



株式会社マーケットエンタープライズ

2019.6

中間決算説明会



証券コード：3135

Agenda

- コーポレートストーリー
- 現状認識と今後の戦略
- 2019年6月期中間決算ハイライト
- 業績予想

1

コーポレートストーリー

マーケットエンタープライズとは？

リユースを核とした**最適化商社**を目指し、
様々な事業展開をしている会社

MARKET（市場） + **ENTERPRISE**（冒険的創出）

最適化商社とは？

賢い消費を望む消費者に様々な
選択肢を提供できる会社

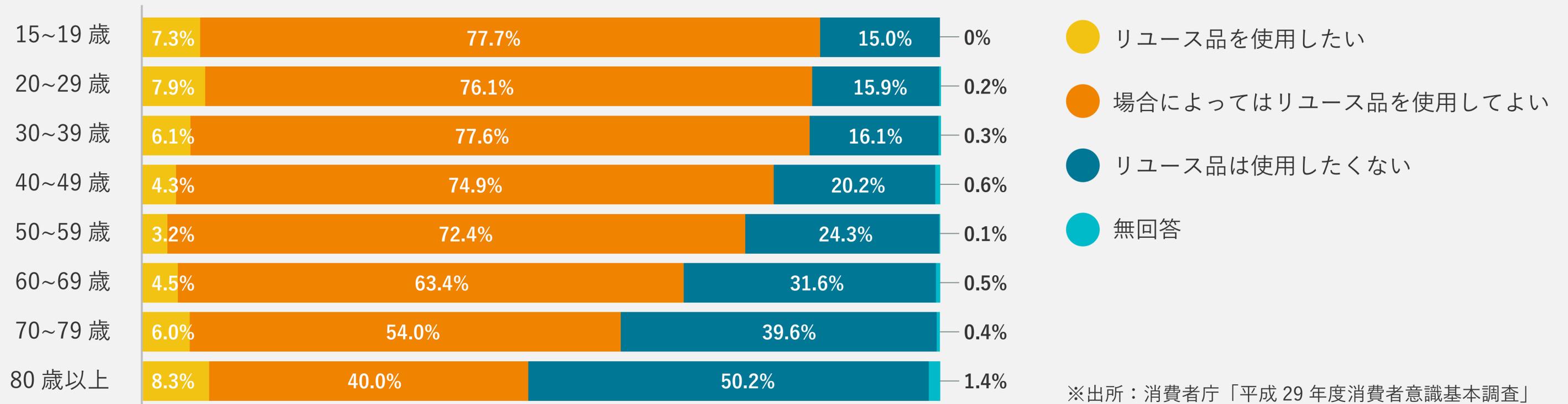
賢い消費とは？

消費者の価値観の変化

- ◆ リユース品に対する抵抗感が薄れてきた
- ◆ 所有による満足から使用による満足へ
- ◆ 自分に合ったものを求める消費スタイルに
- ◆ 換金ニーズが最も高く、今後再販価値を意識する消費者の増加が期待される



あなたは、リユース品（中古品）を使用することについて、どのように考えますか？
あなたの考えに最も近いものを1つお選びください

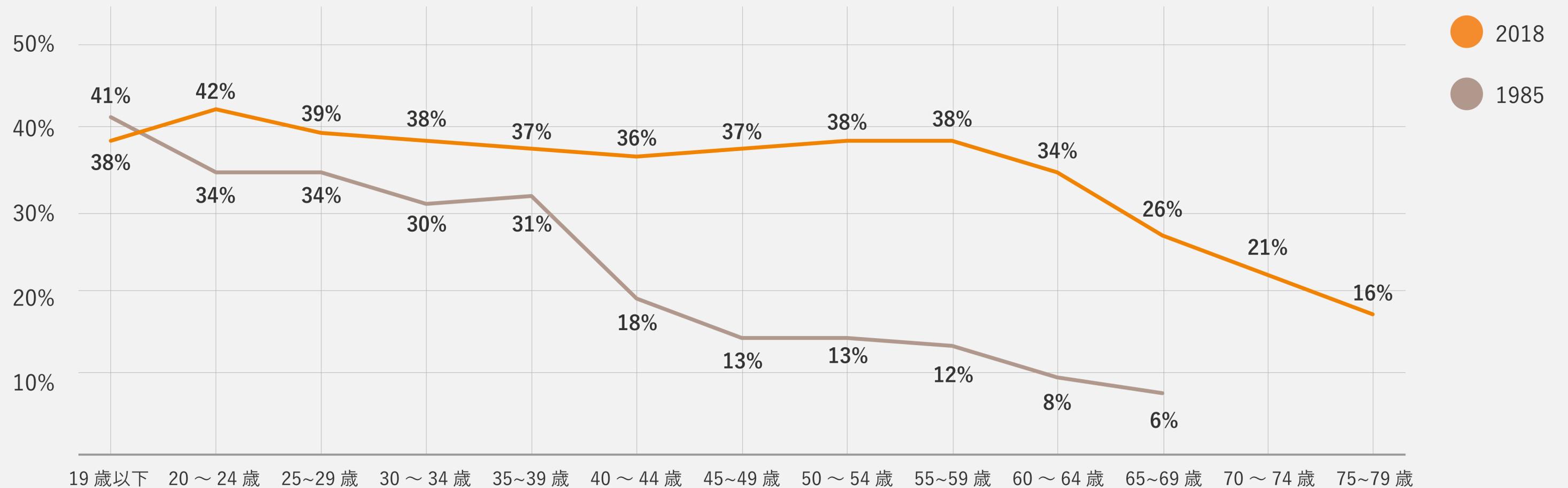


消費者の価値観の変化

- ◆ リユース品に対する抵抗感が薄れてきた
- ◆ 所有による満足から使用による満足へ
- ◆ 自分に合ったものを求める消費スタイルに
- ◆ 換金ニーズが最も高く、今後再販価値を意識する消費者の増加が期待される

- Q A. レンタルやリース（お金を出して物を借りること）を使うことに抵抗はない
 B. 自分の使うものは、なるべく買って自分のものにしたい

Aに近いと回答する割合

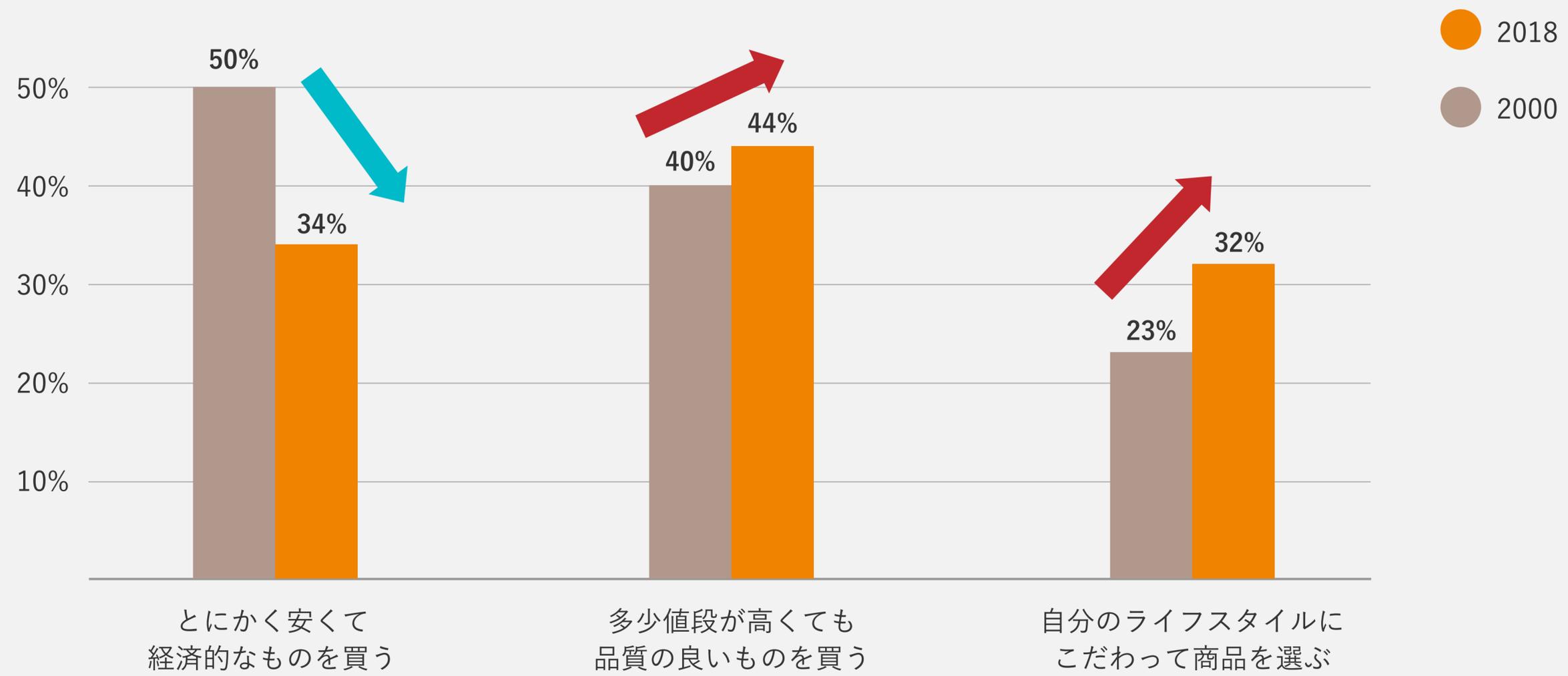


※出所：野村総合研究所「生活者1万人アンケート（8回目）にみる日本人の価値観・消費行動の変化」より

消費者の価値観の変化

- ◆ リユース品に対する抵抗感が薄れてきた
- ◆ 所有による満足から使用による満足へ
- ◆ 自分に合ったものを求める消費スタイルに
- ◆ 換金ニーズが最も高く、今後再販価値を意識する消費者の増加が期待される

消費価値観の変化

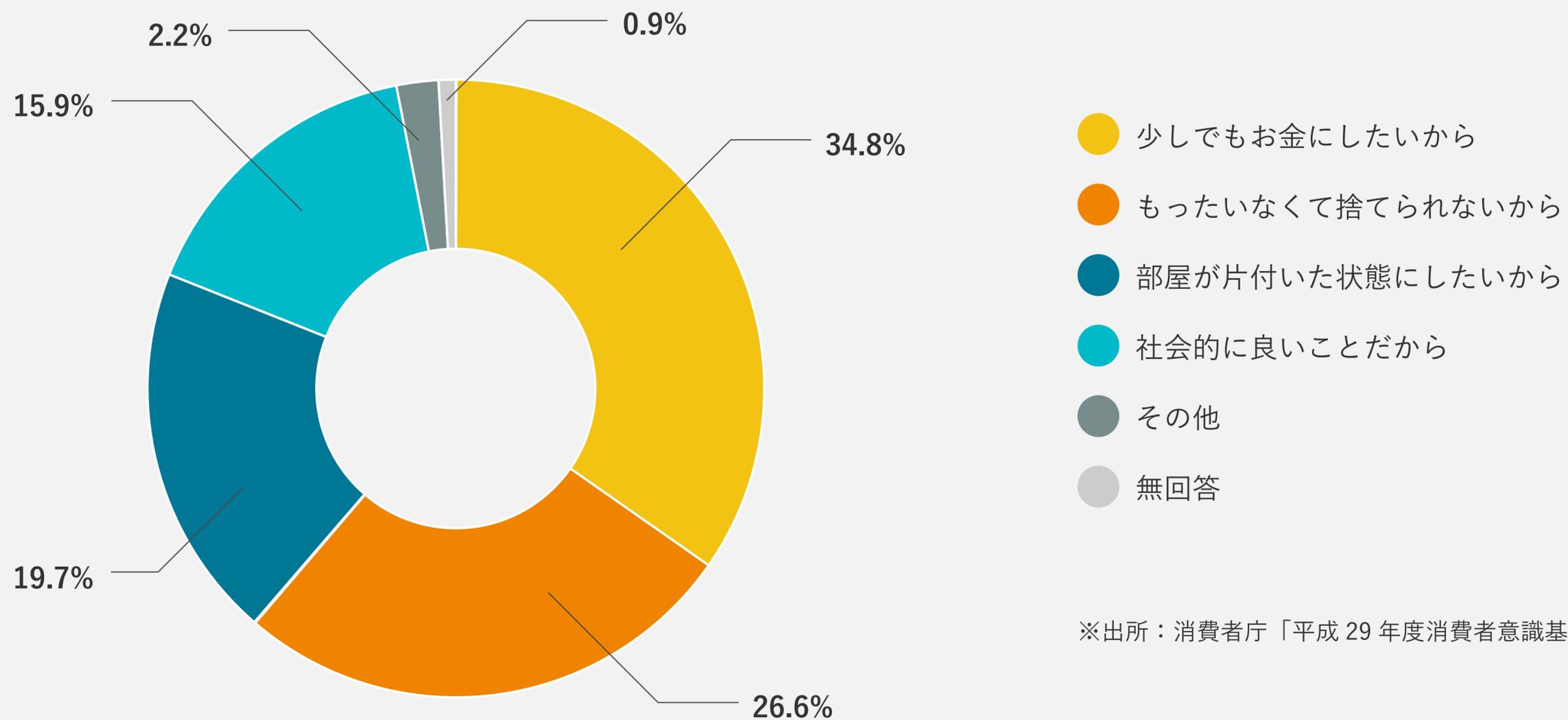


※出所：野村総合研究所「生活者1万人アンケート（8回目）にみる日本人の価値観・消費行動の変化」より

消費者の価値観の変化

- ◆ リユース品に対する抵抗感が薄れてきた
- ◆ 所有による満足から使用による満足へ
- ◆ 自分に合ったものを求める消費スタイルに
- ◆ 換金ニーズが最も高く、今後再販価値を意識する消費者の増加が期待される

Q あなたが不要品をリユースに回した（い）理由は何ですか？
以下のうち最も近いものを1つお選びください



※出所：消費者庁「平成29年度消費者意識基本調査」

当社が考える賢い消費者とは？

絶対的価値と相対的価値を意識した消費者

相対的価値を意識する消費者は少数だったが…

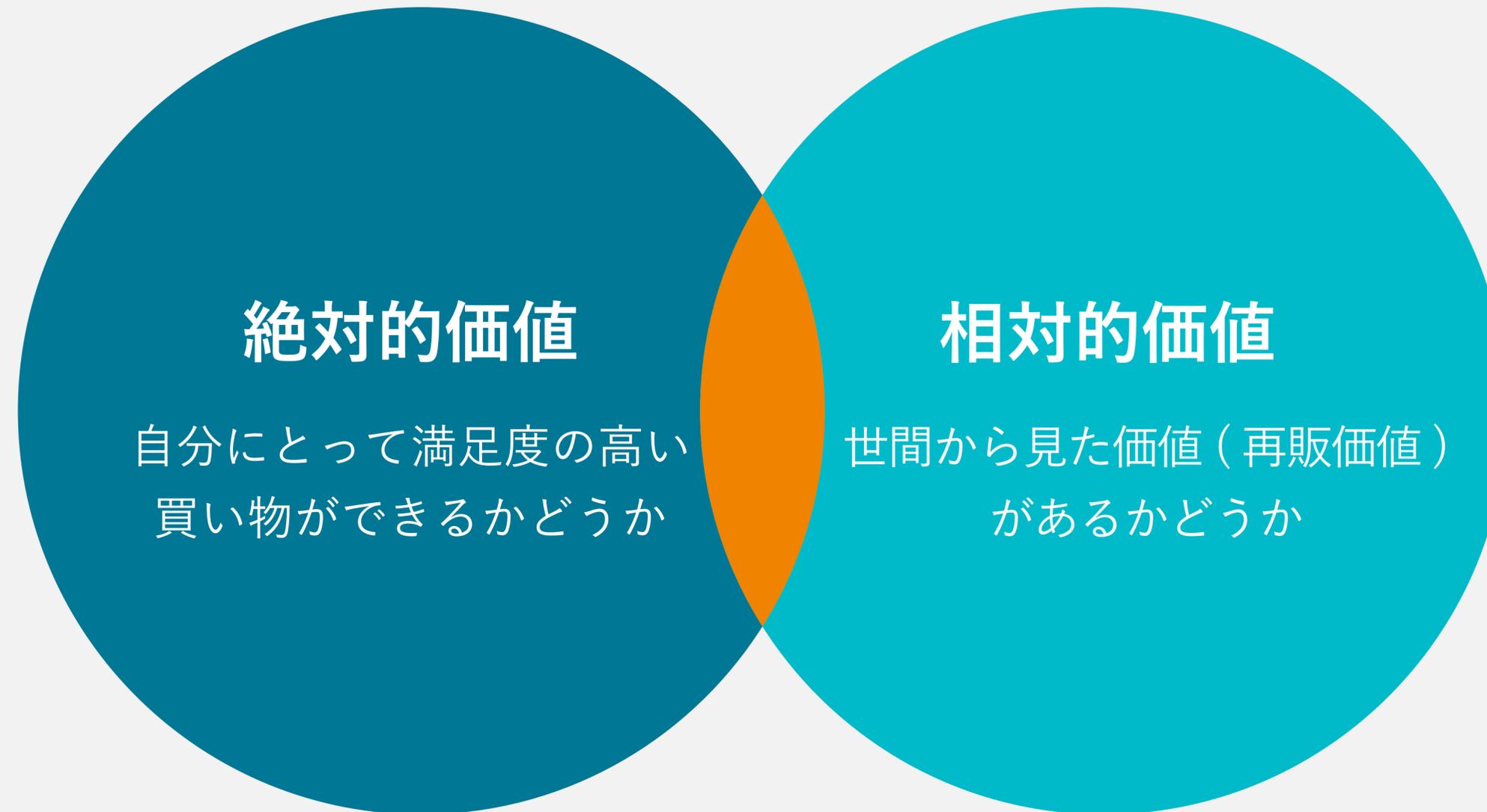
絶対的価値

自分にとって満足度の高い
買い物ができるかどうか

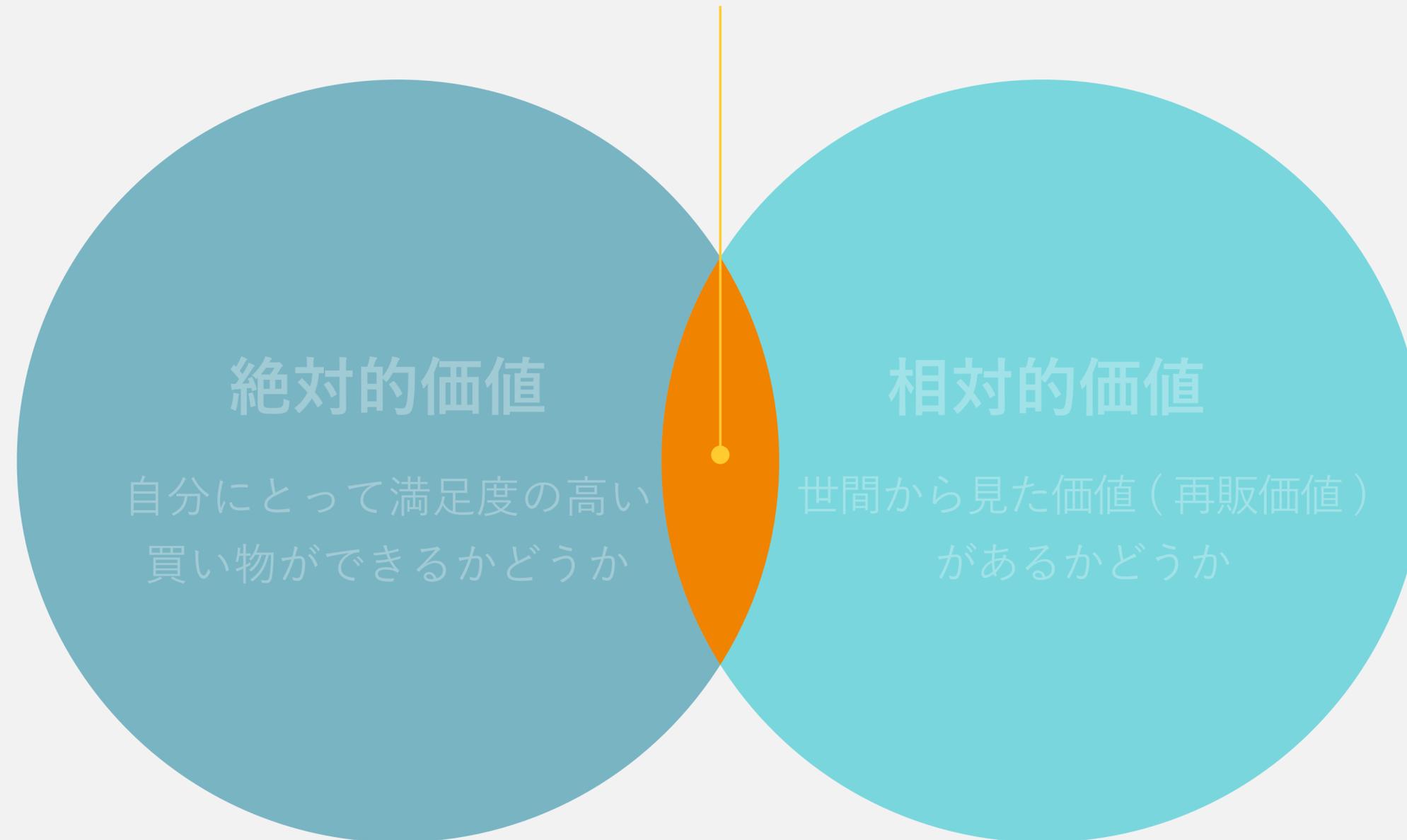
相対的価値

世間から見た価値（再販価値）
があるかどうか

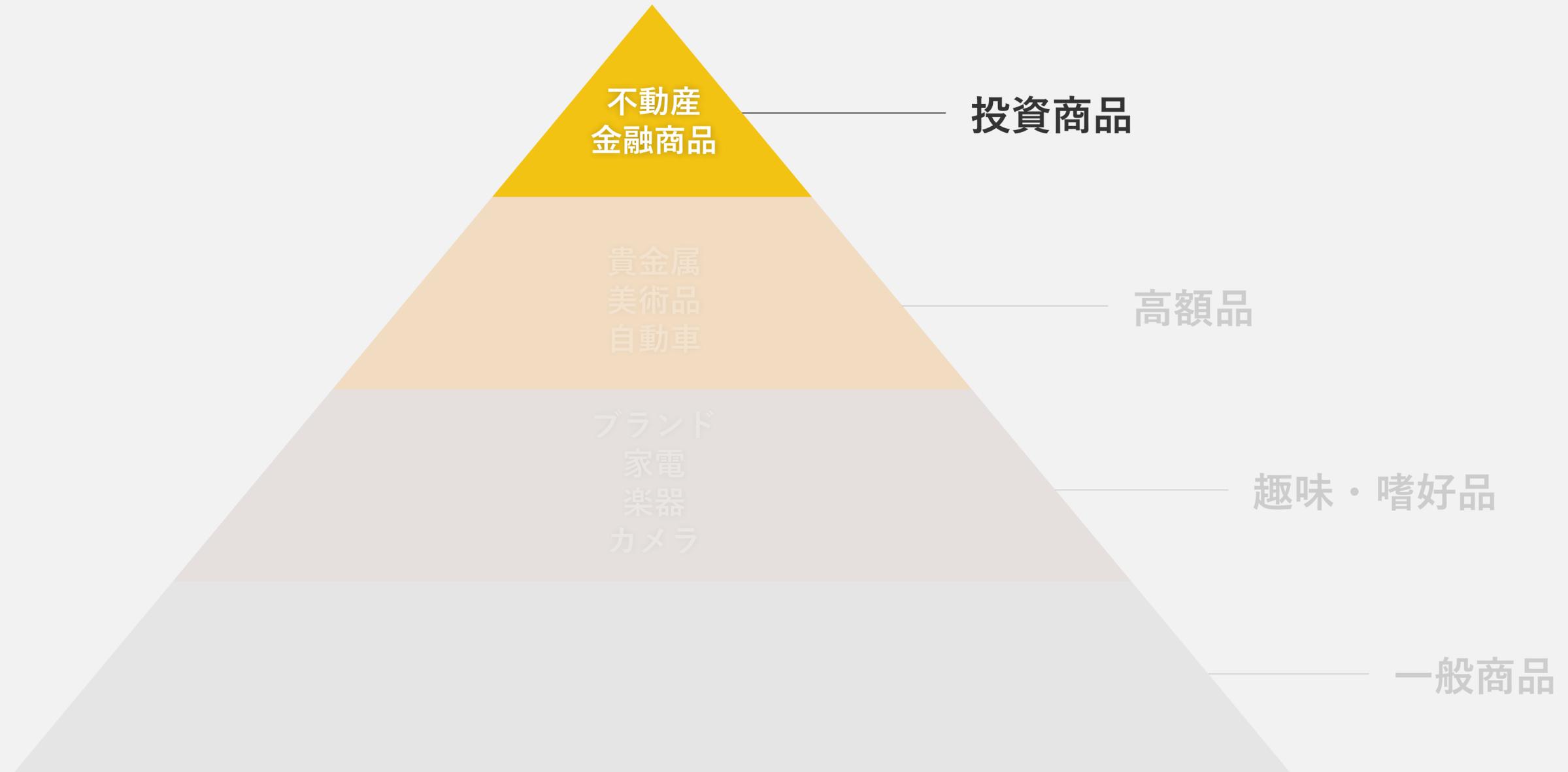
その層が拡大している



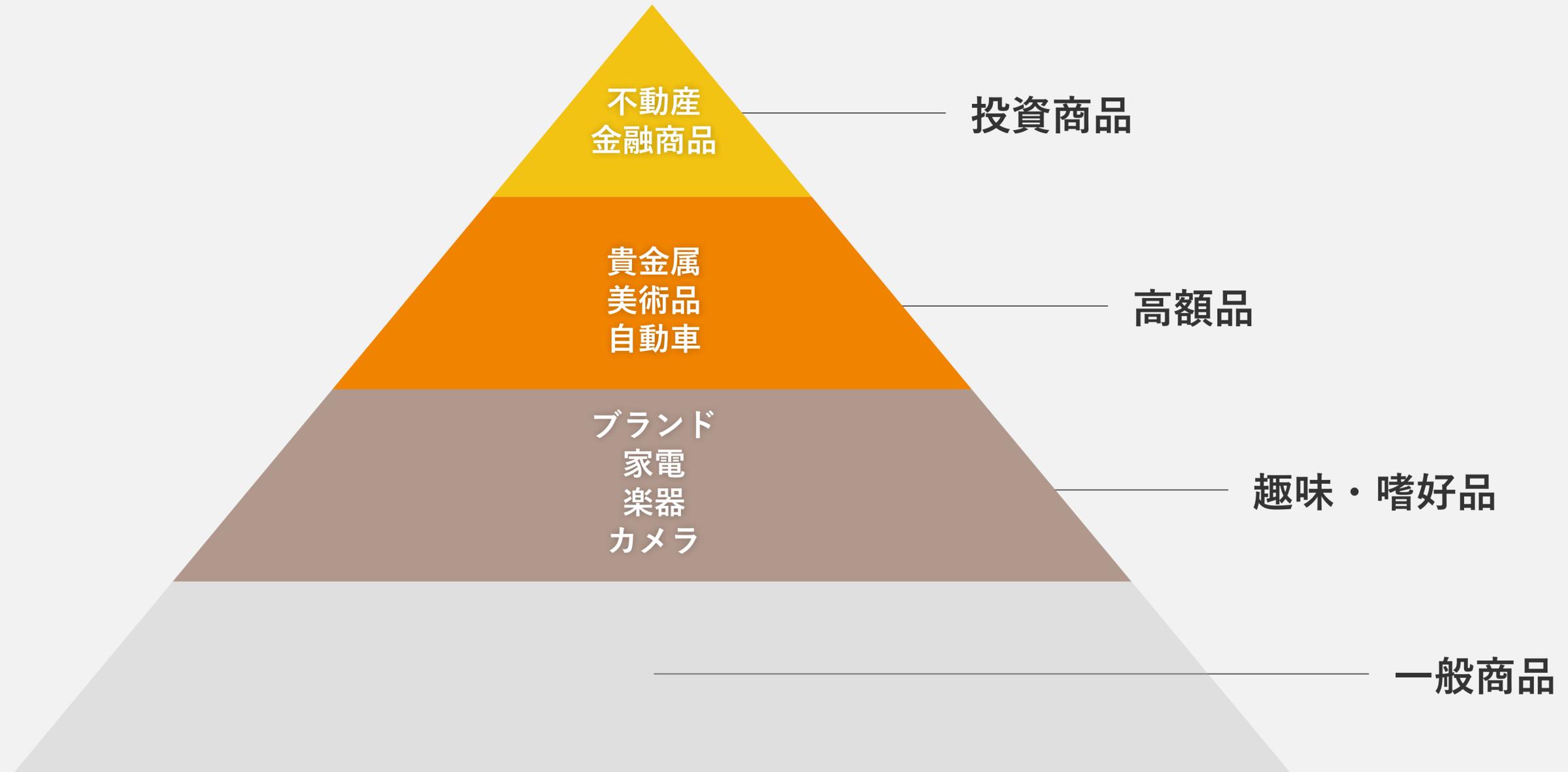
賢い消費者



賢い消費者の対象層が拡大してきている



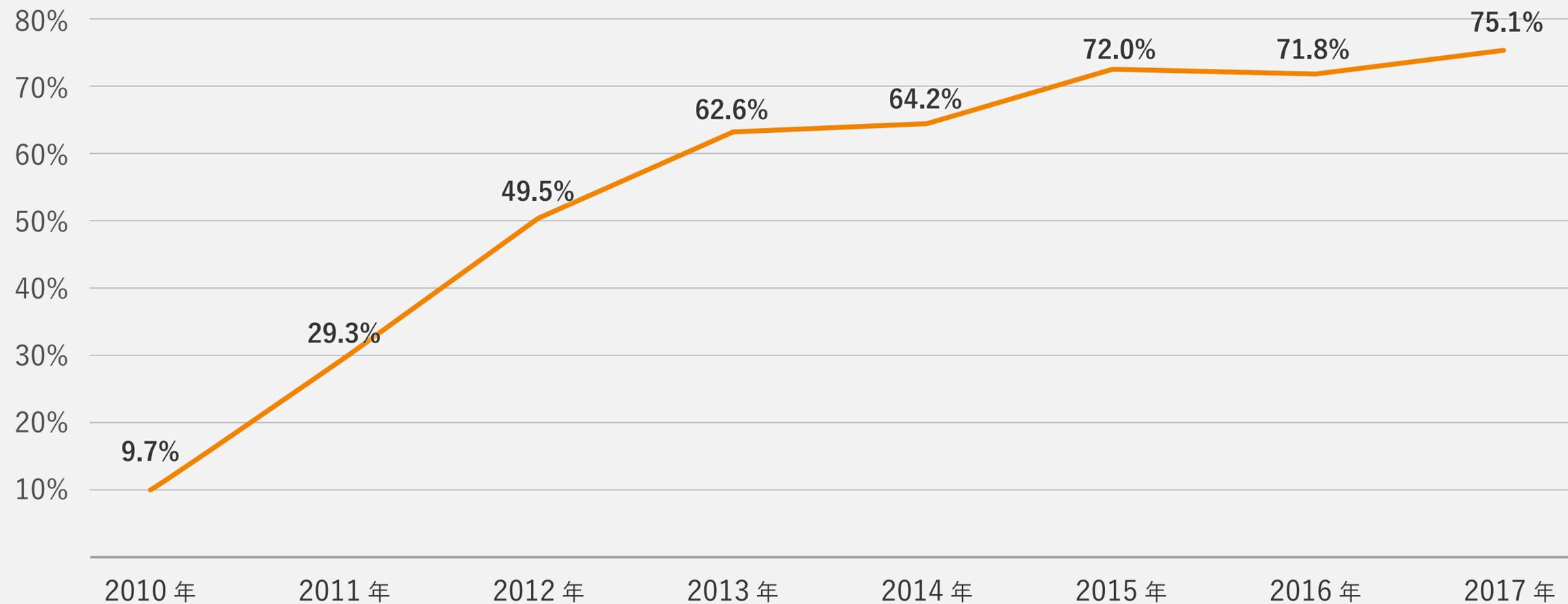
賢い消費者の対象層が拡大してきている



スマートフォン普及率推移

スマートフォンの爆発的普及が賢い消費者層の拡大に寄与

スマートフォンの世帯保有率の推移



※出所：総務省「平成30年度版情報通信白書」

増加している賢い消費者に向けたサービス提供

そのために、必要な事業ポートフォリオを構築してきました

事業ポートフォリオに必要な要素

プラットフォーム

取引商材・方法

情報提供
メディア

IT

当社事業ポートフォリオ 2014年まで

プラットフォーム

取引商材・方法

一般商材買取 個人向け



情報提供 メディア

IT

当社事業ポートフォリオ 2015年～2016年



当社事業ポートフォリオ 2017年

プラットフォーム

取引商材・方法

一般商材買取 個人向け



一般商材取引



専門商材 法人向け



情報提供 メディア

取引方法に関する情報



消費分野に関する情報



IT

当社事業ポートフォリオ 2018年

プラットフォーム

取引商材・方法

一般商材買取 個人向け



高く売れるドットコム

一般商材取引



専門商材 法人向け



情報提供 メディア

取引方法に関する情報



消費分野に関する情報



IT

当社事業ポートフォリオ 2018 年末～2019 年初

プラットフォーム

マーケットプレイス

おいくら?

取引商材・方法

一般商材買取 個人向け



一般商材取引



専門商材 法人向け



情報提供 メディア

取引方法に関する情報



消費分野に関する情報



IT

データドリブン
マーケティング

当社事業ポートフォリオ



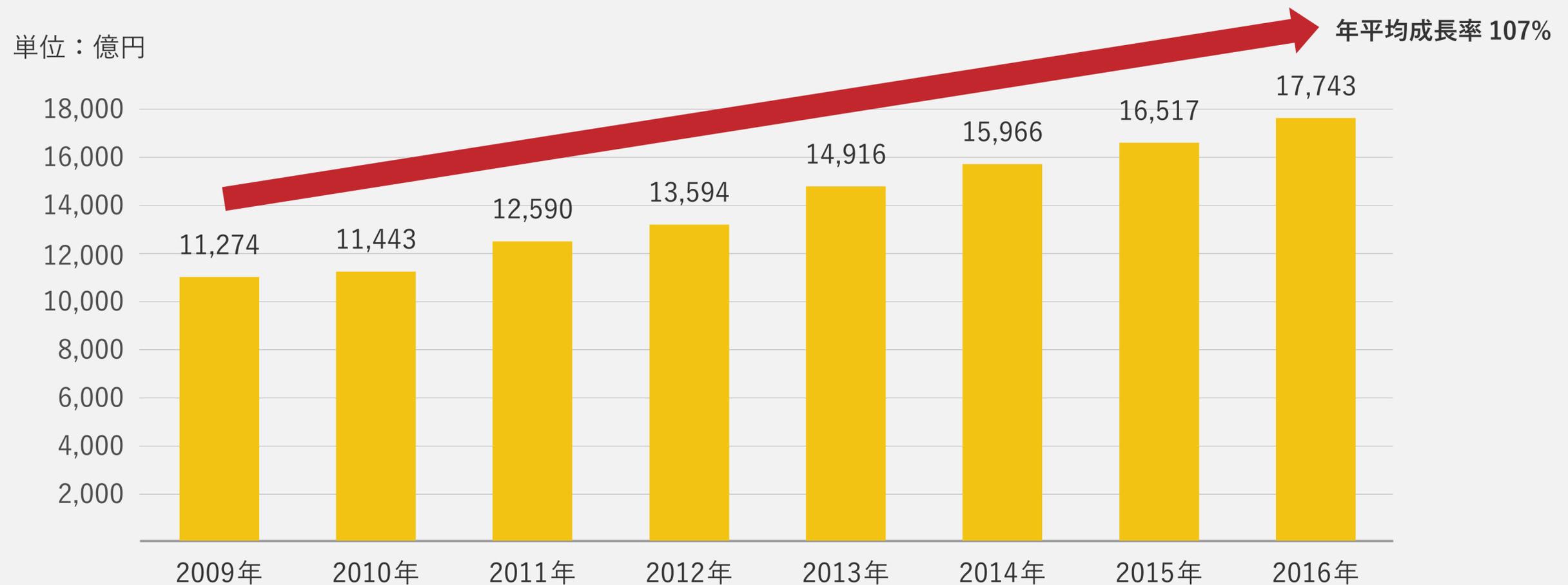
2

現状認識と今後の戦略

CtoBtoC リユース

リユース市場は成長持続

リユース市場規模推移

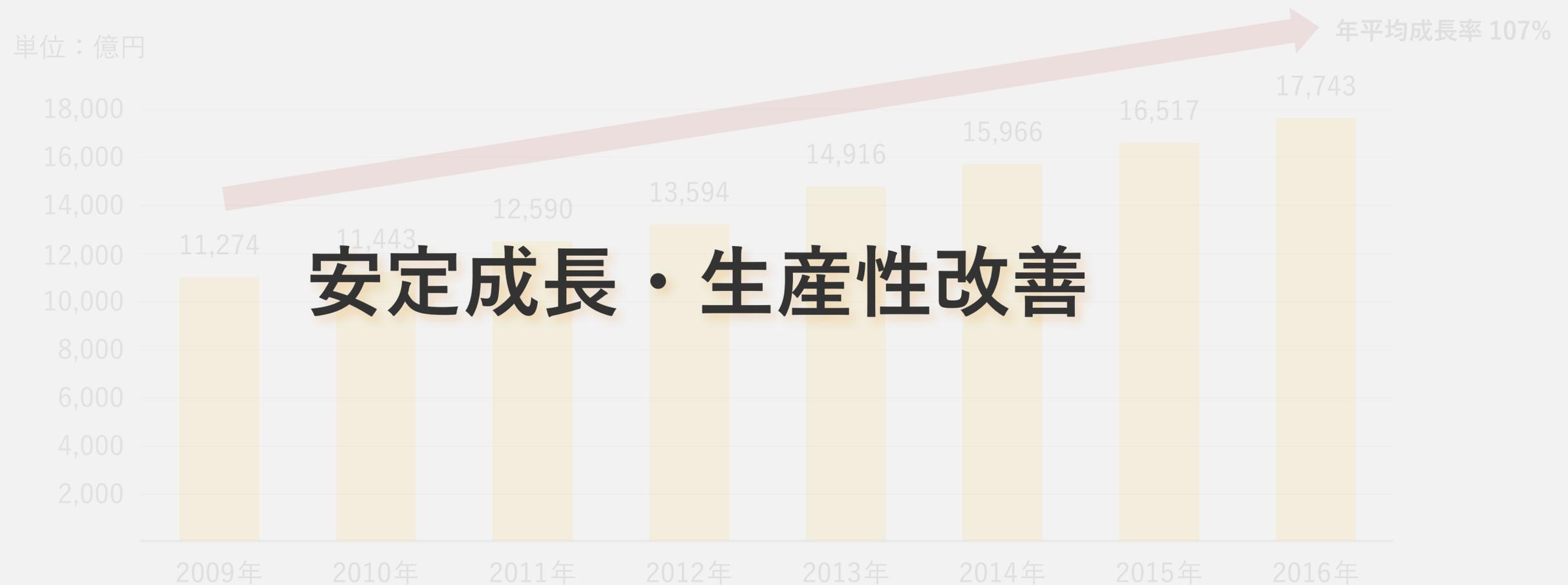


※出所：2018年リサイクル通信より

CtoBtoC リユース

リユース市場は成長持続

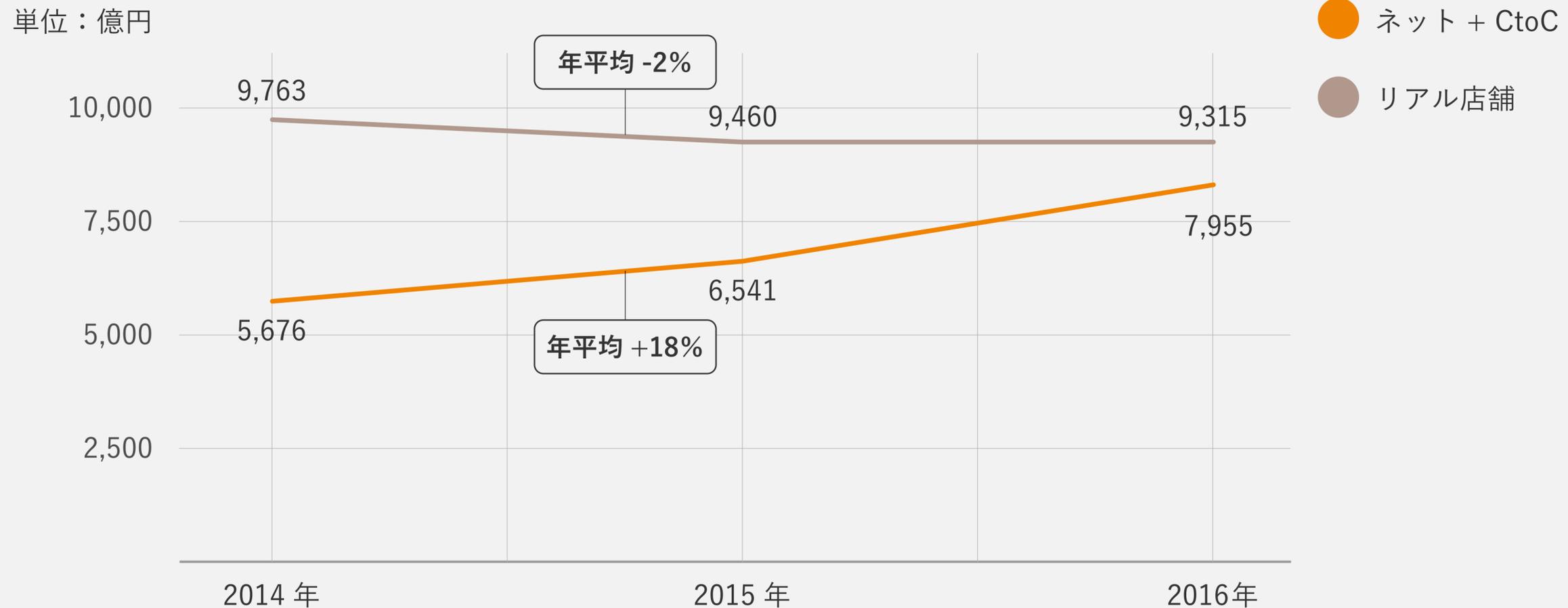
リユース市場規模推移



※出所：2018年リサイクル通信より

CtoB プラットフォーム

来店型リユース業の市場規模は減少傾向

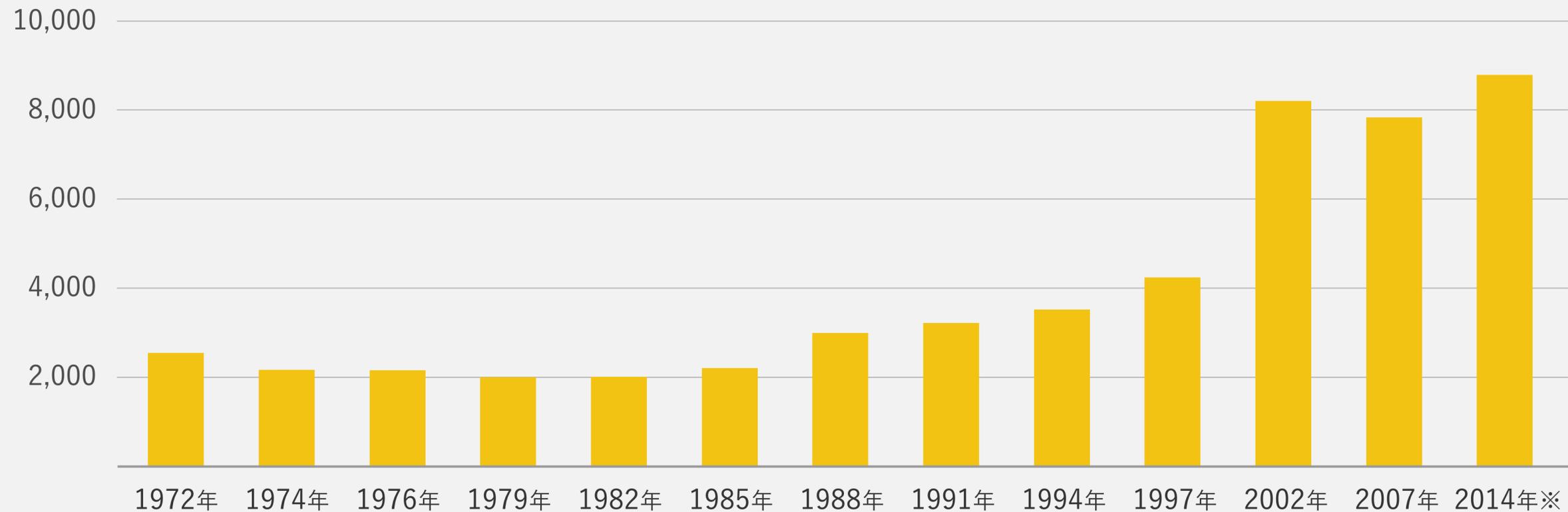


※出所：リサイクル通信より弊社作成

CtoB プラットフォーム

来店型中心のリユース事業者数は**増加傾向**
店頭市場減少のなか、買取案件を求めている。

単位：事業者



※2014年は個人を含めた弊社推計

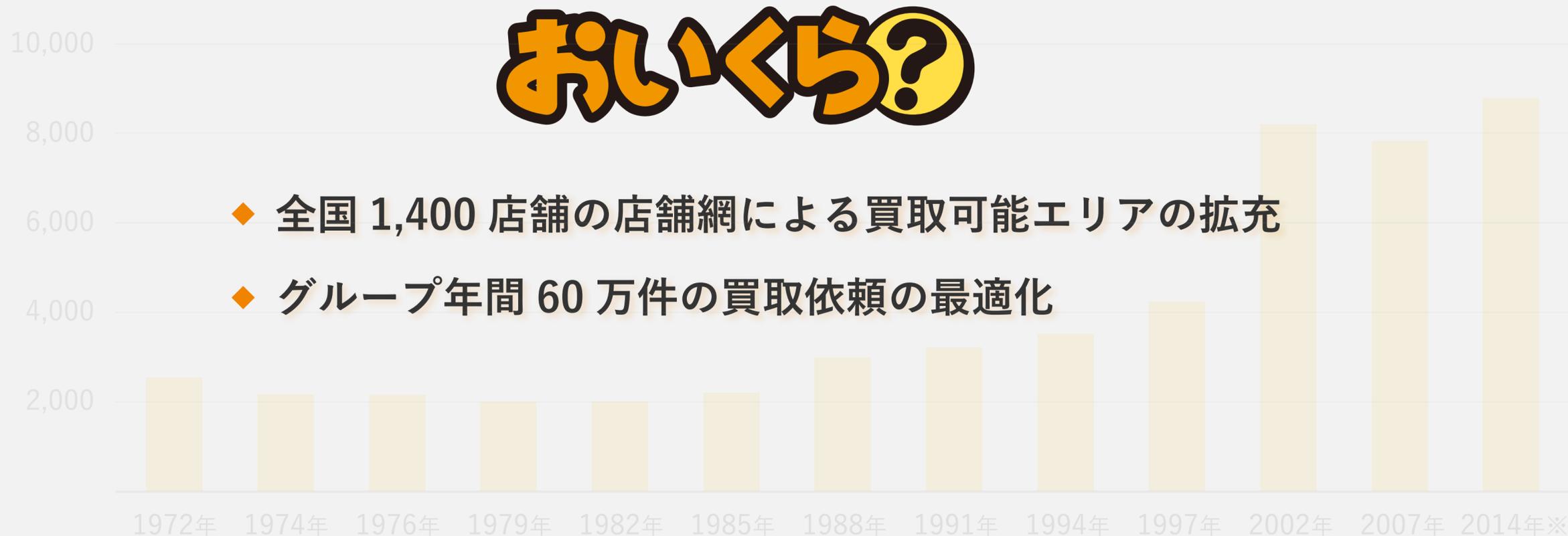
※商業統計は、1952年に調査を開始して以来、1975年までは2年ごと、1997年までは3年ごと、2007年までは5年ごとに本調査を実施。
2012年に経済センサス - 活動調査の実施したため、その2年後に実施。

※出所：経済産業省「商業統計」

CtoB プラットフォーム

来店型中心のリユース事業者数は**増加傾向**
店頭市場減少のなか、買取案件を求めている。

単位：事業者



※2014年は個人を含めた弊社推計

※商業統計は、1952年に調査を開始して以来、1975年までは2年ごと、1997年までは3年ごと、2007年までは5年ごとに本調査を実施。
2012年に経済センサス-活動調査の実施したため、その2年後に実施。

※出所：経済産業省「商業統計」

BtoB(法人・小規模事業者向け)リユース

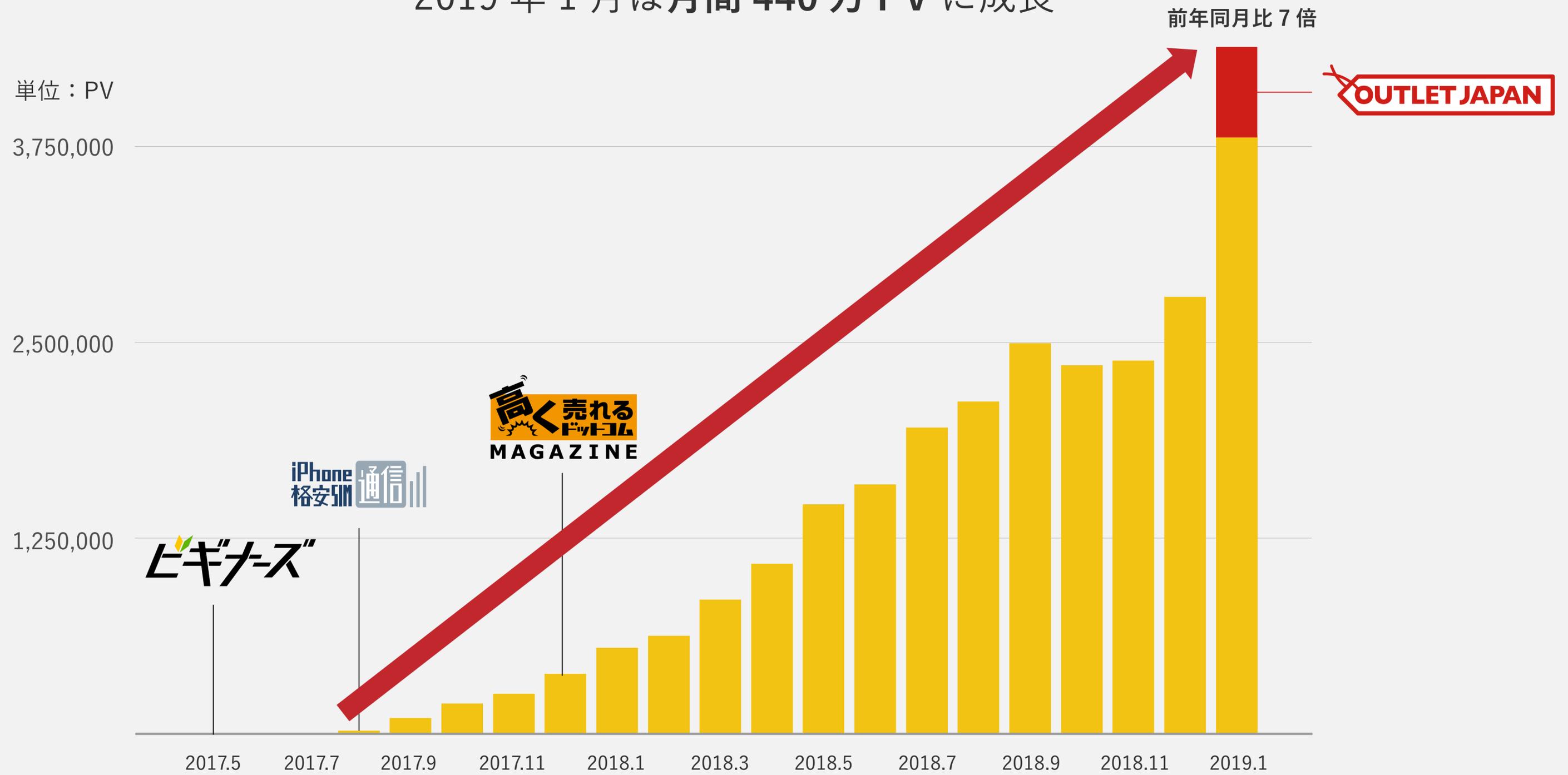
EC化率の低い = 個人間取引が難しく
グローバル需要のある市場に積極進出



医療機器
高く売れるドットコム

メディア PV 推移

2019年1月は月間440万PVに成長



メディア

バーティカルメディア戦略（局地戦）を今後も推進

消費分野に関する情報



iPhone、WiMAX

2019年9月中古スマホ
SIM ロック解除義務化



アウトレットモール

市場規模 8,000 億円
2020 年訪日外国人
目標 4,000 万人

取引方法に関する情報



レンタル初心者向け



リユース初心者向け

中古スマートフォン相場検索サービスリリース 2018年9月

フリマアプリやネットオークション等主要4サイトの端末の取引数、取引価格を一覧比較

iPhone X

中央値 **92,800円**
 最高取引価格: 151,000円
 最低取引価格: 5,899円

価格推移グラフ

1,759件のデータが該当しました

サイト	取引価格	取引日時	商品リンク
ヤフオク!	80,000円	1日前 2018年9月10日	☆新品同様 iPhone X シルバー (ドコモ) SIMロック解除済み 64GB ネットワーク利用制限○ ☆ MN: 358742086004789
ヤフオク!	80,000円	1日前 2018年9月10日	iPhone X silver 64GB MQAY2J/A SIMフリー済 MN: 358742083726415

iPhone X



中央値
92,800円
¥92,800(税込)
最高取引価格: 151,000円
最低取引価格: 5,899円

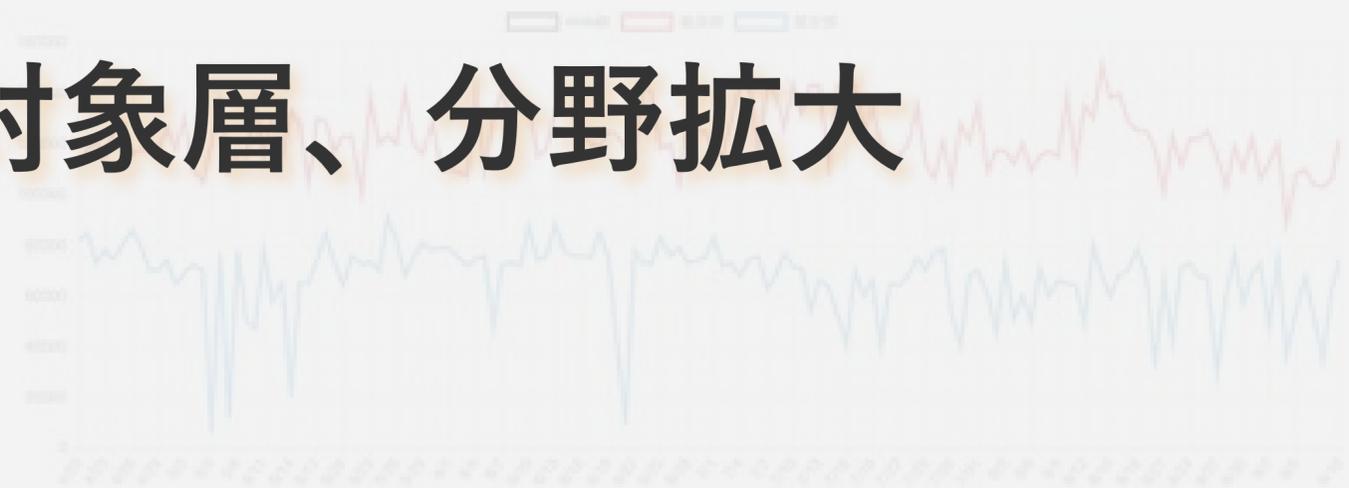
設定: すべて
選択キャリア
ネットページ
SIMロック

過去の条件を絞り込む

容量: 64GB, 256GB

通信キャリア: ソフトバンク, au, NTTドコモ

価格推移グラフ



対象層、分野拡大

1,759件のデータが該当しました

メモリ: 32GB, RAM: 2GB, ソフトウェア: iOS, ユーザー: 850人

モデル	価格	更新日時	詳細
ソフトバンク	80,000円	1日前 2018年9月10日	☆新品同様 iPhone X シルバー (ドコモ) SIMロック解除済み 64GB ネットワーク利用制限○ ☆ MD: 35874208604793
ソフトバンク	80,000円	1日前 2018年9月10日	iPhone X silver 64GB MQAY2J/A SIMフリー済 MD: 3587420863120415

展開イメージ

新規イノベーション

↑ 拡大投資

専門＝グロース



支援投資

新規＝インキュベート



持続的イノベーション

基盤＝持続的拡大



基盤＝生産性向上

3

2019年6月期中間決算ハイライト

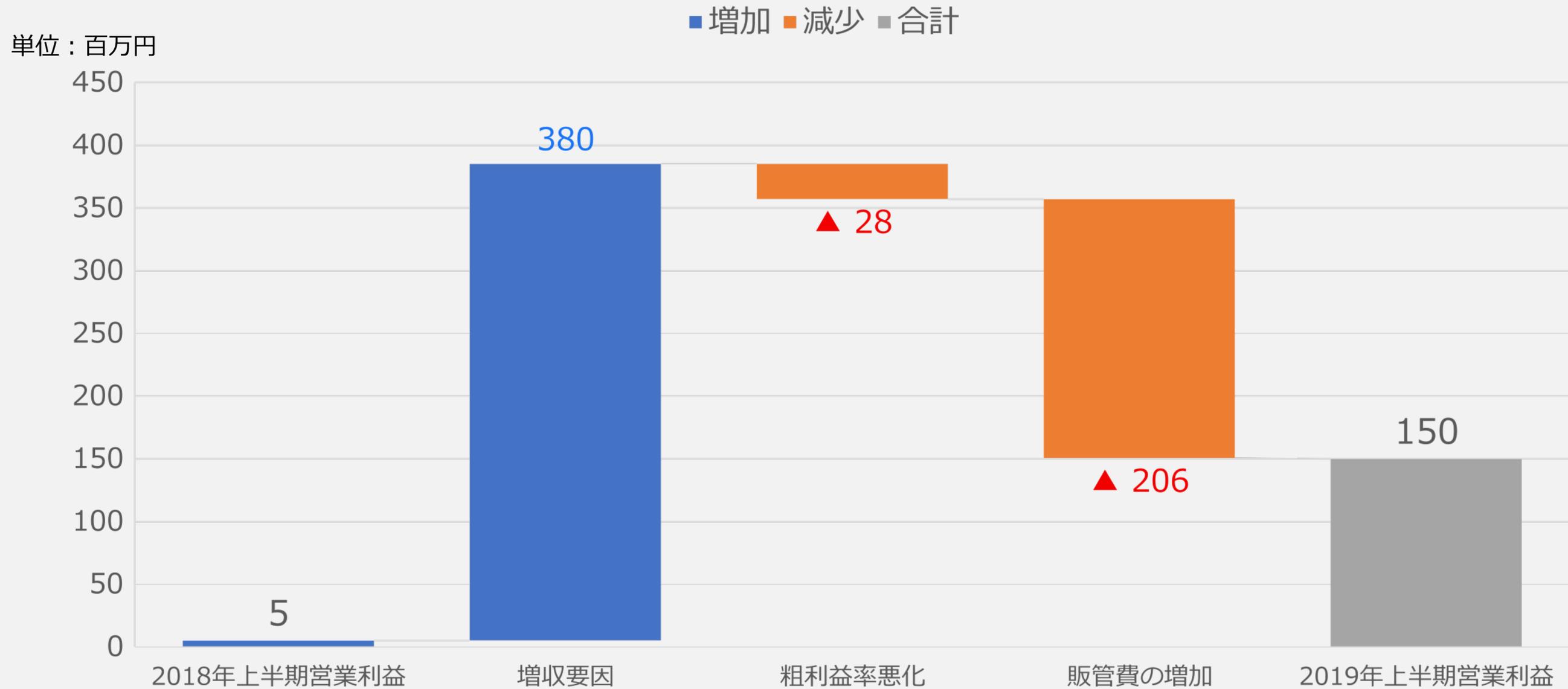
2019年6月期中間決算ハイライト

大幅伸長

単位：百万円	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 四半期純利益
2019年6月期 中間	3,832	150	149	66
2018年6月期 中間	2,914	5	△3	△6
前年比	+31.5%	30倍	—	—

増減益分析

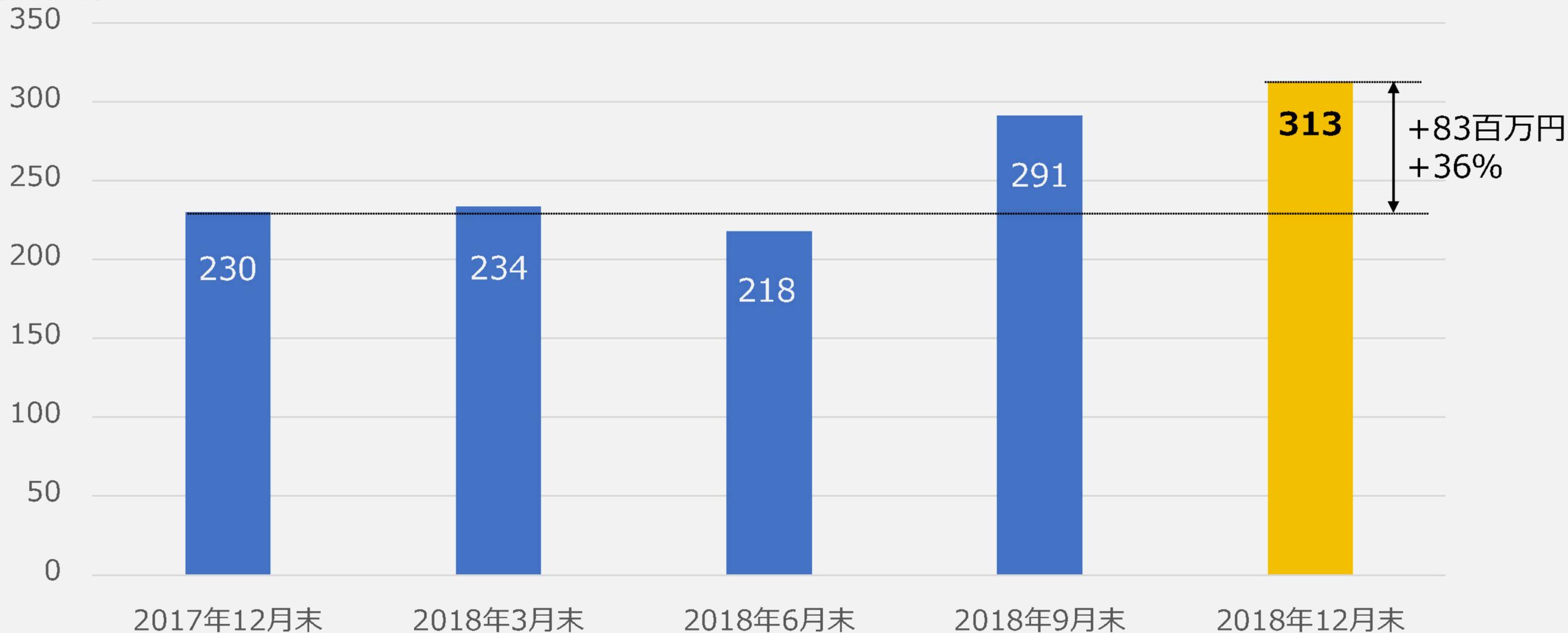
増収により大幅増益



四半期別商品在庫推移

商品在庫（受注残）は前年同月末比 +36%

単位：百万円



貸借対照表概要

単位：百万円		2018年6月末	2018年12月末	増減
資産	現預金	939	1,073	+14%
	商品在庫	218	313	+44%
	他流動資産	315	468	+48%
	固定資産	357	377	+5%
資産合計		1,829	2,231	+22%
負債	借入金合計	388	577	+49%
	その他負債	465	581	+25%
	負債合計	852	1,159	+36%
	純資産合計	977	1,072	+10%
負債・純資産合計		1,829	2,231	+22%

4

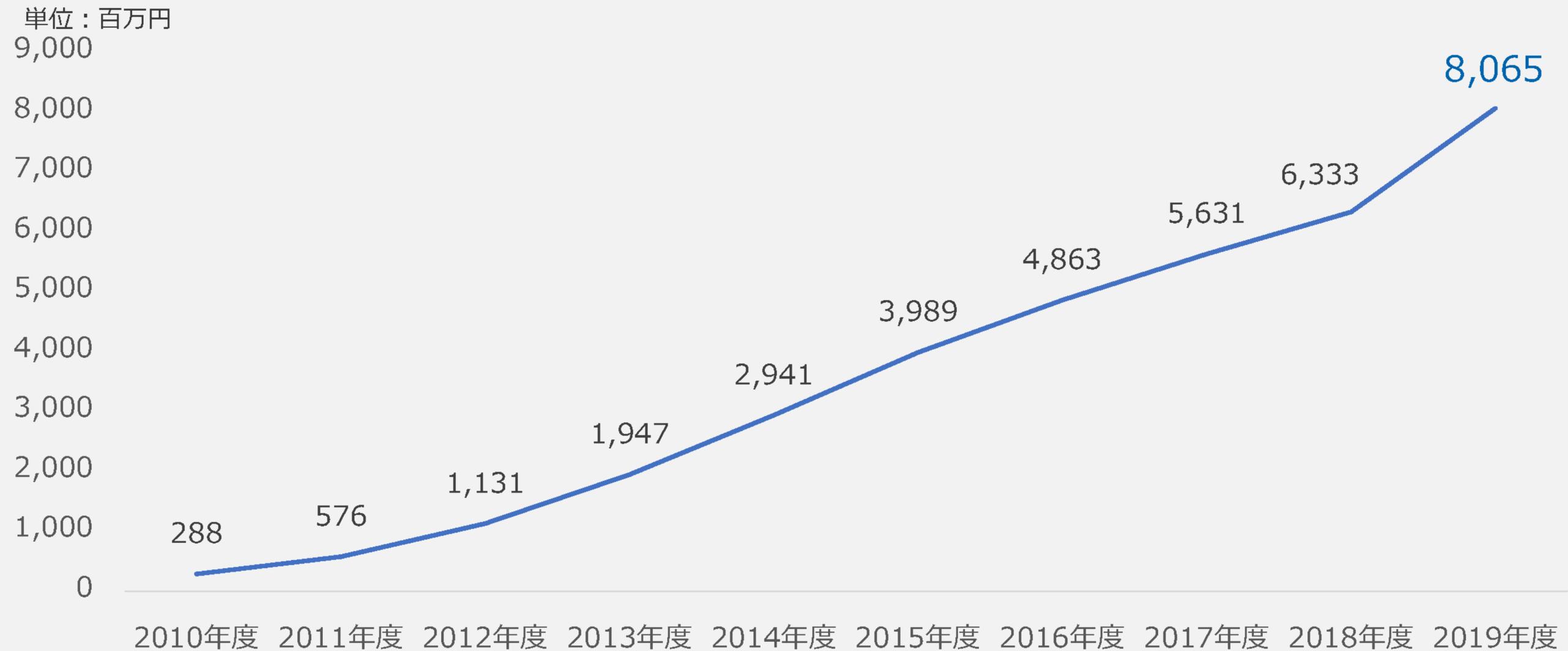
業績予想

2019年6月期業績予想

単位：百万円	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
2018年6月期 (A)	6,333	96	94	31
2019年6月期初予想 (B)	7,700	160	162	80
2019年6月期修正予想 (C)	8,065	245	247	115
前年比 (C/A)	+27%	+154%	+160%	+260%
期初予想比 (C/B)	+5%	+53%	+52%	+44%

売上高推移

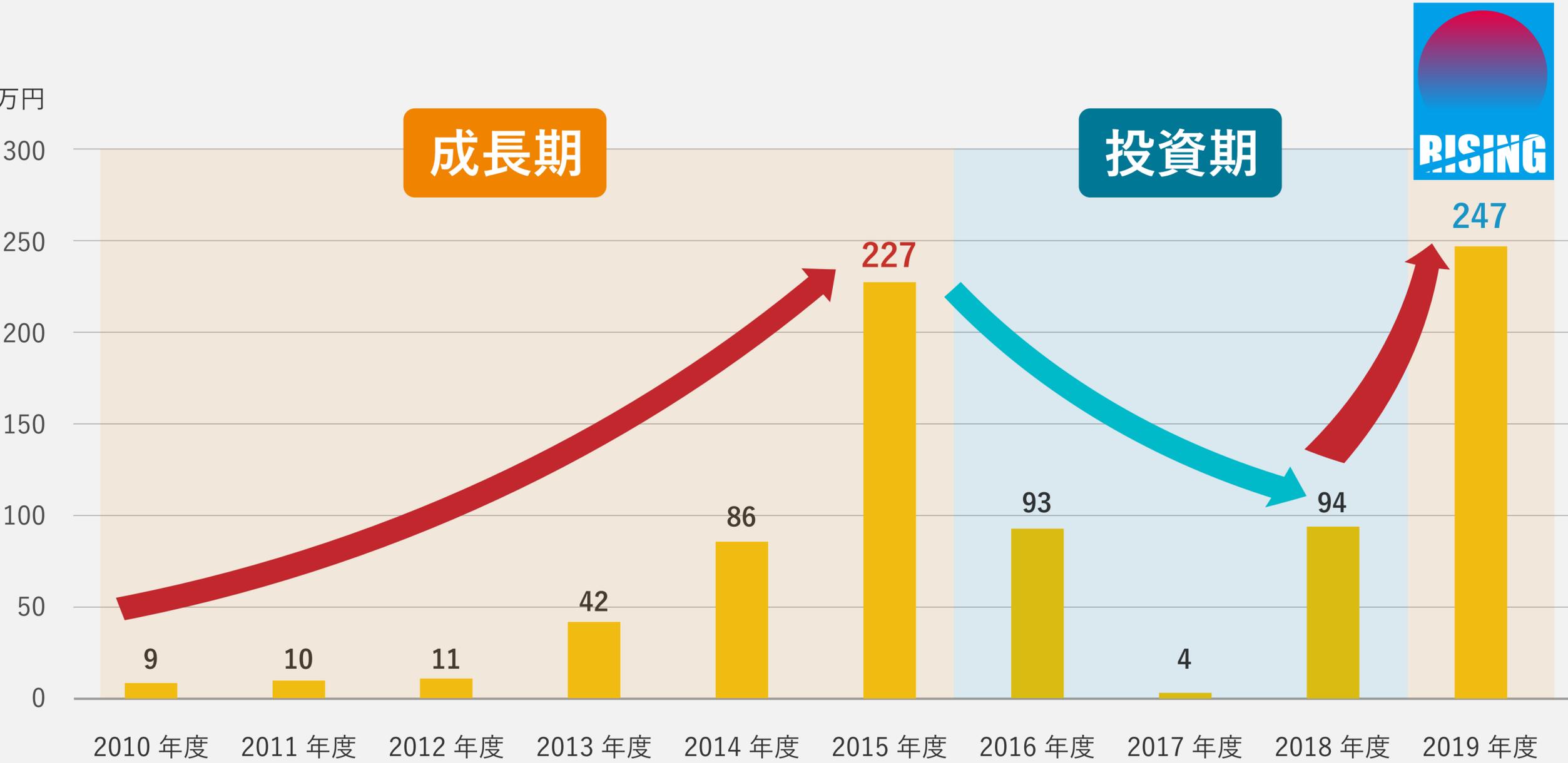
13 期連続増収



經常利益推移

過去最高益を更新へ

単位：百万円





本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、
将来の見通し、計画のもととなる前提、予測を含んで記載しております。
実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。