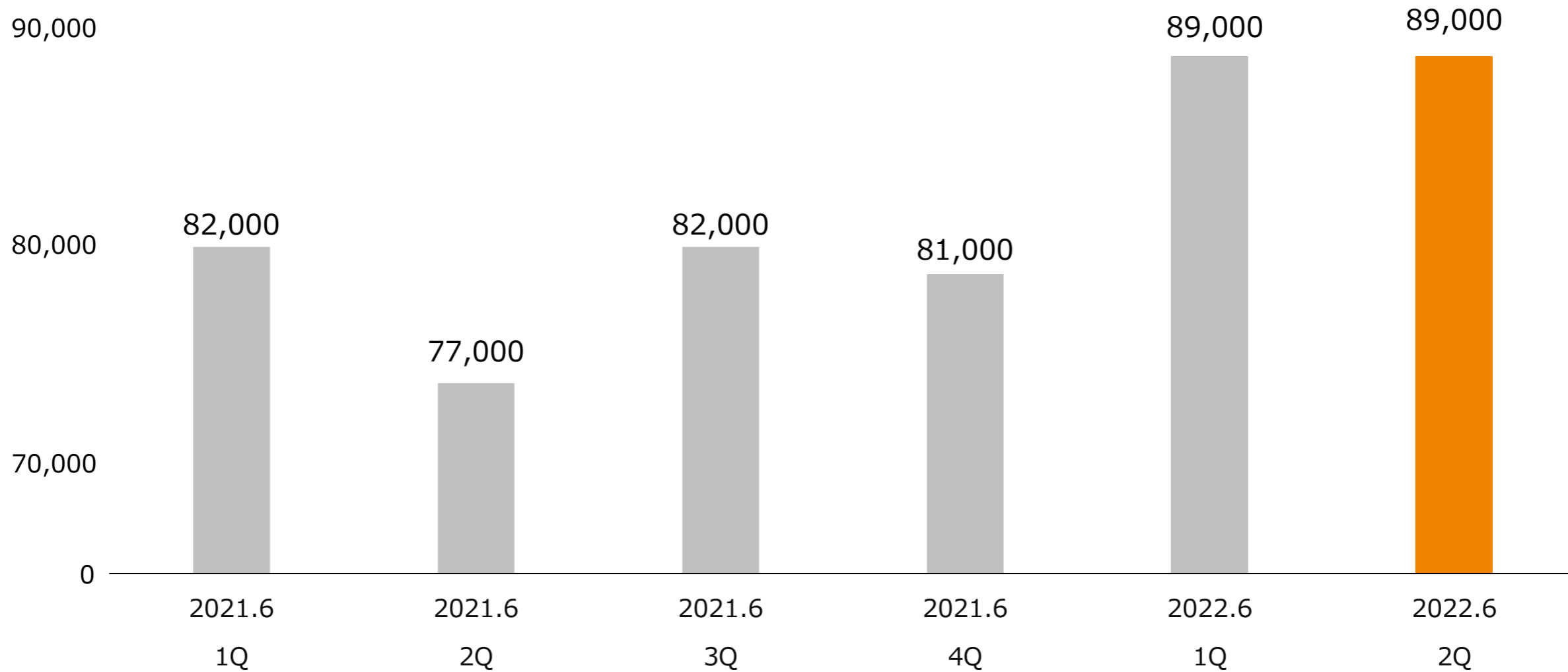
- ① 個人向けリユース
- ② マシナリー（農機具）
- ③ おいくら

# 個人向けリユース進捗：買取依頼数推移

買取依頼数  
増加

買取依頼数は高水準で推移

(単位：件)

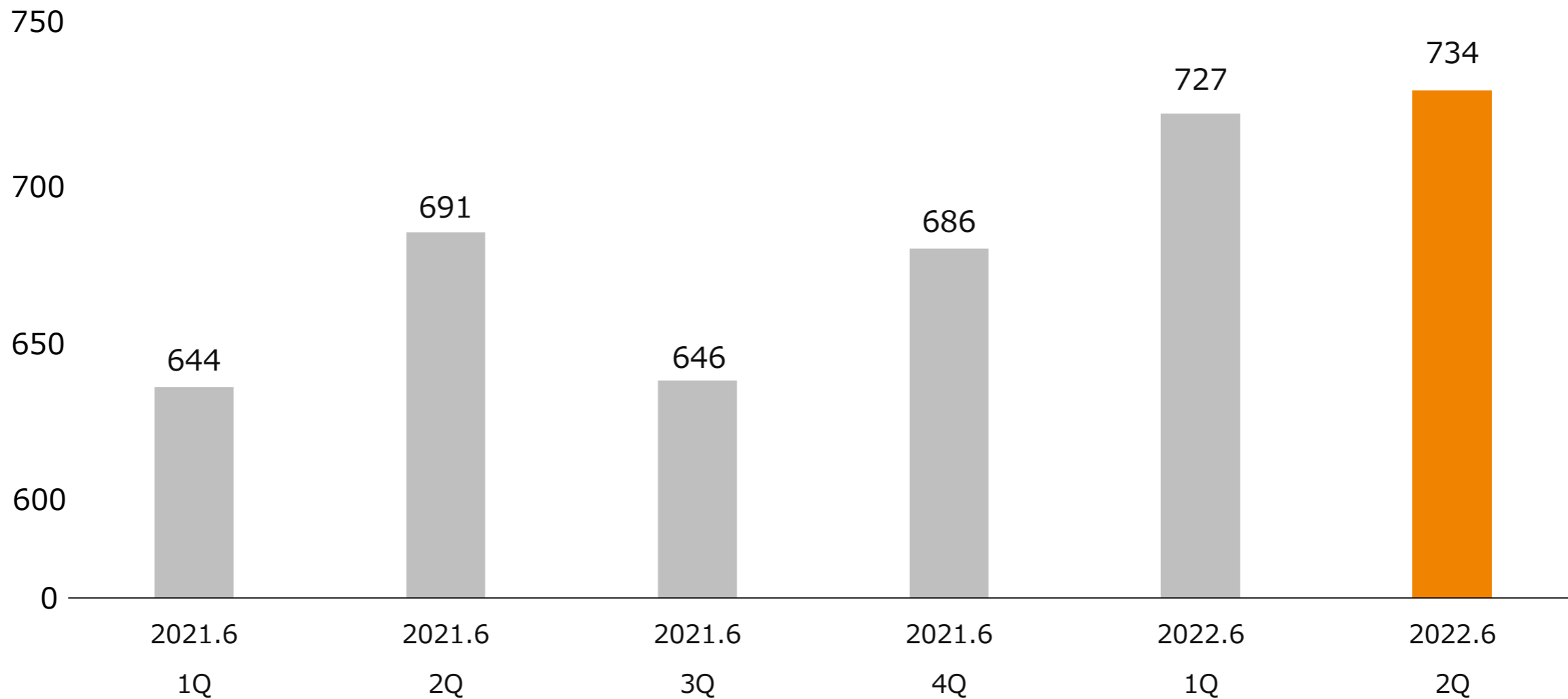


# 個人向けリユース進捗：買取金額推移

買取能力  
増強

買取依頼数の増加に合わせて買取金額は高水準で推移

(単位：百万円)

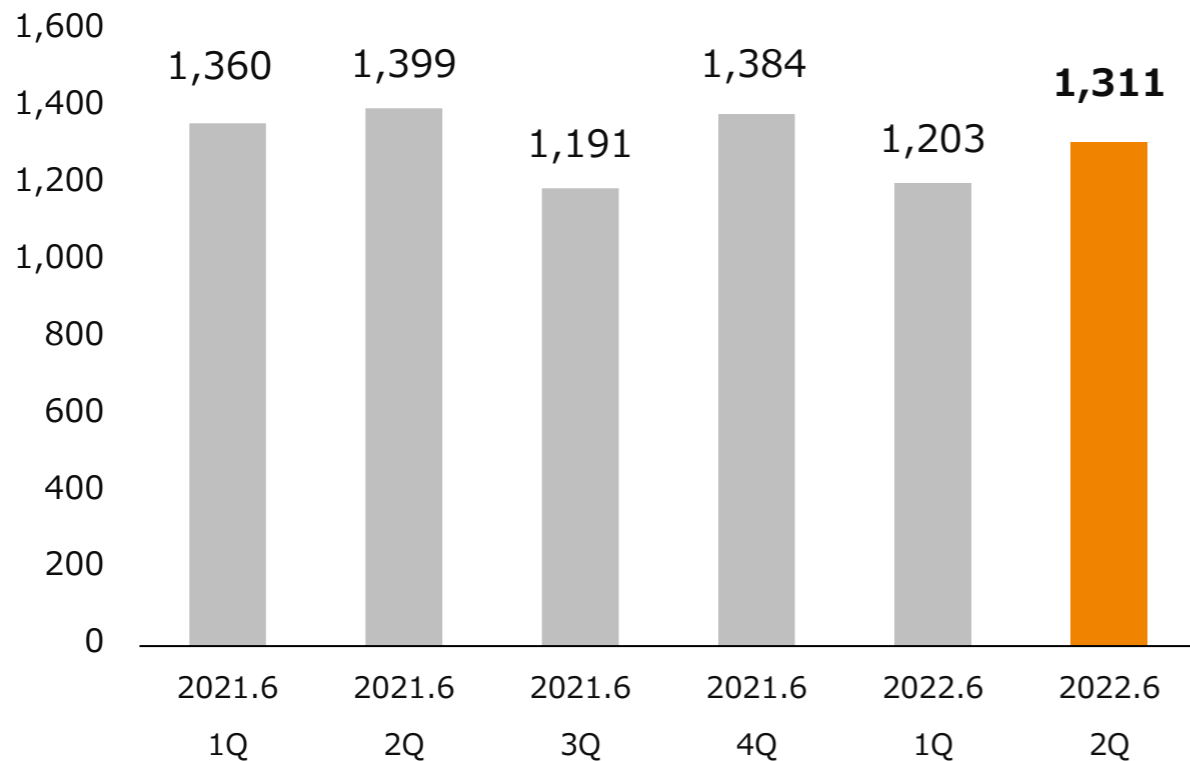


# 個人向けリユース 四半期別売上高及び在庫状況

売上高は前四半期比で増収となり、底打ちを確認  
買取は引き続き堅調に推移 需要期に合わせて在庫も確保

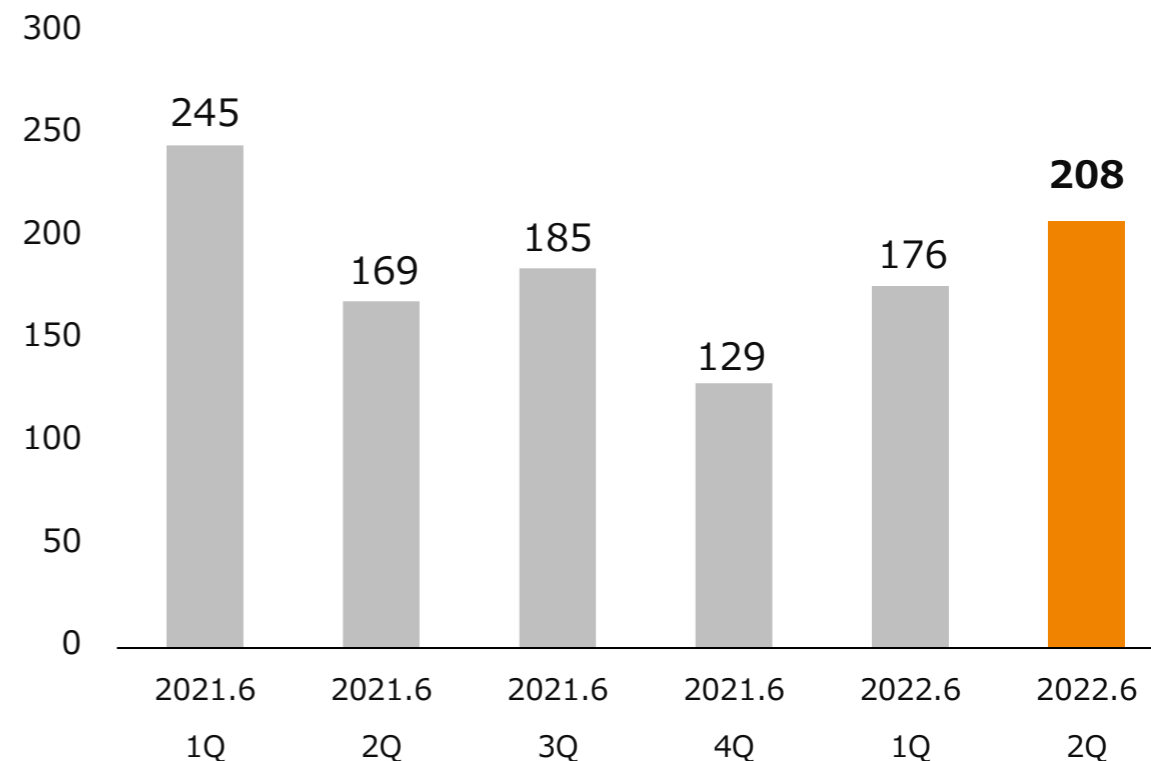
## 売上高

(単位：百万円)



## 在庫金額

(単位：百万円)



# 個人向けリユース進捗：シニア層向け買取を開始

2021年9月に専用ページを開設 シニア向け買取を本格化

買取依頼数  
増加



..... 自宅に眠っていませんか? .....

着物 食器 古銭 切手 貴金属

## 高価買取

高く売れるドットコムへお任せください!

買取実績  
100,000点以上

利用者が薦めたいと思う  
サービス第1位\*

東証一部  
上場企業が運営

※調査実施：株式会社ショッパーズアイ ※調査方法：インターネット調査 ※調査期間：2020年1月31日～2月2日 ※調査対象：1044名、男女20～79歳  
※調査概要：家電買取サービス10サービスを対象にしたサイト比較イメージ調査 ※比較対象企業：“家電買取サービス” Google検索 (2020年1月23日 時点)

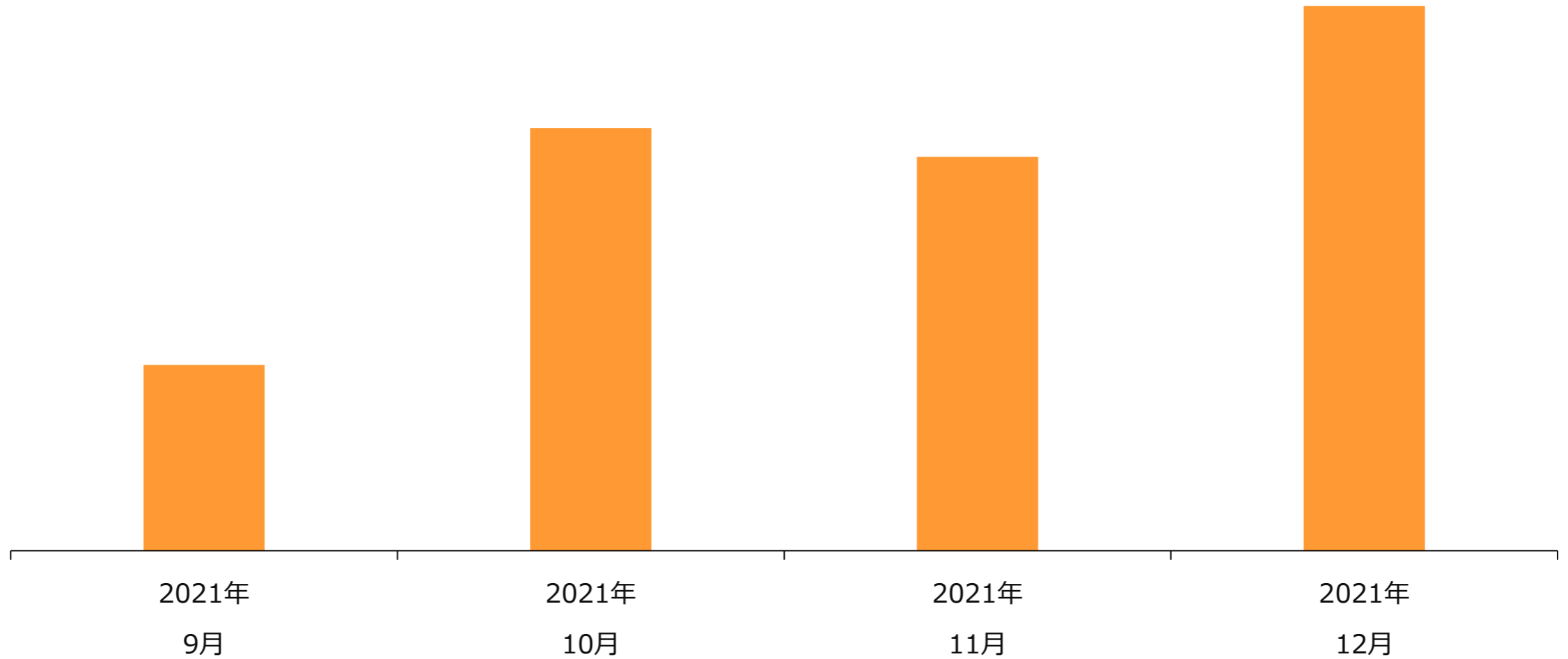
☎ 0120-503-864  
[年末年始除く 9:15～21:00]

WEBで無料お見積もり  
1分で簡単入力できます!

# 個人向けリユース進捗：シニア買取依頼数推移

9月よりサービス開始立ち上げは順調に推移

買取依頼数  
増加







# ネット型リユース事業

- ①個人向けリユース
- ②マシナリー（農機具）
- ③おいくら

# マシナリー（農機具）進捗：北関東リユースセンター開設

茨城県結城市に開設 東日本の農機具買取・越境EC向け出荷機能を強化

開所式の様子（2021年10月1日）



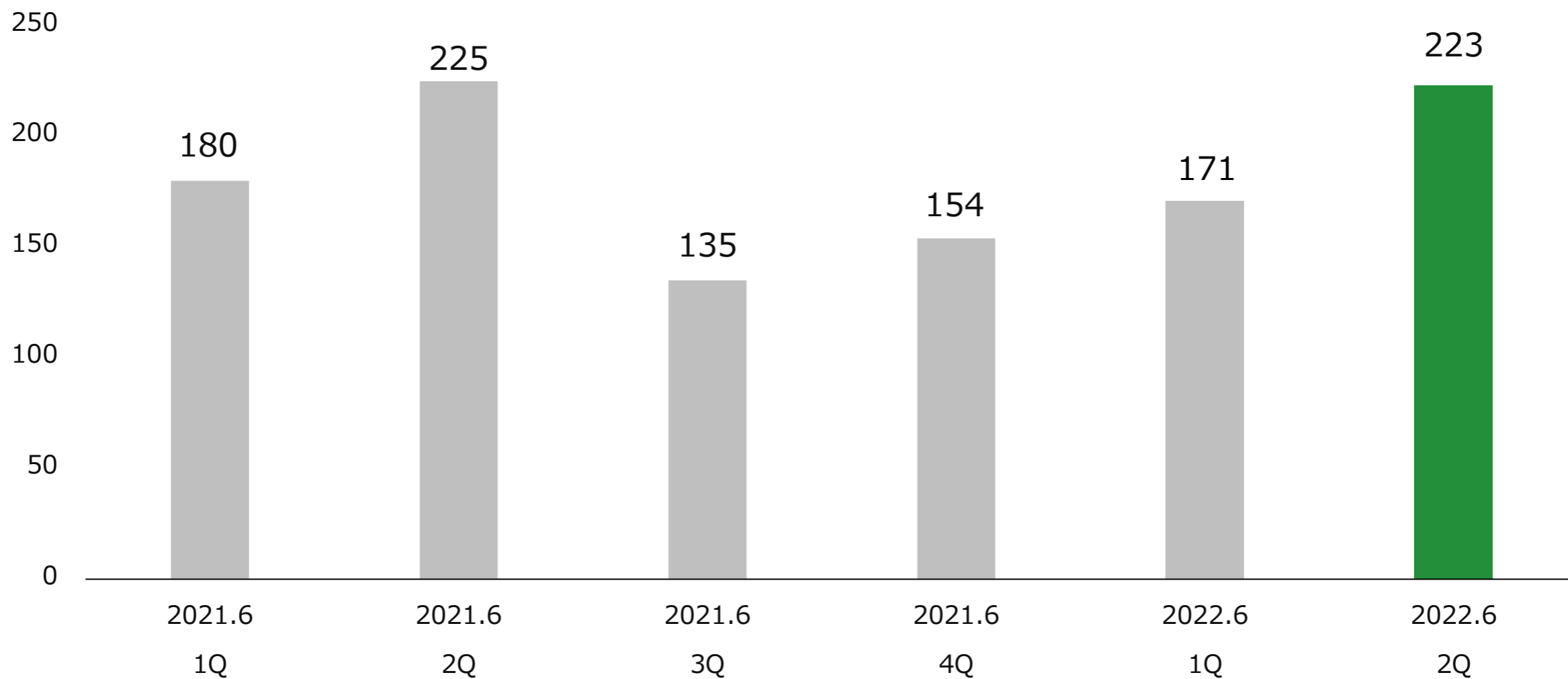
北関東リユースセンターの内観



# マシナリー（農機具）進捗：買取金額推移

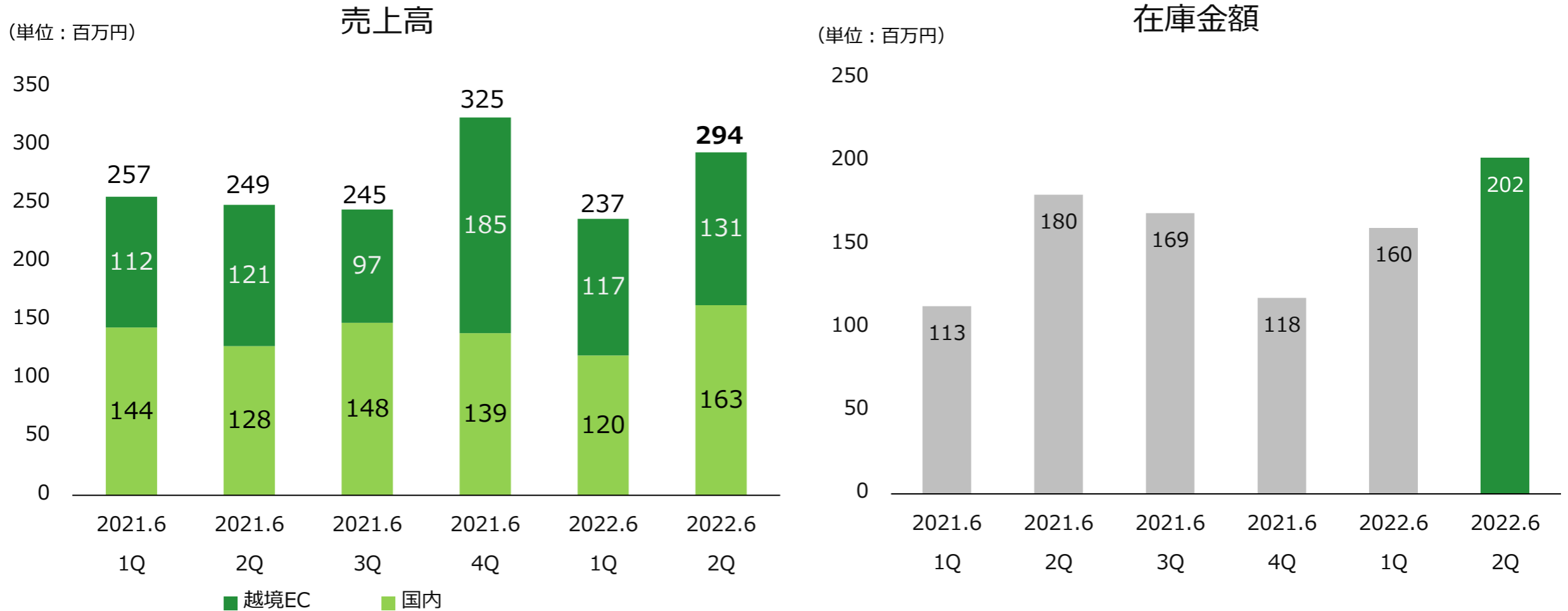
買取はほぼ前年水準まで回復

(単位：百万円)



# マシナリー（農機具） 四半期別販売及び在庫状況

2Qは国内販売、越境ECとも順調  
 農繁期前の需要期（2月～3月）に合わせて在庫を積み増し





# ネット型リユース事業

- ①個人向けリユース
- ②マシナリー（農機具）
- ③おいくら



# おいくら進捗：地方公共団体との連携

## 2022年1月より東京都墨田区と粗大ごみ収集量削減に向けた実証実験を開始

### 令和4年1月から粗大ごみリユース事業の実証実験を実施します

墨田区では、令和4年1月から民間事業者（株式会社マーケットエンタープライズ）と連携して、粗大ごみリユース事業の実証実験を行います。マーケットエンタープライズが運営するリユースプラットフォーム「おいくら」を活用し、不用となったモノを捨てるのではなく、リユースショップに売却していただくことで粗大ごみを減量へと繋げてまいります。

その粗大ごみ『リユース』を検討してみませんか？『リユース』なら処分費用と手間を無くせるかもしれません


排出される粗大ごみの中には、まだまだ再使用できるものが数多くあります。処分費用を支払って、再使用可能なモノを粗大ごみとして処分する前に、「リユース」に繋がらないか一度検討してみてください。


『リユース』は、環境にもお財布にも優しい選択です


リユース（Reuse）とは、一度使用され不用となったモノを、出来る限り再使用して、廃棄物を減らすことで自然環境へ負担を抑える取組みです。

申込みは簡単3ステップ

### リユースなら その処分費用と手間無くせるかも？

- 1 不用品の情報、お客様の情報を入力 
- 2 複数のリユースショップから査定結果が届く 

A社	¥12,000
B社	¥7,000
C社	¥3,000
- 3 リユースショップを選んで買取・回収 

4 環境にもお財布にも優しい  
不用品処分が完了! 

**おいくら?** を使って一括査定する >

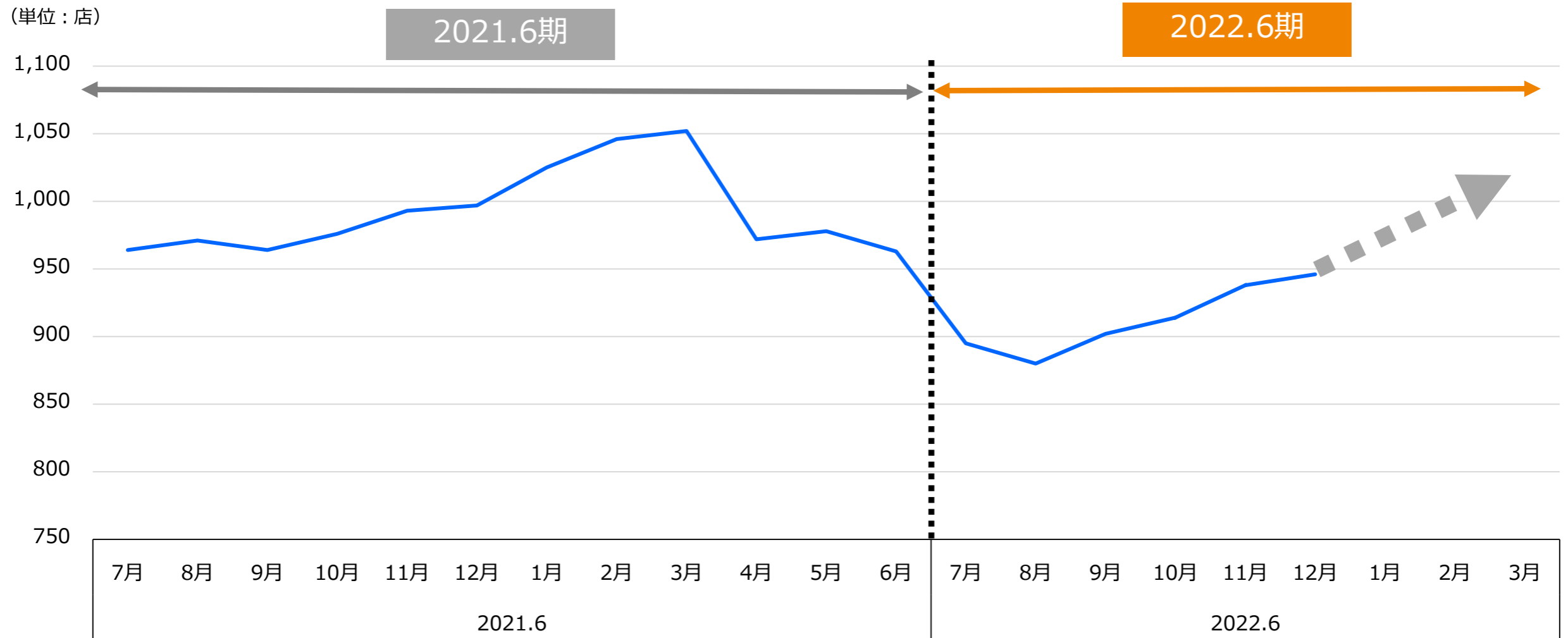


ひと、つながる。  
墨田区

おいくら?

# おいくら進捗：有料加盟店舗数推移

8月を底に増加基調を継続。3Q中に1,000店舗水準に回復する見通し





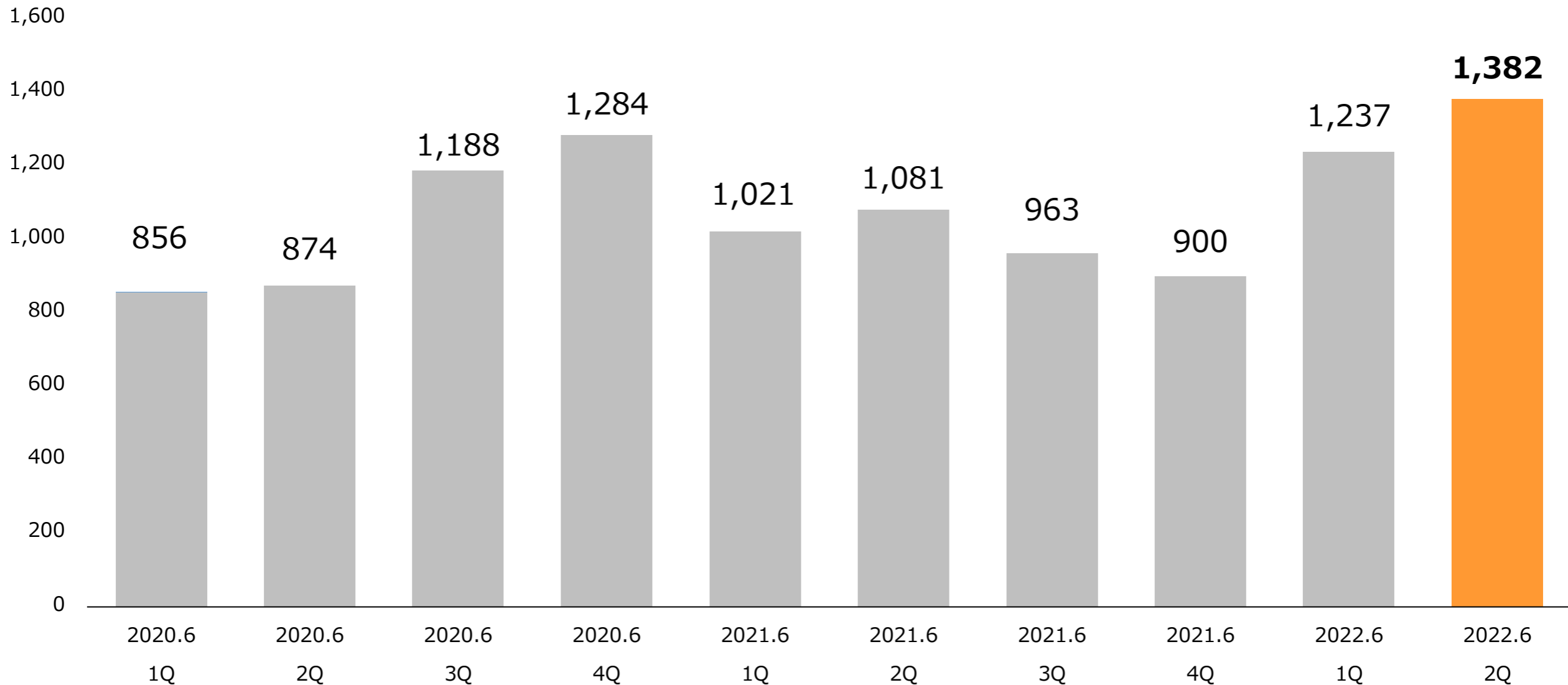
# メディア事業



# メディア事業：四半期別月平均メディアPV数推移

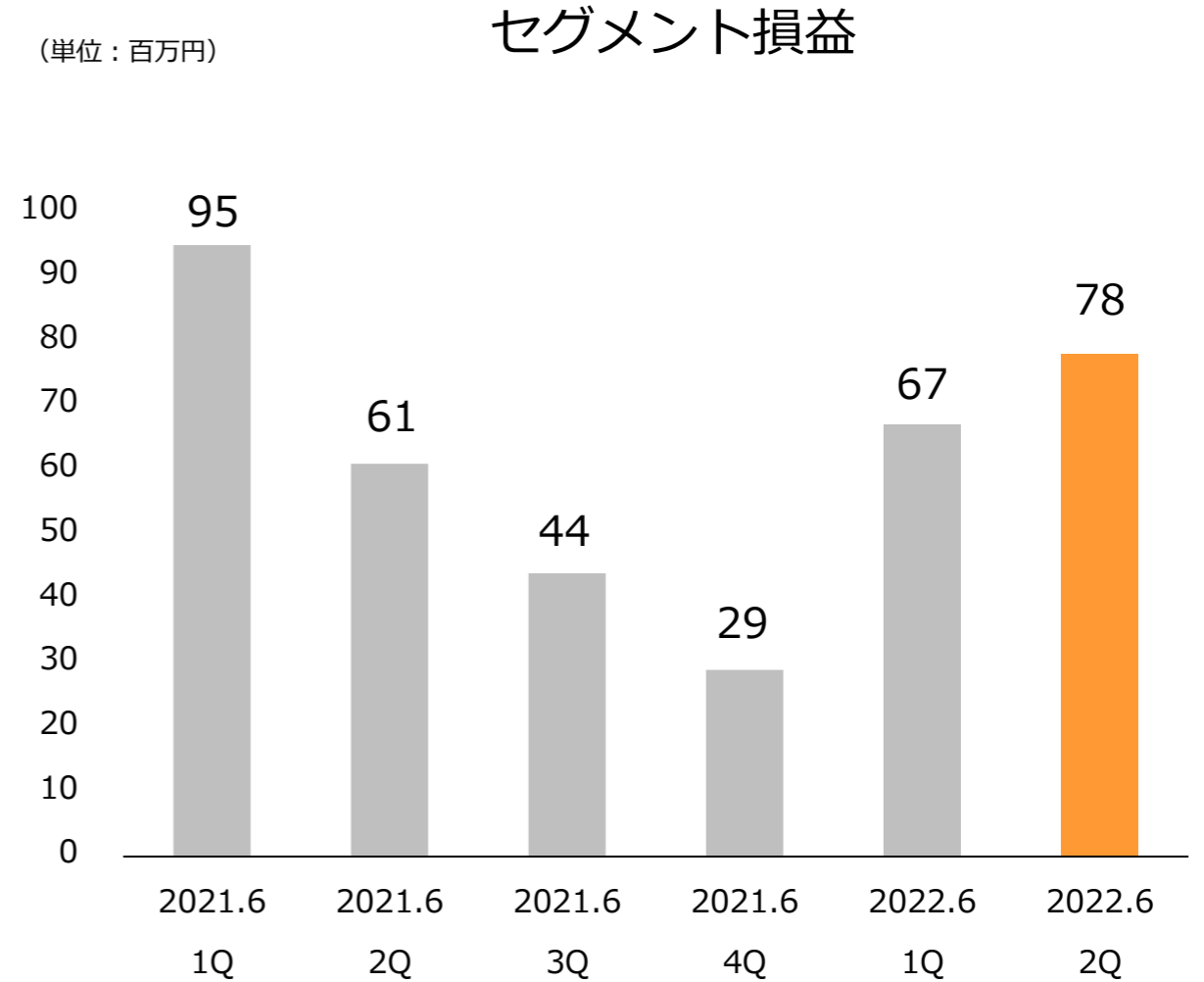
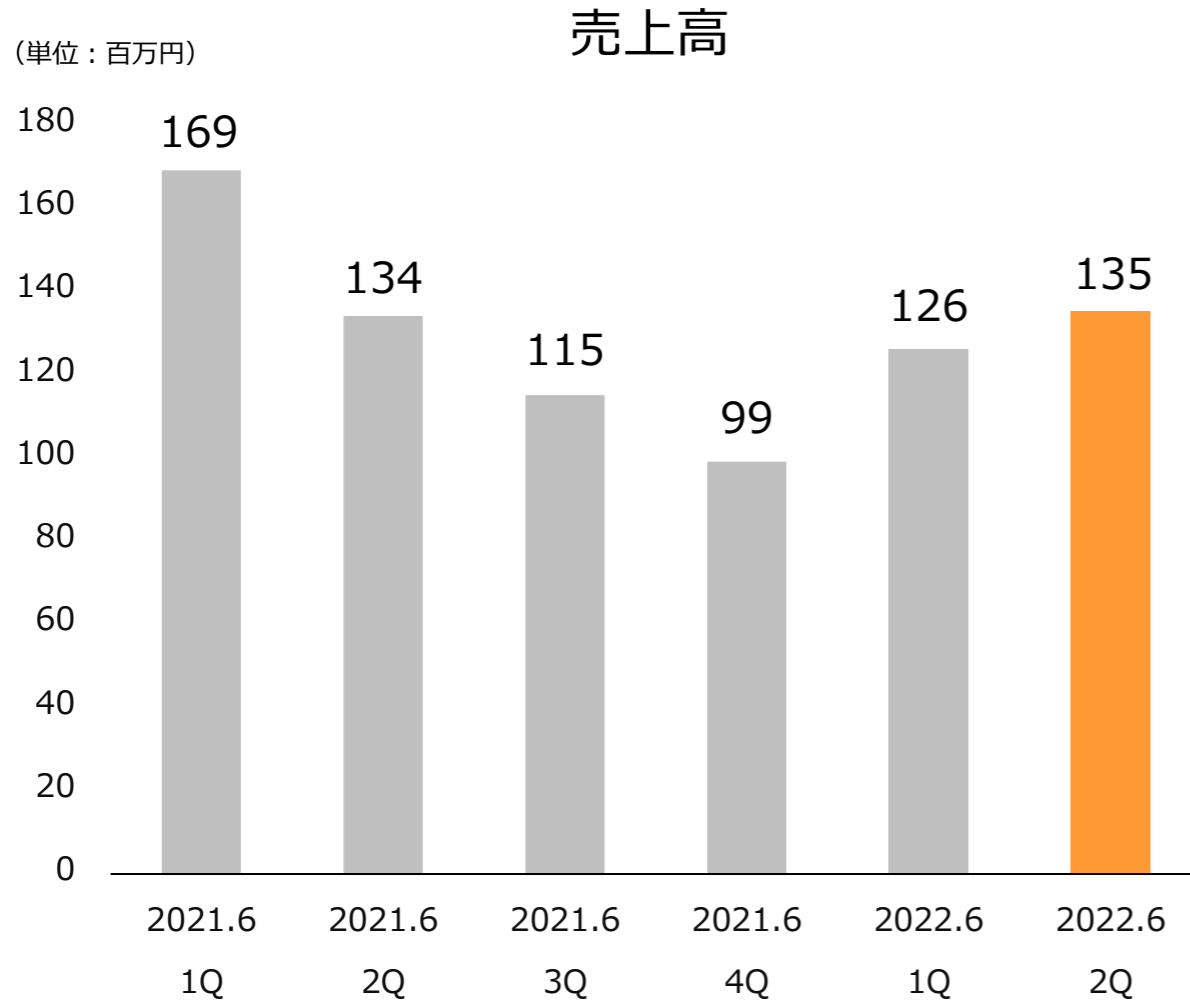
2QのメディアPV数は通信メディアの貢献により過去最高

(単位：万PV)



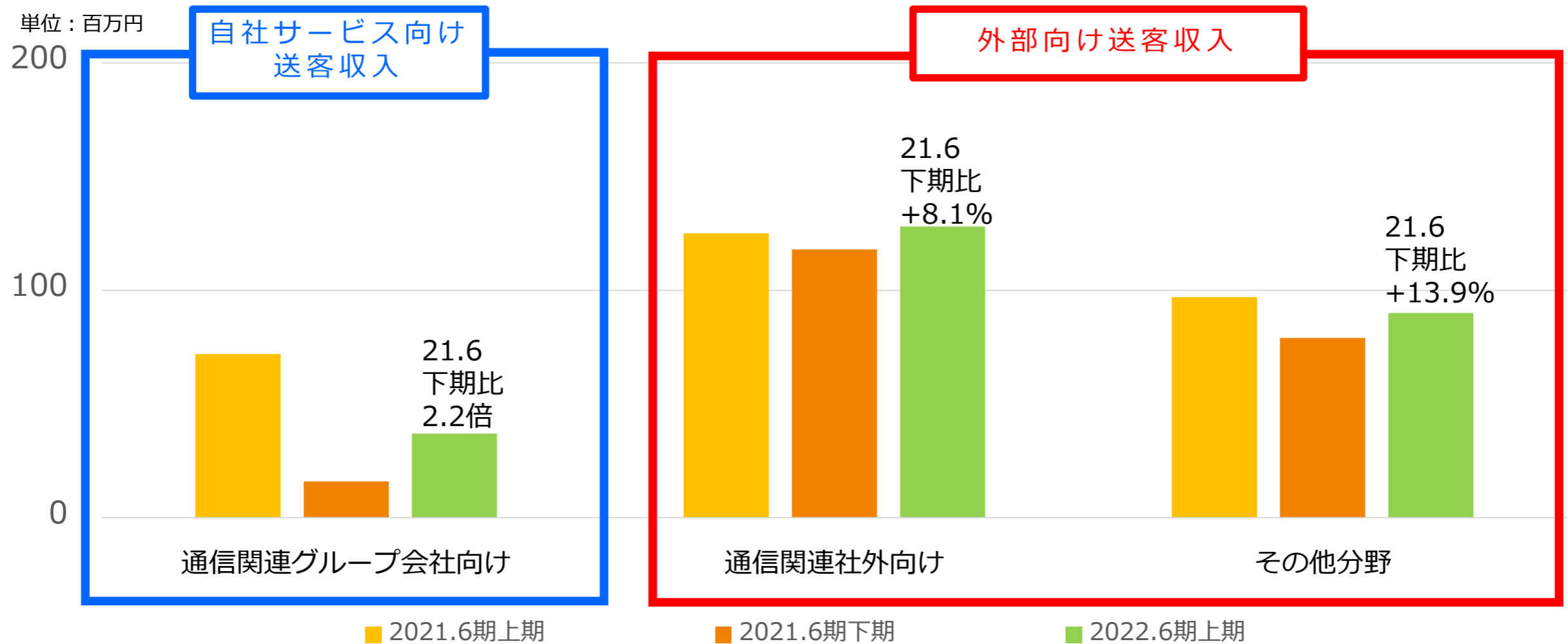
# メディア事業：業績概況

売上高は前年2Q水準まで回復、セグメント利益は前年同期比増益  
回復傾向と認識



# メディア事業：売上高内訳

売上高は自社サービス向け、外部向けとも回復傾向

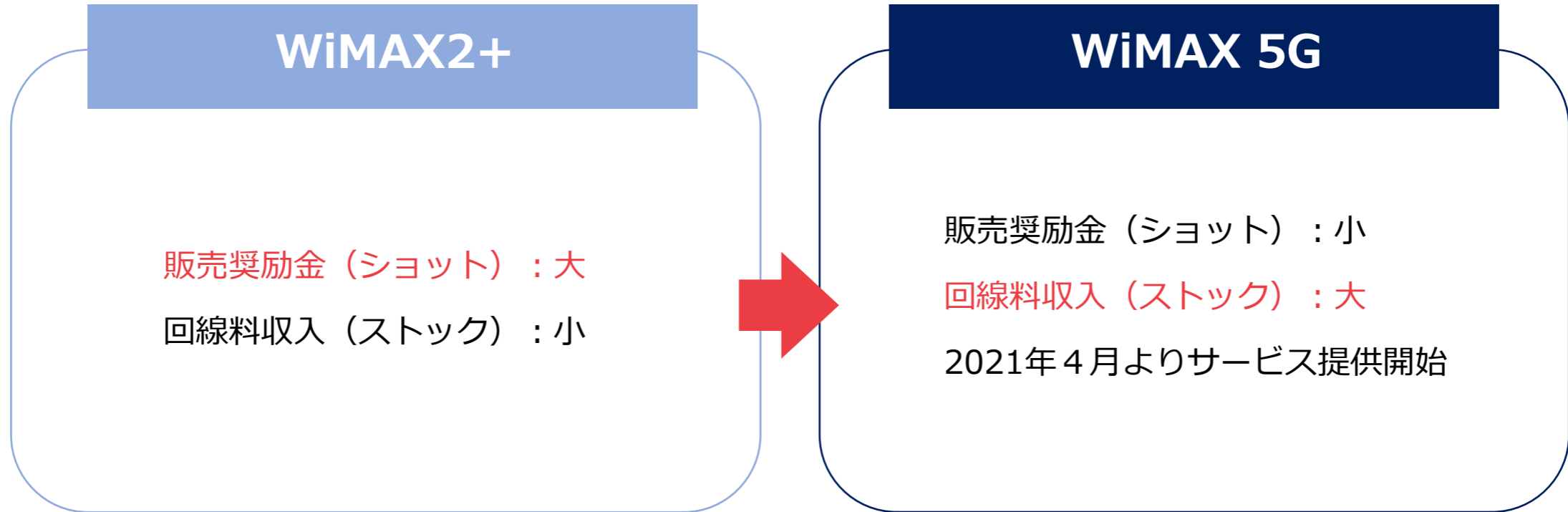




# モバイル通信事業

# モバイル通信事業戦略：収益構造の変化（中期経営計画説明資料より）

ショット型からストック型にシフト 将来収益※の積み上げに注力

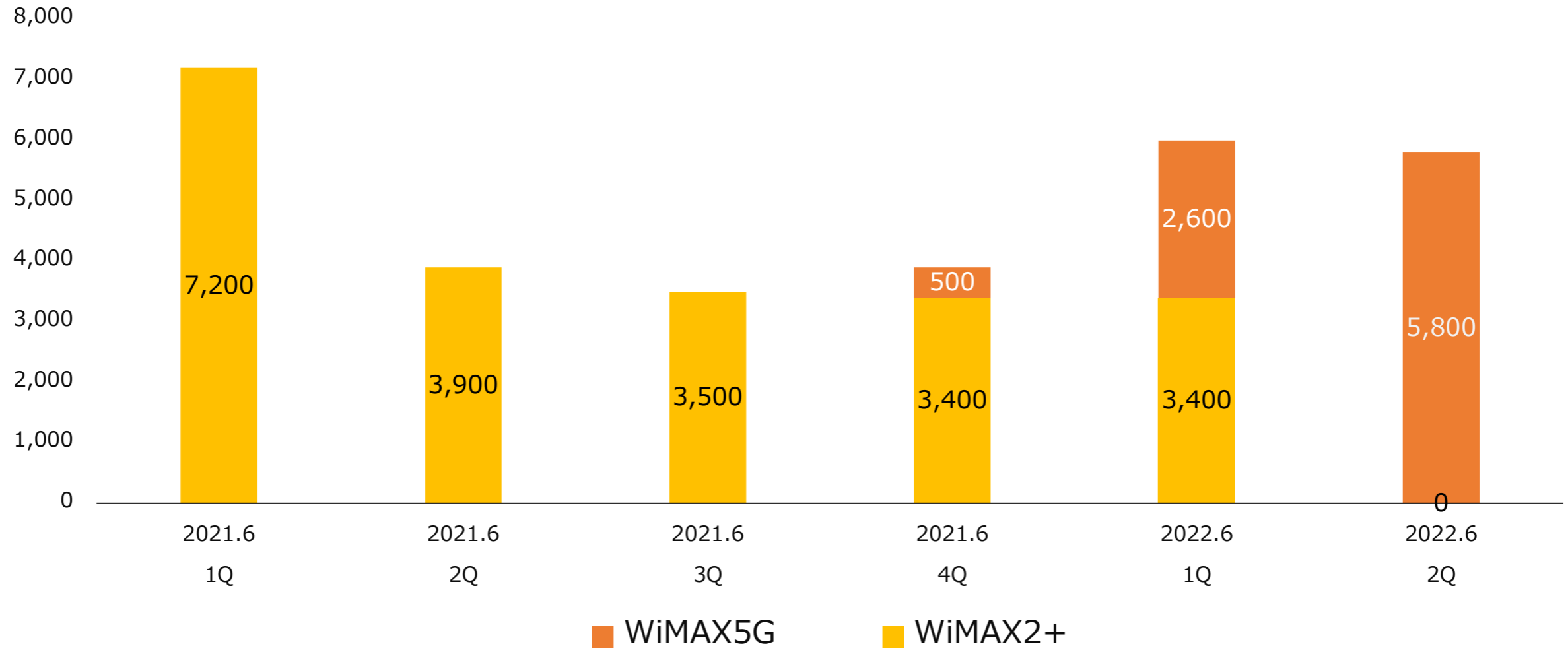


※将来収益：既存の回線契約により発生が見込まれる将来の通信料収入等の収益

# モバイル通信事業進捗：新規回線獲得数推移

WiMAX5Gを中心に新規回線獲得は順調に推移

(単位：回線)

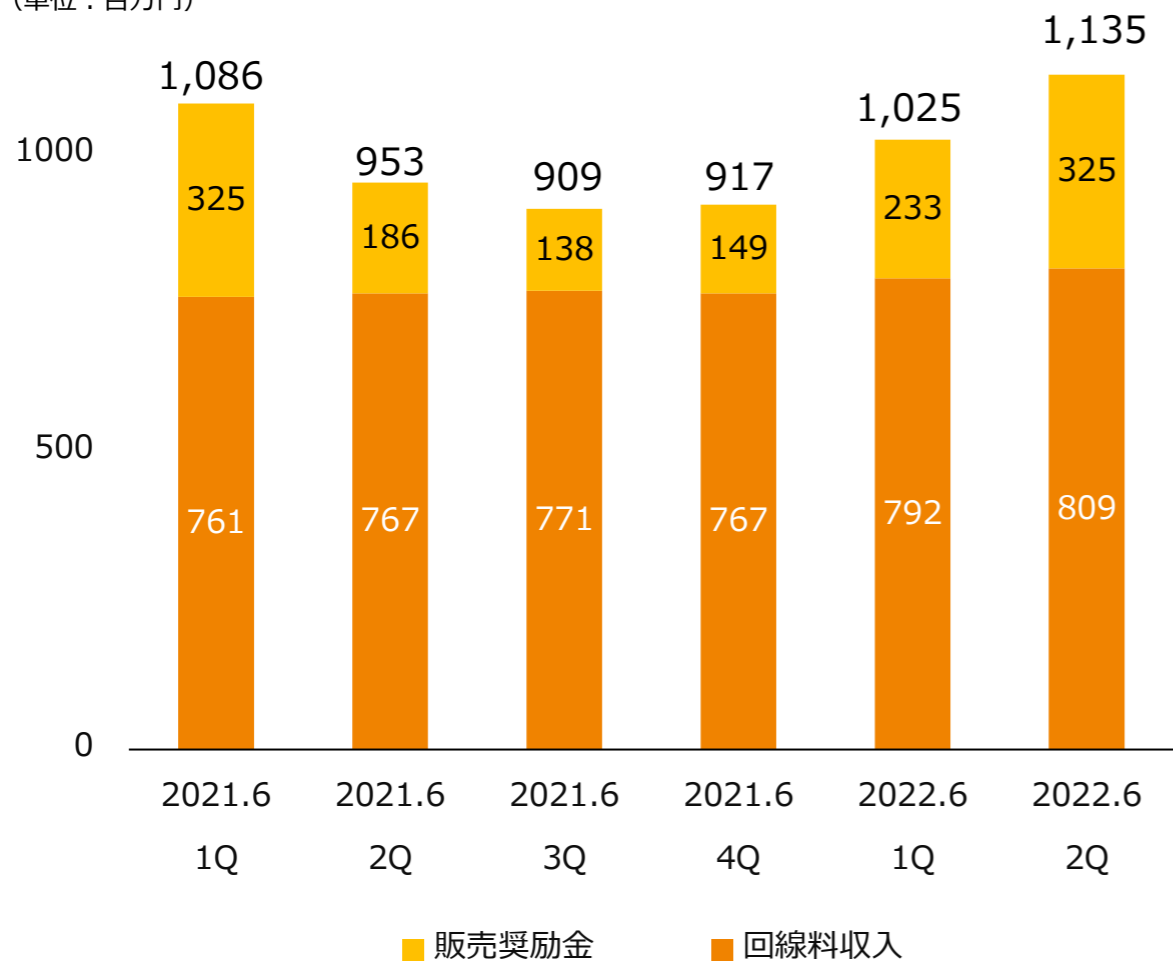


# モバイル通信事業 業績概況

売上高、セグメント利益とも増収増益 明確な底打ち反転

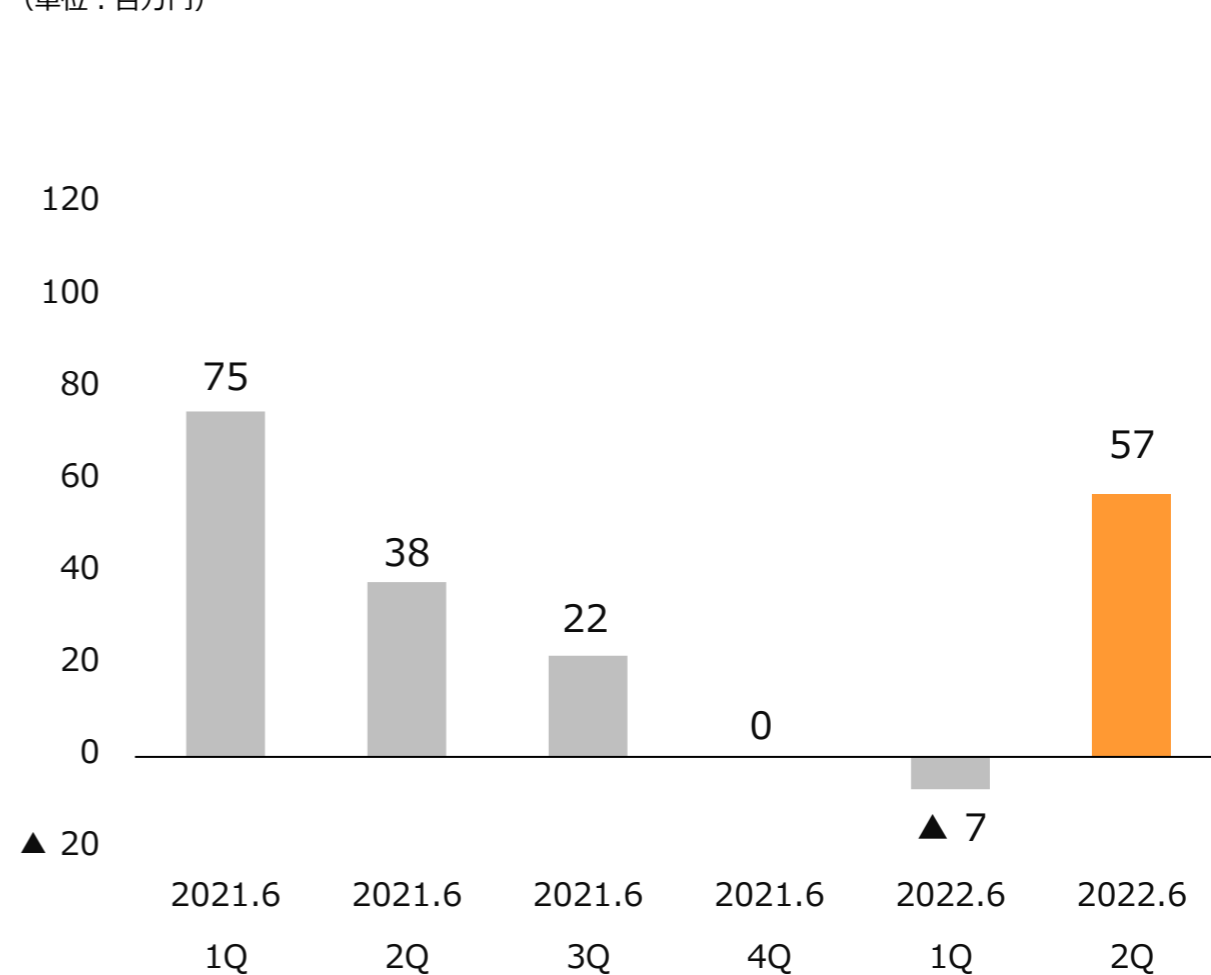
## 売上高

(単位：百万円)



## セグメント損益

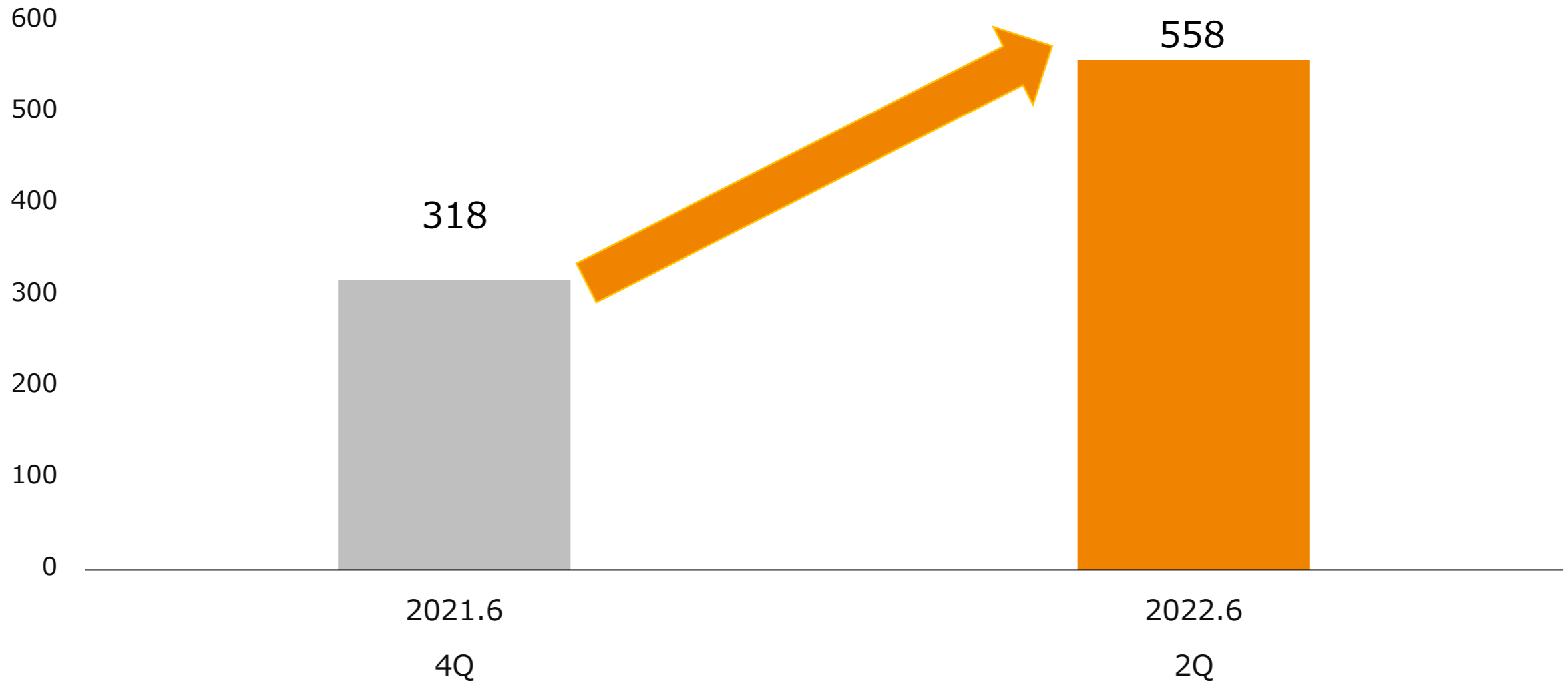
(単位：百万円)



# モバイル通信事業進捗：将来収益推移

ストック型の5G回線獲得好調により、将来収益も計画通り順調に伸長

(単位：百万円)







① 2022年6月期 第2四半期決算概況

② 各事業の中期経営計画進捗について

③ 2022年6月期見通し

Appendix：会社概要

# 2022年6月期連結業績予想

業績予想は変更せず

(単位：百万円)	2021年6月期 実績	2022年6月期 予想	前期比
売上高	10,875	12,000	+10.3%
営業利益	54	▲400	—
経常利益	32	▲405	—
親会社株主に帰属する当期純利益	▲40	▲440	—

# 2022年6月期 セグメント別事業戦略方針

中期経営計画で掲げた戦略を推進する

セグメント	戦略
ネット型リユース	<p>個人向けリユース：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 依頼獲得手法の多様化及び分野の拡大により集客増加を図る</li><li>・ 出張買取リソースの拡充等により 買取能力を増強させる</li></ul> <p>マシナリー（農機具）：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 買取拠点拡充などを通じて買取ボリュームの拡大に注力</li></ul> <p>おいくら：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 顧客接点の向上及び顧客基盤の強化として有料加盟店数の増加に注力</li><li>・ UI/UXを始めシステム開発を強化する</li></ul>
メディア	事業内の収益の柱を複数確立して市場成長率並みの年平均15%の売上成長を目指す
モバイル通信	ストック型収益モデルであるWiMAX5Gの獲得を強化し、将来収益の積み上げに注力

## 中期経営計画目標値（中期経営計画説明資料より）

ネット型リユース事業を中心として売上成長により利益計画の達成を目指す  
モバイル通信事業での将来収益の獲得による収益基盤の安定化も併せて推進

（単位：百万円）	2021年6月期 （実績）	2022年6月期 （計画）	2023年6月期 （計画）	2024年6月期 （計画）	CAGR （年平均成長率）
売上高	10,875	12,000	15,000	20,000	122.5%
ネット型リユース事業	6,580	7,659	9,804	13,744	127.8%
個人向けリユース	5,350	6,000	7,500	10,000	123.2%
マシナリー（農機具）	1,061	1,500	2,000	3,000	141.4%
おいくら	169	159	304	744	163.9%
メディア事業	519	600	700	800	115.5%
モバイル通信事業	3,866	4,300	5,000	5,500	112.5%
営業利益	54	▲ 400	300	1,200	280.7%
営業利益率	0.5%	-3.3%	2.0%	6.0%	—
営業利益+将来収益※	373	203	997	1,950	173.6%

※将来収益：既存の回線契約により発生が見込まれる将来の通信料収入等の収益



① 2022年6月期 第2四半期決算概況

② 各事業の中期経営計画進捗について

③ 2022年6月期見通し

**Appendix : 会社概要**

# マーケットエンタープライズについて

## 株式会社マーケットエンタープライズ

社名はMARKET（市場）+ ENTERPRISE（冒険的創出）に由来。リユース事業を核とし、メディア事業、モバイル通信事業を展開しています。様々な選択肢を社会に、そして消費者に提供することで、サーキュラーエコノミー（循環型経済）の発展に向けた一翼を担うと共に、持続可能な社会の実現に向けて更なる挑戦を続けてまいります。

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



## 企業理念

「WinWinの関係が築ける商売を展開し、商売を心から楽しむ主体者集団で在り続ける」

## 長期ビジョン

「持続可能な社会を実現する最適化商社」

## 10core values

- |                               |                              |
|-------------------------------|------------------------------|
| 01. Speed(速度)                 | 06. Responsibility(責任感)      |
| 02. Change & Challenge(変化と挑戦) | 07. Key Communication(本質的議論) |
| 03. Input & Output(学びと行動)     | 08. Teamwork(共創)             |
| 04. Priority(優先順位)            | 09. Creativity(発想)           |
| 05. Continuous Outcome(継続的成果) | 10. Long-term thinking(長期思考) |

※当社のパーパスは社名の由来と長期ビジョンによって表現されています。

# 会社概要

社名	株式会社マーケットエンタープライズ
設立	2006年7月7日(事業開始・2004年11月1日)
企業理念	WinWinの関係が築ける商売を展開し 商売を心から楽しむ主体者集団で在り続ける
事業内容	ネット型リユース事業、メディア事業、モバイル通信事業
資本金	3億2,647万9,800円(2021年6月末現在)
役員	代表取締役社長(CEO) 小林 泰士 専務取締役(COO) 加茂 知之 取締役(CFO) 今村 健一 社外取締役 寺田 航平 寺田倉庫株式会社 代表取締役社長CEO 社会取締役 谷井 等 シナジーマーケティング株式会社 取締役会長 常勤監査役 山崎 眞樹 監査役 伊藤 英祐 公認会計士 伊藤英祐会計事務所 所長 監査役 大井 哲也 弁護士 TMI総合法律事務所 パートナー
本社所在地	〒104-0031 東京都中央区京橋3-6-18 東京建物京橋ビル3F
従業員数	419名(アルバイトスタッフ含む) ※2021年10月末現在
上場市場	東京証券取引所 市場第一部(証券コード : 3135)

## 受賞歴

- ・デロイトトウシュ トーマツ リミテッド 日本テクノロジーFast50 (2015, 2016, 2017, 2020)
- ・デロイト アジア太平洋地域テクノロジーFast500 (2015, 2016, 2017)
- ・中小企業基盤整備機構 Japan Venture Awards中小機構理事長賞 (2015)
- ・新日本有限責任監査法人 EY Entrepreneur Of The Year 2013 Japan
- ・ヤフオク! Best Store Awards 総合グランプリ (2017, 2018, 2019)
- ・リンクアンドモチベーション モチベーションチームアワード(2020)

## 関連会社

株式会社MEモバイル  
株式会社MEトレーディング  
株式会社UMM  
MARKETENTERPRISE VIETNAM Co., Ltd



## 国内16拠点 海外1拠点

■ **マーケットエンタープライズ 本社、京橋ブランチ**

東京都中央区

■ **コンタクトセンター／カスタマーサポートセンター（2拠点）**

東京都墨田区、徳島県徳島市

■ **リユースセンター（12拠点）**

北海道札幌市、宮城県仙台市、埼玉県和光市、  
東京都江東区、東京都府中市、神奈川県横浜市、  
愛知県名古屋市、大阪府吹田市、兵庫県神戸市、  
福岡県福岡市、鳥取県鳥取市、茨城県結城市

■ **MEモバイル**

東京都墨田区

■ **MEトレーディング（2拠点）**

鳥取県鳥取市、茨城県結城市

■ **UMM**

東京都中央区

■ **MARKETENTERPRISE VIETNAM**

HCMC, Viet Nam.

# 沿革

2006年 株式会社マーケットエンタープライズ設立

- ・ 7月 格安電池ドットコム開始
- ・ 7月 フリーマーケット「楽市楽座」事業開始

2007年

- ・ 7月 ネット型リユース事業開始
- ・ 11月 日本初！出展料無料のチャリティーフリーマーケット開始

2008年

- ・ 10月 「高く売れるドットコム」開始

2009年

- ・ 2月 2008年度ベストベンチャー100選出
- ・ 4月 ネット型リユース事業 累計買取依頼数1,000件突破

2010年

- ・ 2月 ダイヤモンド社「10年後の大企業！逆風下のビジネスヒント」掲載
- ・ 12月 初の拠点、東京リユースセンター開設

2011年

- ・ 2月 Yahoo!オークションベストストア新人賞受賞
- ・ 5月 ネット型リユース事業累計買取依頼数50,000件突破

2012年

- ・ 2月 Yahoo!オークション2011年年間ベストストア受賞
- ・ 3月 大阪リユースセンター開設
- ・ 11月 ネット型リユース事業累計買取依頼数200,000件突破

2013年

- ・ 1月 名古屋リユースセンター開設
- ・ 2月 Yahoo!オークション2012年年間ベストストア受賞
- ・ 7月 横浜リユースセンター開設
- ・ 10月 新日本有限責任監査法人 EY Entrepreneur Of The Year 2013 Japan
- ・ 12月 新日本有限責任監査法人 Job Creation 2013 受賞

2014年

- ・ 4月 ヤフオク!2013年年間ベストストア受賞
- ・ 5月 ネット型リユース事業累計買取依頼数500,000件突破
- ・ 6月 福岡リユースセンター開設
- ・ 12月 新日本有限責任監査法人 Job Creation 2014 受賞

2015年

- ・ 2月 中小企業基盤整備機構 Japan Venture Awards中小機構理事長賞
- ・ 3月 ヤフオク!2014年年間ベストストア受賞
- ・ 3月 埼玉リユースセンター開設
- ・ 6月 東証マザーズへ上場
- ・ 7月 本社移転及び、コーポレートロゴ変更
- ・ 8月 ベストベンチャー100 北尾賞 [第1回受賞企業]
- ・ 10月 神戸リユースセンター開設
- ・ 10月 デロイト トウシュ トーマツ リミテッド 2015年 日本テクノロジー Fast 50 選出
- ・ 11月 新日本有限責任監査法人 Job Creation 2015 受賞
- ・ 12月 デロイト トウシュ トーマツ リミテッド 2015年 アジア太平洋地域テクノロジー Fast 500

2016年

- ・ 4月 仙台リユースセンター開設
- ・ 6月 徳島オフィス開設
- ・ 7月 MVNO事業（仮想移動体通信事業）の展開のため、グループ会社 MEモバイル設立
- ・ 10月 デロイト トウシュ トーマツ リミテッド 2016年 日本テクノロジー Fast 50 選出
- ・ 12月 デロイト トウシュ トーマツ リミテッド 2016年 アジア太平洋地域テクノロジー Fast 500

2017年

- ・ 9月 西東京リユースセンター開設
- ・ 10月 デロイト トウシュ トーマツ リミテッド 2017年 日本テクノロジー Fast 50 選出
- ・ 12月 デロイト トウシュ トーマツ リミテッド 2017年 アジア太平洋地域テクノロジー Fast 500

2018年

- ・ 1月 札幌リユースセンター開設
- ・ 10月 三重県いなべ市と連携し国内初の「楽器寄附ふるさと納税」の受付を開始

2019年

- ・ 2月 リユースマッチングプラットフォーム「おいくら」事業承継
- ・ 5月 京橋ランチ開設

2020年

- ・ 2月 ヤフオク!ベストストアアワード2019年年間ベストストア総合グランプリ受賞
- ・ 3月 モチベーションチームアワード2020を受賞
- ・ 4月 農機具に関する貿易事業の展開のため、グループ会社 株式会社MEトレーディング設立
- ・ 4月 農機具に特化したマーケットプレイス事業の展開のため、グループ会社 株式会社UMM設立
- ・ 5月 IT開発拠点 海外グループ会社 MARKETENTERPRISE VIETNAM CO., LTD. 設立
- ・ 12月 デロイト トウシュ トーマツ リミテッド 2020年 日本テクノロジー Fast 50 選出

2021年

- ・ 2月 東京証券取引所市場第一部へ市場変更
- ・ 3月 「ヤフオク!ベストストアアワード2020」で 最多となる5つの部門賞を受賞
- ・ 6月 内閣府「地方創生SDGs官民連携プラットフォーム」に参画
- ・ 6月 「おいくら」恵庭市と自治体では全国初となる連携協定を締結
- ・ 7月 いなべ市と持続可能な循環型社会形成を目的とした包括協定締結
- ・ 7月 「おいくら」が買取一括査定アプリをリリース
- ・ 8月 当社が出資する株式会社ミナオシが法人リードジェネレーションサービス「ミナオシ」の本格運用を開始
- ・ 9月 「おいくら」が川崎市と実証実験を開始
- ・ 10月 茨城県にマシナリーの新拠点開設
- ・ 11月 茨城県の新拠点・北関東リユースセンターからEU向け輸出を開始
- ・ 12月 「おいくら」が墨田区と実証実験を開始

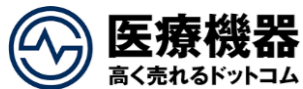
# 事業ポートフォリオ

## ネット型リユース

個人向け



法人向け



プラットフォーム



## メディア

通信



リユース



プラットフォーム



趣味



## モバイル通信



サービスブランド



# 数字で見るマーケットエンタープライズ

売上額

108億

2021年6月末時点

全サービス  
累計取引数

516万

2021年6月末時点

拠点数

17ヶ所

2021年6月末時点

グループ  
会社数

5社

2021年6月末時点

M&Aの数

10件

2021年6月時点

累計出荷国

80カ国

2021年6月時点

回線保有数

6.1万

2021年6月時点

運営サイト数

49 site

2021年6月時点

全サイトPV数(年間)

1.9億

2020年時点

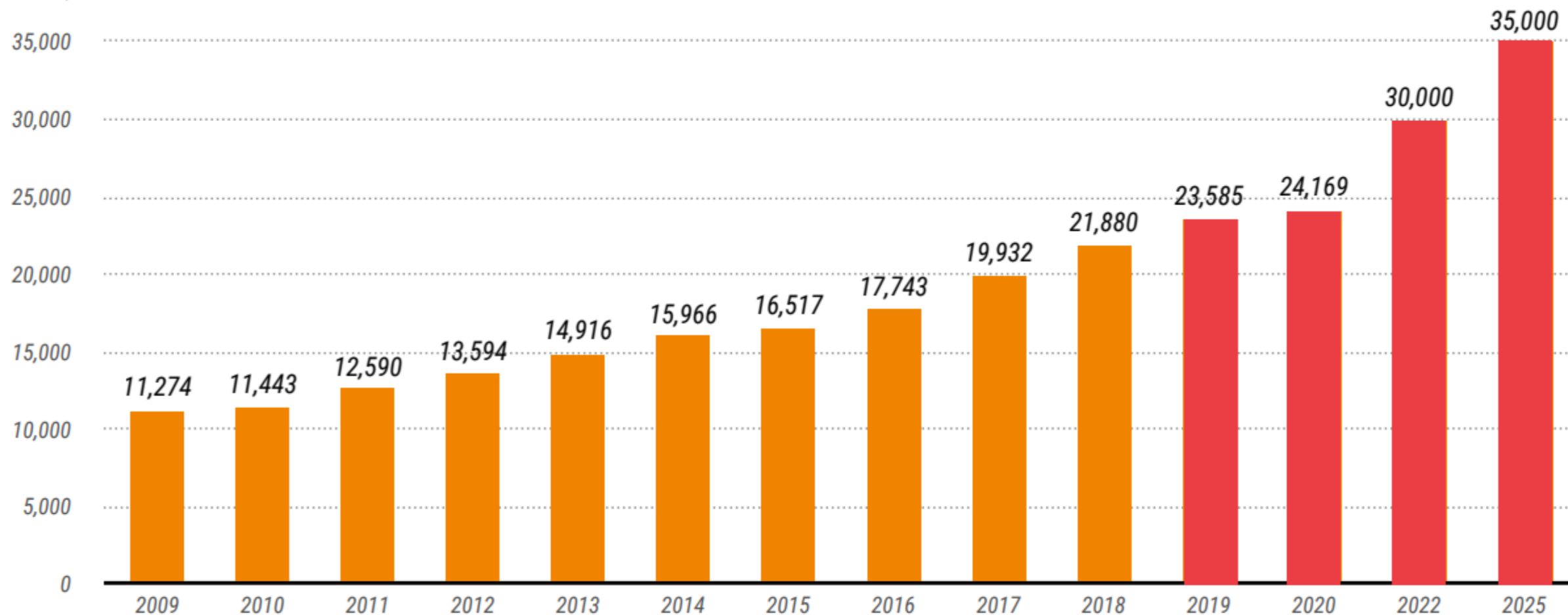
# ネット型リユース事業

- ① 個人向けリユース
- ② マシナリー（農機具）
- ③ おいくら

# 個人向けリユース市場について①

リユース市場は順調に拡大

(単位：億円)



出所：リサイクル通信

## 個人向けリユース市場について②

潜在リユース市場「かくれ資産」は約44兆円と巨大  
かくれ資産の65%は50代以上のシニア層が保有していると思われます。

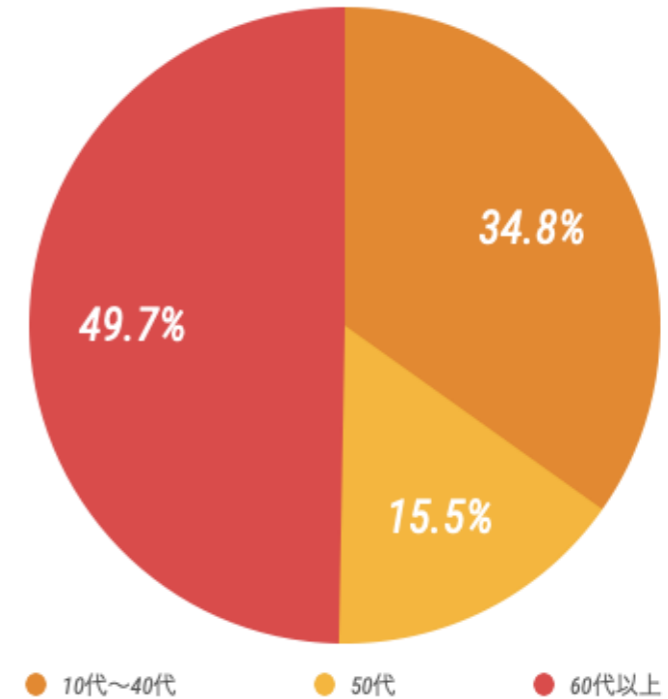
日本の家庭に眠る  
”かくれ資産”総額 ※3  
約44兆円

不用品市場 ※2  
約7.6兆円

リユース市場規模 ※1  
約2.4兆円

- ※1:リサイクル通信
- ※2:経済産業省「平成29年度我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備(電子商取引に関する市場調査)」
- ※3:みんなのかくれ資産調査委員会プレスリリースより(2021年12月)

かくれ資産  
性別世代別構成比

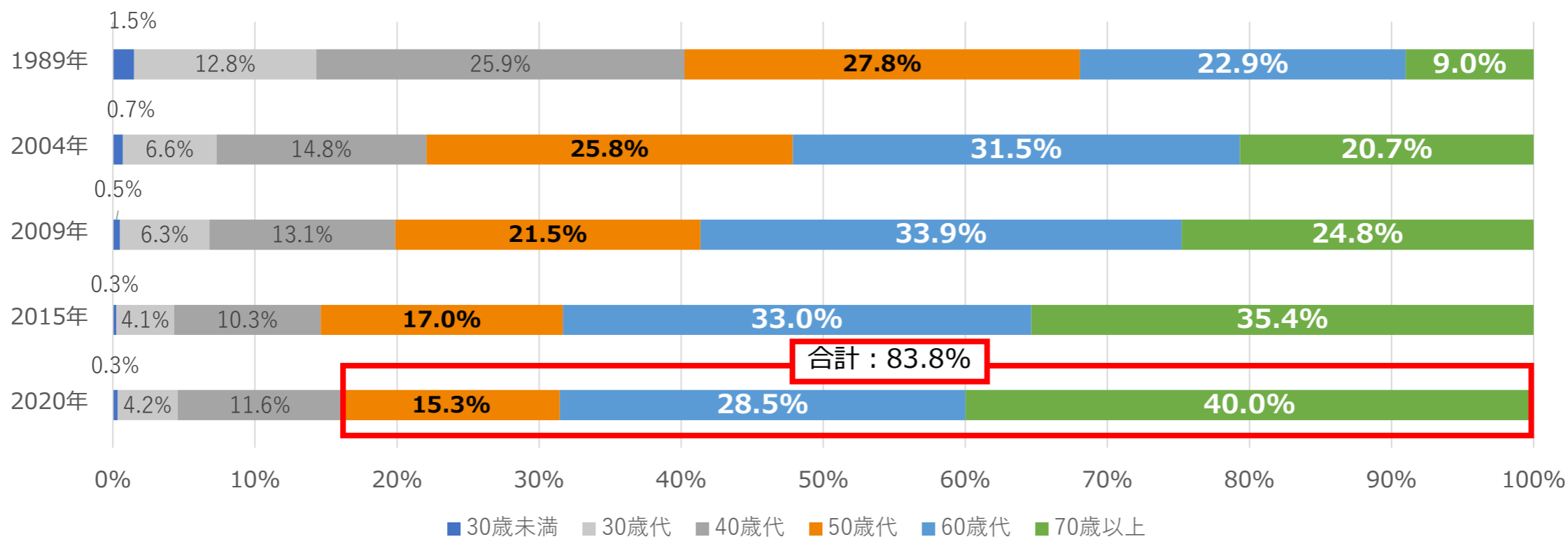


※:みんなのかくれ資産調査委員会プレスリリース(2021年12月)  
及び総務省統計局人口推計(2021年8月現在)を元に弊社作成

# 個人向けリユース市場について③

個人金融資産は過去30年間で60歳以上の構成比がほぼ倍増  
2020年の個人金融資産の保有割合は60歳以上で83.8%を占める

年代別金融資産残高の分布の推移



出所:総務省「全国消費実態調査」(二人以上の世帯)  
注:金融資産とは貯蓄現在高(負債現在高控除前)による。



# 個人向けリユースビジネスフロー

買取、販売ともにマルチチャネル対応で、幅広いニーズに対応  
『C to B to C※』をベースとしつつも、法人大型案件にも対応



※C to B to C : Consumer to Business to Consumerの略  
個人間で直接取引をするのではなく、法人を介して行う取引形態のこと

# 個人向けリユース事業の強み①

ニッチな商材を中心に30カテゴリーに及ぶ幅広い対応



## 個人向けリユース事業の強み②

### コンタクトセンターでの事前査定



買取価格・買取方法等のご提案

### 3つのチャンネルで買取



宅配買取



店頭買取



出張買取

### 全国に展開するリユースセンター



顧客の身近な地域へ展開することにより  
心理的・物理的障壁を低減

札幌、仙台、埼玉、東京、西東京、横浜、  
名古屋、大阪、神戸、福岡、鳥取、結城  
の12都市にリユースセンターを展開

### 標準化されたオペレーション

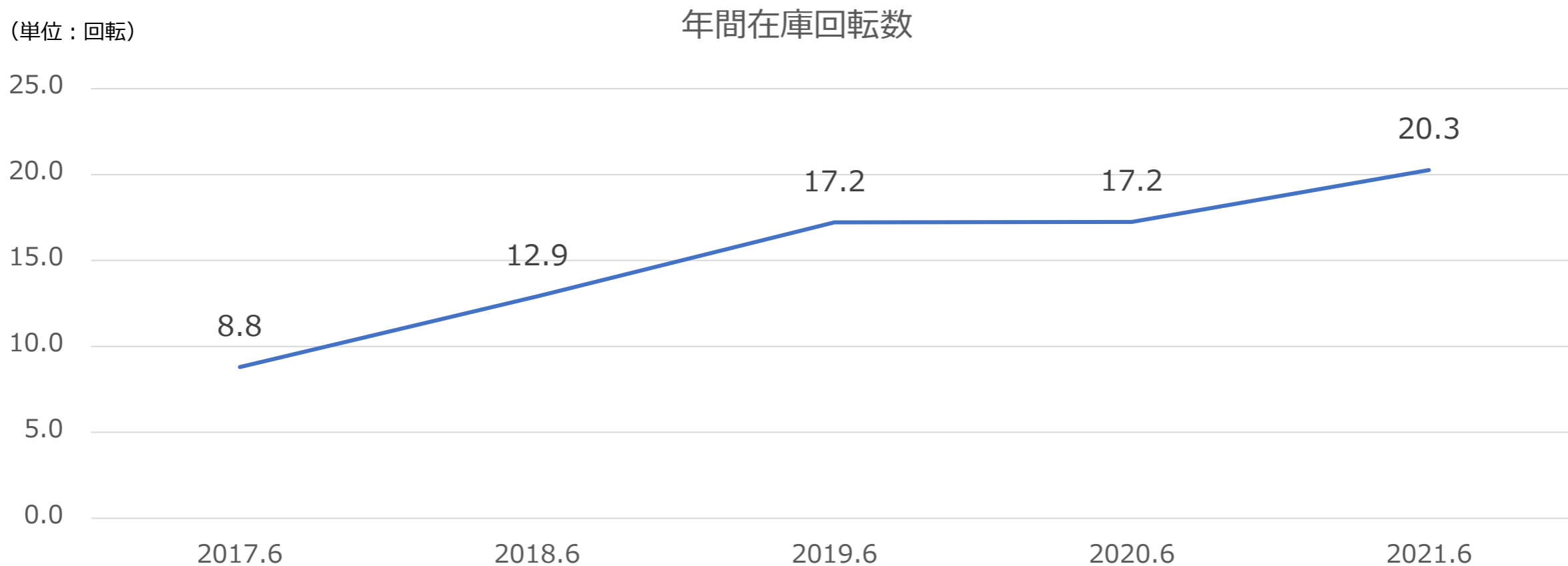


1,000ページの業務マニュアル

業務プロセスを明文化したマニュアル  
『STANDARD BOOK』とその実践による  
サービスレベルの標準化

## 個人向けリユース事業の強み③

効率的なオペレーション体制により、高い在庫回転率を実現



# 個人向けリユース受賞歴



## ■ ショッパーズアイ 『買取サービス利用者が「薦めたい」と思う買取サービス』

- ・「フリマアプリ利用者」が選ぶ「薦めたい」と思う買取サービス No.1
- ・「オークションサイト利用者」が選ぶ「薦めたい」と思う買取サービス No.1
- ・「オーディオ愛好者」が選ぶ「薦めたい」と思う買取サービス No.1
- ・「カメラ愛好者」が選ぶ「薦めたい」と思う買取サービス No.1
- ・「鉄道模型愛好者」が選ぶ「薦めたい」と思う買取サービス No.1
- ・「楽器愛好者」が選ぶ「薦めたい」と思う買取サービス No.1

調査実施：株式会社ショッパーズアイ 調査方法：インターネット調査 調査期間：2020年1月31日～2月2日 調査対象：1044名、男女20～79歳  
調査概要：家電買取サービス10サービスを対象にしたサイト比較イメージ調査 比較対象企業：“家電買取サービス” Google検索 (2020年1月23日 時点)



## ■ ヤフオク! 『ベストストアアワード』

- ・「年間ベストストア」 1位 (2017年、2018年、2019年)
- ・「家電部門」 1位 (2014年、2016年、2017年、2018年、2019年)
- ・「PC、スマホ部門」 1位 (2015年、2016年、2017年、2018年、2019年、2020年)
- ・「DIY、農業機械部門」 1位 (2017年、2018年、2019年)
- ・「住まい、インテリア部門」 1位 (2016年)



## ■ 『シンプルスタイル大賞2021』 一般社団法人ハウスキーピング協会

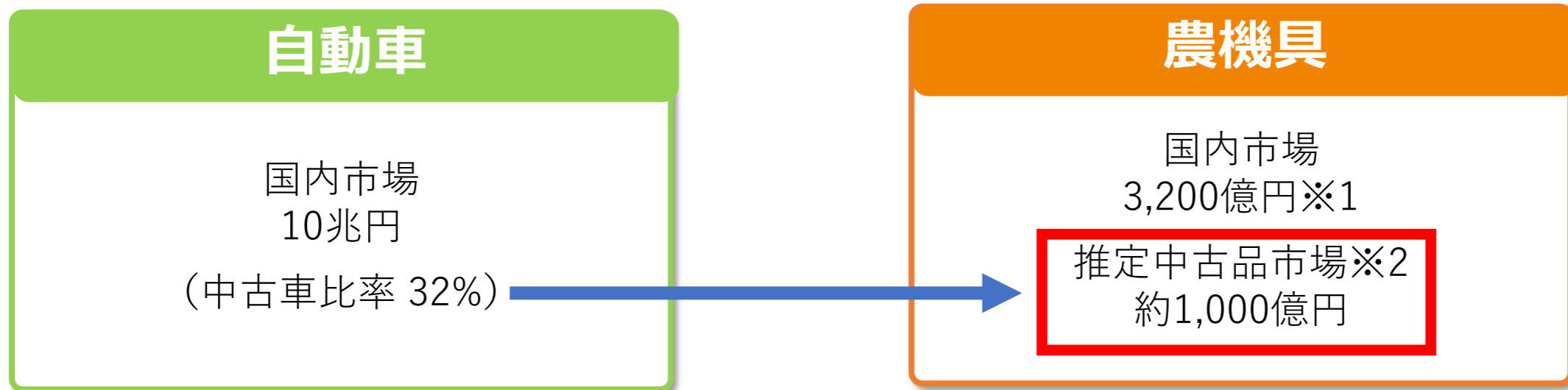
- ・「シンプルスタイル大賞」特別賞

# ネット型リユース事業

- ①個人向けリユース
- ②マシナリー（農機具）
- ③おいくら

# 農機具市場について①

中古農機具の顕在市場は100億円程度と推定。拡大余地は大きい



※1：過去5年平均

※2：国内市場×中古車比率32%

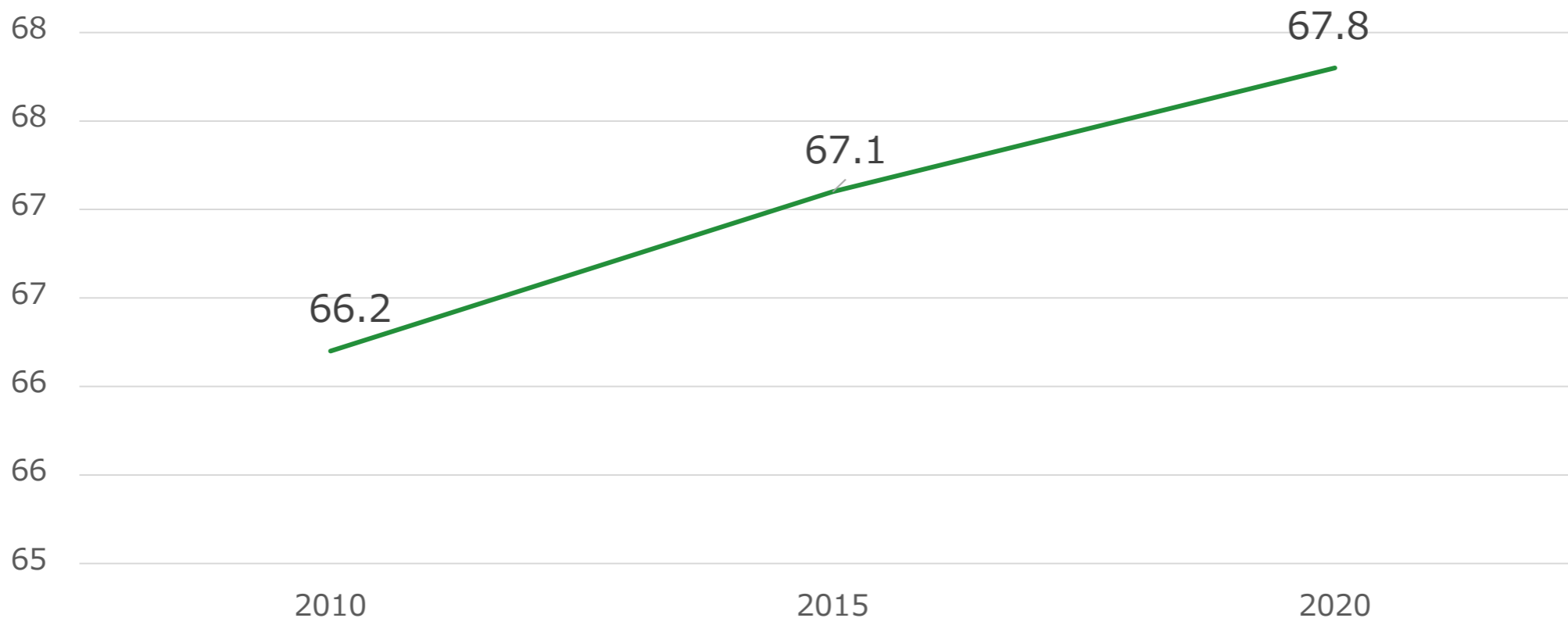
出所：日本農業機械工業会国内出荷実績、財務省通関統計輸入実績

## 農機具市場について②

農家の平均年齢は67.8歳と高年齢化が進行 離農に伴って不要となった中古農機具の処分という社会的課題は今後も継続

基幹的農業従事者数と平均年齢

単位：歳



出所：農林水産省「令和2年度食料・農業・農村白書」より



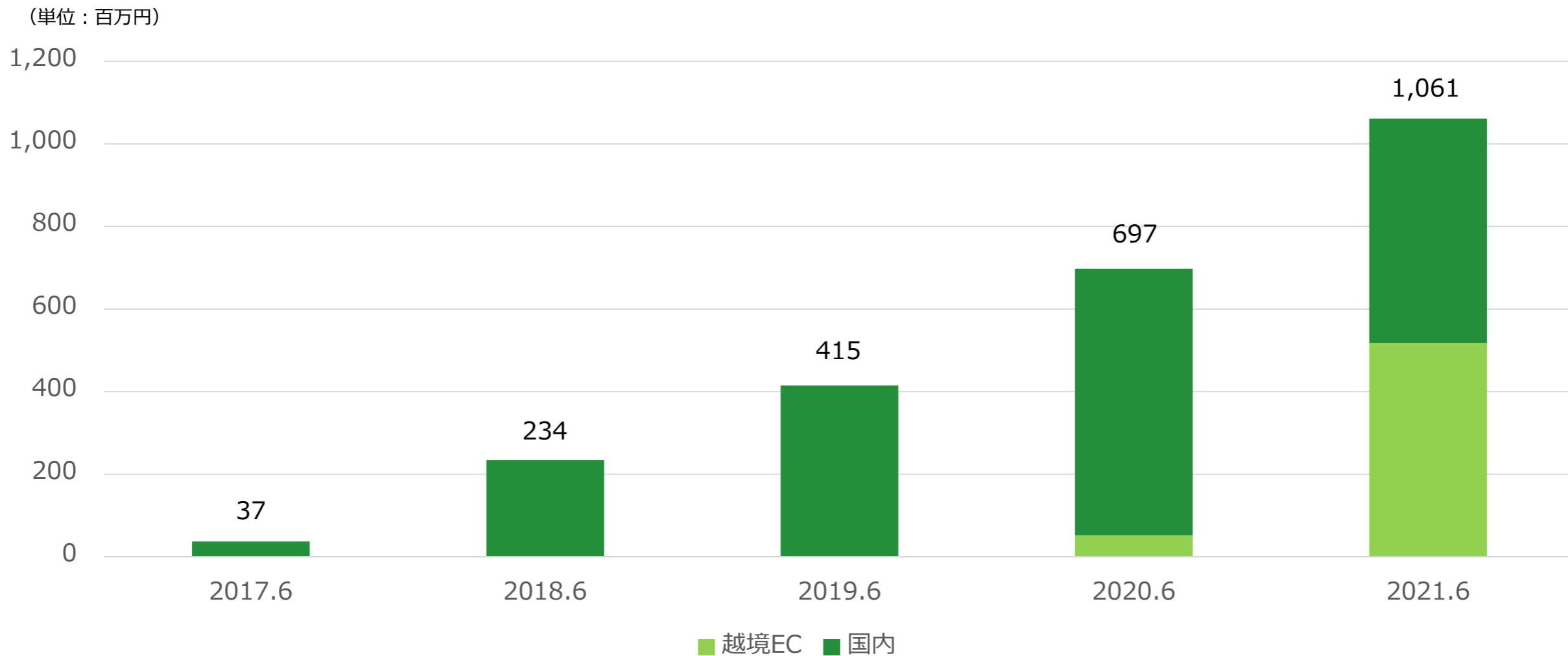
# マシナリー（農機具）ビジネスフロー

個人向けリユースで培ったノウハウを活かし、中古農機具の買取から国内販売・輸出まで一気通貫のビジネスフローを確立



# マシナリー（農機具）業績推移

順調に拡大



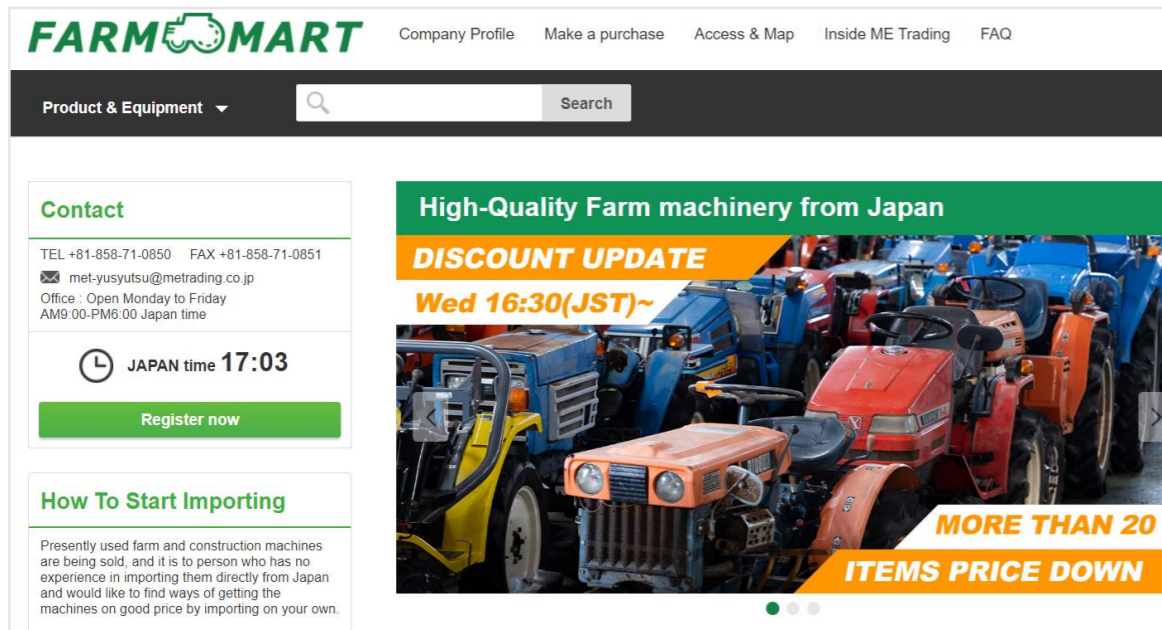
# 日本製の中古農機具について

日本のトラクターは20年、30年前のものでも性能が良く壊れにくいいためUsed in Japan としてヨーロッパ、中東、アジアで需要が高い



# マシナリー（農機具）の輸出実績について

直接海外へ中古農機具の輸出を行い、これまでに80ヶ国以上への実績があり  
現在も海外販路は拡大中



**FARM MART** Company Profile Make a purchase Access & Map Inside ME Trading FAQ

Product & Equipment  Search

**Contact**  
TEL +81-858-71-0850 FAX +81-858-71-0851  
✉ met-yusyutsu@metrading.co.jp  
Office : Open Monday to Friday  
AM9.00-PM6.00 Japan time

🕒 JAPAN time 17:03  
[Register now](#)

**High-Quality Farm machinery from Japan**  
**DISCOUNT UPDATE**  
Wed 16:30(JST)~  
**MORE THAN 20 ITEMS PRICE DOWN**

**How To Start Importing**  
Presently used farm and construction machines are being sold, and it is to person who has no experience in importing them directly from Japan and would like to find ways of getting the machines on good price by importing on your own.

- ・オランダ
- ・アルバニア
- ・アルメニア
- ・ベルギー
- ・フランス
- ・イギリス
- ・ギリシャ
- ・イタリア
- ・ハンガリー
- ・モルドバ
- ・ポーランド
- ・ルーマニア
- ・スペイン
- ・エジプト
- ・サウジアラビア
- ・イエメン
- ・ケニア
- ・モロッコ
- ・南アフリカ
- ・バングラデシュ
- ・カンボジア
- ・中国
- ・インド
- ・マレーシア
- ・フィリピン
- ・ベトナム
- ・タイ
- ・ボリビア
- ・チリ
- ・メキシコ
- ・パラグアイ
- 他



# マシナリー（農機具）の社会的意義について

農業機械がなく人力に頼らざるを得ない国もあり、日本製農機具の輸出を強化することは世界の農産物生産量を上げることにつながる



## 1. 貧困をなくそう

あらゆる場所で、あらゆる形態の貧困に終止符を打つ



## 2. 飢餓をゼロに

飢餓に終止符を打ち、食料の安定確保と栄養状態の改善を達成するとともに、持続可能な農業を推進する



2021年11月：駐日コートジボワール参事官が当社に訪問。その他複数の国の大使館関係者が来訪。

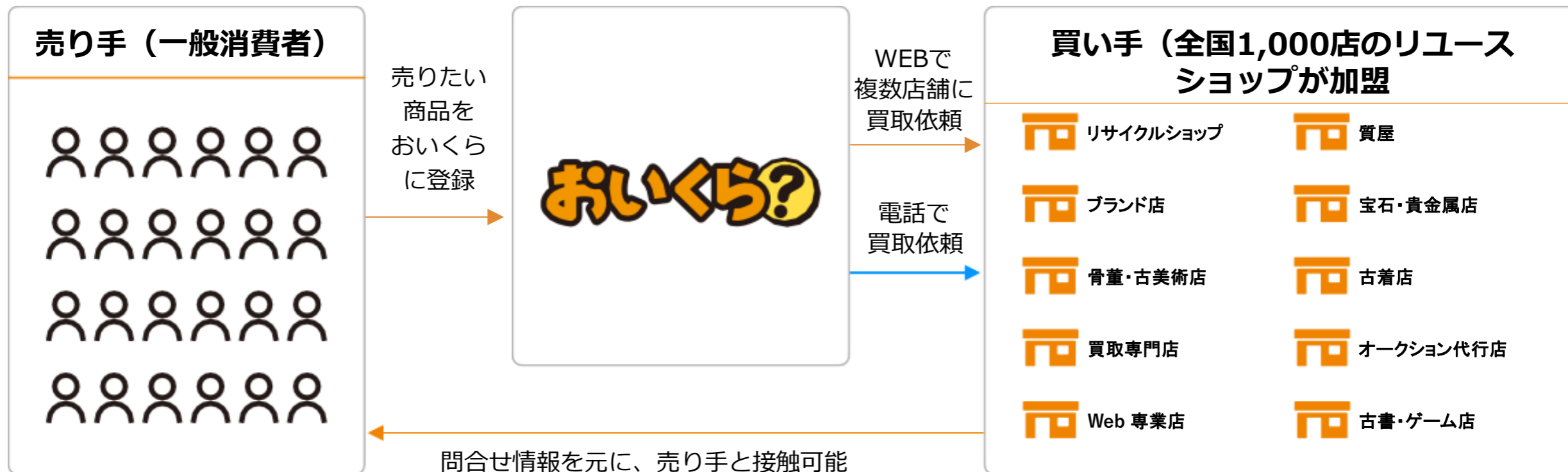


# ネット型リユース事業

- ①個人向けリユース
- ②マシナリー（農機具）
- ③おいくら

# おいからのビジネスフロー・受賞歴

全国のリユースショップへ一括見積が行えるプラットフォーム  
売りたいリユース品の情報を登録するだけで複数のリユースショップに査定依頼が可能



## ■ ショッパーズアイ 「買取比較サイトについての調査」

- ・ 価格に納得感がある買取比較サイト No.1
- ・ スピード感がある買取比較サイト No.1

調査概要：買取比較サイト4社を対象にしたサイト比較イメージ調査 比較対象企業：“買取比較サイト” Google検索（2021年1月29日 時点）

# おいぐらの強み①

## 全国に約1,000店舗が加盟



網羅性

## 幅広い対応ジャンル



## 査定返答率80%



査定金額がお付けできる確率

## 訪問での買取提案が90%



訪問・宅配・店頭買取の中で訪問買取の提案がされる確率

利便性



# おいからの強み②

## 加盟店のレーティング



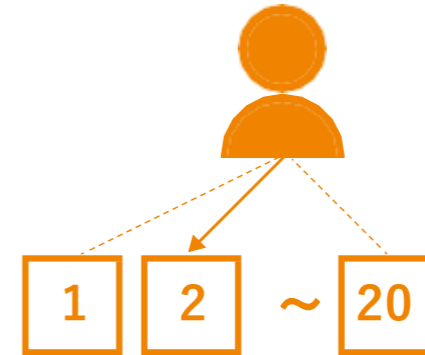
商品カテゴリや買取方法  
距離や査定の返答率  
などから送客加盟店を選出

今後もレーティングの改善を実施、ユーザーにとってより良い  
加盟店の選出

## 納得した上でリユースを利用

透明性

+α  
公平性



1社推薦ではなく  
ユーザーが  
最大20社から  
比較検討し利用

## 加盟店の品質担保

入会基準

- 古物商許可の確認
- コンプライアンスチェック
- 代表者の身分証確認

退会基準

- ▲ 法令違反
- ▲ 規約違反
- ▲ 是正勧告に従わない

今後も管理体制を強化

## ユーザーサポート

+α  
信頼性



トラブル発生時はユーザーと加盟店の間に弊社が入りサポートも可能

+α  
信頼性

# おいくらアライアンス①：地方自治体との連携

持続可能な循環型社会の実現に向けて行政との連携を加速

2021年6月：北海道恵庭市

持続可能な循環型  
社会に関する連携  
協定を締結



おいくら?

2021年10月：神奈川県川崎市

粗大ごみ収集量削  
減に向けた実証実  
験を開始



おいくら?

2021年7月：三重県いなべ市

持続可能な循環型  
社会形成を目的と  
した包括協定締結



2022年1月：東京都墨田区

粗大ごみ収集量削  
減に向けた実証実  
験を開始



おいくら?

# おいからアライアンス②：民間企業との連携

不動産業界を中心に提携が加速

(株)三好不動産



(株)リロクラブ



大東建託パートナーズ(株)



(株)AMBITION

(現(株)アンビション DX ホールディングス)



(株)レオパレス21



(株)LIFULL



(株)CHINTAI

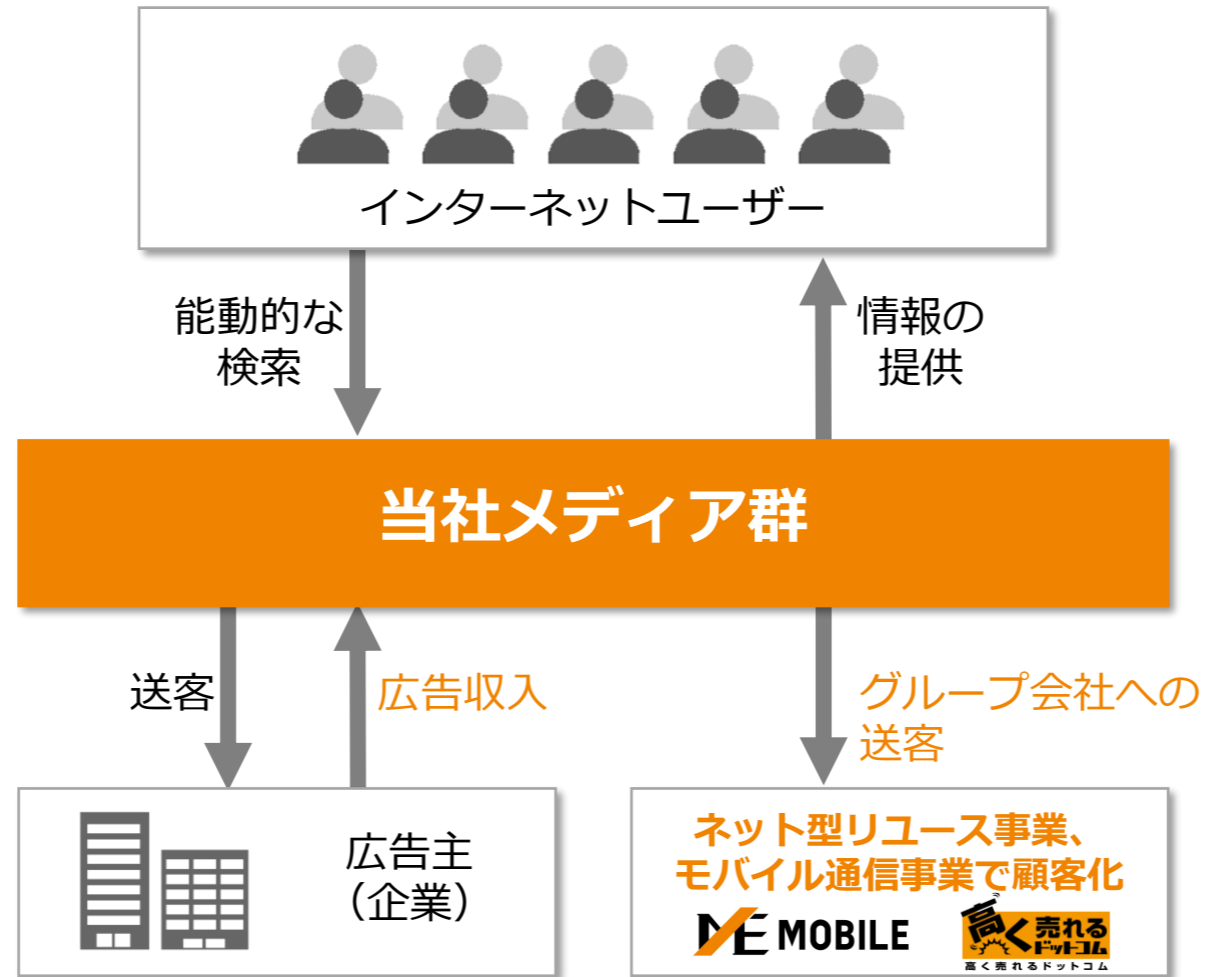




# メディア事業

# メディア事業 ビジネスモデル

当社自社サービスへの送客（オウンドメディア）で培ったノウハウを活かし、外部サービスへの送客（アフィリエイトメディア）も実施



# メディア事業：運営メディア一覧①

## ■ 当社運営オウンドメディア

### iPhone格安SIM通信

iPhone、Wi-Fi、WiMAXをお得に使う情報サイト

最新情報や各種サービスの選び方からおすすめをわかりやすく発信



<https://www.kashi-mo.com/media/>

### ビギナーズ

趣味と出逢うメディアサイト

趣味と出逢い、趣味を始める人を応援。始め方や必要な道具、初心者が失敗しやすいポイントの解説など、好きになった趣味を長く楽しむためのコツを紹介。



<https://www.rere.jp/beginners/>

### 高く売れるドットコムMAGAZINE

買取・売却・処分がよくわかるリユースメディア

あらゆるモノの買取・売却・処分方法を発信するリユースメディア。不要品は捨てて当たり前の意識が変わる情報を公開。



<https://www.takakuureru.com/magazine/>

### SIMチェンジ

格安SIM・スマートフォンの本当がわかる情報メディア

適正な通信料金・速度で快適にスマートフォンが使えるように情報を発信。通信のより良い未来をつくることを目指す格安SIM・スマホの総合情報サイト。



<https://simchange.jp/>

### OUTLET JAPAN

アウトレットのセール情報・お得なお買物情報がわかる情報メディア

全国約40のアウトレットモールで開催されているセール・イベント情報をはじめ、新商品・お得情報など、消費者が「賢い消費」をするための情報を発信。



<https://outlet-mall.jp/>

### おいくらマガジン

家具・家電をお得に買取・リサイクルするコツを紹介

不要になったモノの処分やリサイクル方法を解説。また、リサイクルショップを上手く使うコツや不要になったものを高く買い取ってもらう方法を解説。



<https://oikura.jp/magazine/>

# メディア事業：運営メディア一覧②

## ■ 当社運営プラットフォーム

### 最安修理ドットコム

日本最大級の修理業者情報プラットフォーム

iPhoneやAndroidのスマートフォン端末をはじめ、パソコン、家電、腕時計、ブランド品、車、住宅設備などさまざまな商材の修理業者の情報を提供。故障時の対処法や修理の流れなどお役立ち情報も発信。



<https://saiyasu-syuuri.com/>

### UMM

国内最大級の「農機具特化型マーケットプレイス」と「農業とつながる情報メディア」を運営

日本各地の農機具店累計約850店と約7,000人の農家会員数を持ち、総取引数約20,000件の豊富な取引実績がある国内最大級の農機具マーケットプレイス「中古農機市場UMM」と「農業とつながる情報メディア」を運営。



<https://ummkt.com/>



# モバイル通信事業



# モバイル通信事業：サービス概要

日常生活に必要な通信分野において、賢い消費の実現への選択肢として  
格安SIMサービス及び、高速通信サービスであるWiMAXを展開



カシモ WiMAX powered by UQ WiMAX

MENU ▾ 最短即日発送 / 今すぐ申し込む!

3ヶ月間データ容量無制限 → +5Gギガ放題

月額 **1,280円** (税抜) (税込1,408円) 家でも外でも ネット楽しみ放題!

さらに 端末代 **0円**



**No.1 3冠 獲得!!**

価格で選ぶ Wi-Fi No.1  
利用経験者が選ぶ 安心感がある Wi-Fi No.1  
価格で決める人が選ぶ 安心感がある Wi-Fi No.1

※「Wi-Fi」10サービスを対象としたサイト比較イメージ調査 ※調査実施：株式会社ショッパーズアイ ※実施日時：2020年4月17日~20日  
※比較対象企業：「Wi-Fi」でのWEB検索上位9社を抜粋 ※調査対象：男女、18~69歳、営業職を対象



## ■ ショッパーズアイ 「Wi-Fiに関する調査」

- ・ 営業職が選ぶ「価格で選んだ」Wi-Fi No.1
- ・ Wi-Fiは価格で選ぶ人が選ぶ「契約後安心感がある」Wi-Fi No.1
- ・ Wi-Fi利用経験者が選ぶ「契約後安心感がある」Wi-Fi No.1

調査概要：「Wi-Fi」10サービスを対象にしたサイト比較イメージ調査 比較対象企業：「Wi-Fi」Google検索 (2020年4月15日 時点)



# 社会貢献活動について

# 楽器寄付ふるさと納税①

- ・全国に眠る使われなくなった不用楽器を、学校及び音楽団体等へ自治体を通じて寄附いただき、その寄附楽器の査定価格が税金控除される「ふるさと納税制度」を活用した新しい納税スタイル
- ・2021年1月に総務省「ふるさとづくり大賞」の「地方自治体表彰」を受賞
- ・マーケットエンタープライズは唯一の査定協力事業者として参画

楽器寄附  
ふるさと納税

楽器寄附ふるさと納税とは  
楽器寄附納税の流れ  
楽器から探す  
自治体から探す  
感謝の声  
お問い合わせ  
自治体の方へ

引き継がれる  
笑顔と感謝が  
奏でるメロディ

2020  
受賞  
総務省  
ふるさとづくり大賞  
地方自治体表彰  
楽器寄附ふるさと納税

新しいふるさと納税スタイル  
蘇る音色に感謝。  
楽器を寄附するふるさと納税

楽器寄附ふるさと納税とは ▶  
楽器寄附ふるさと納税の流れ ▶  
寄附きぼう以外の楽器 ▶  
楽器寄附自治体一覧 ▶

URL : <https://www.gakki-kifu.jp/>



# 楽器寄付ふるさと納税②

2022年2月現在19自治体が参画。



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、  
将来の見通し、計画のもととなる前提、予測を含んで記載しております。  
実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

【本資料及び当社IRに関するお問合せ先】  
マーケットエンタープライズ・IR  
ir@marketenterprise.co.jp

持続可能な社会を実現する最適化商社

