

報道関係者各位

2021年12月24日
東京都墨田区
株式会社マーケットエンタープライズ

東京都の自治体では初の取り組み 墨田区とリユースプラットフォーム「おいくら」が実証実験へ 捨てない不要品処分で大ごみ削減を ～官民連携で持続可能な資源活用を検証～

東京都墨田区と株式会社マーケットエンタープライズは、地域社会における課題解決を目的とした連携による実証実験を行います。この実証実験に先立ち、12月24日より墨田区ホームページ内においからの情報が掲載され、そこから直接不要品の一括査定申し込みが可能となりました。2022年1月4日より、本実証実験によって、不要品を廃棄物として捨てるのではなく、再使用する仕組みを事業として構築し、墨田区の粗大ごみの削減を目指します。なお、「おいくら」と東京都の自治体との取り組みは、今回が初めてとなります。



ひと、つながる。
墨田区



■背景・経緯

東京都墨田区は、2021年度「SDGs 未来都市」に内閣府より選定されております。加えて、「SDGs 未来都市」の中でも、特に先導的な取り組みとして毎年度10都市のみ選定される「自治体 SDGs モデル事業」にも選出。東京23区で初めて人工知能を搭載した「ごみ分別案内チャットボット」を導入し、区民のごみ分別等に対する利便性を高めるなど、ごみの減量化・資源化にも積極的に取り組んでおります。加えて、2021年4月には、「墨田区一般廃棄物処理基本計画(第4次)」を策定し、3R(発生抑制・再使用・再生利用)の中でも優先度の高い2R(発生抑制・再

使用)の取り組みを中心とした各種事業を展開しています。他方、マーケットエンタープライズは、リユース事業を中心に事業展開しており、「持続可能な社会を実現する最適化商社」をビジョンに掲げ、これまで、内閣府が設置した「地方創生 SDGs 官民連携プラットフォーム」への参画や、「楽器寄附ふるさと納税」実行委員会の一員として活動が続けるなど、官民の垣根を超えた SDGs への取り組みに注力してまいりました。そうした中で、マーケットエンタープライズ創業の地であり、「SDGs 未来都市」として精力的な活動を続ける墨田区にマーケットエンタープライズが働きかけ、「リユース活動促進による循環型社会の形成を目指したい」という互いのニーズが合致したため、「おいくら」を用いた実証実験を行うこととなりました。

■目的・効果

墨田区では、廃棄物を減量し、循環型社会を実現するために、区民1人1日あたりのごみ総量の削減を目標として掲げており、2018年度に1人1日あたり677gであったごみ総量を、2030年度までに606gまで減量することを目指しています。そういった中で、年々増加する粗大ごみの減量は、喫緊の課題となっており、民間事業者と連携し粗大ごみの減量に取り組むこととしました。マーケットエンタープライズが運営する「おいくら」は、一度の依頼だけで不要品の買取価格をまとめて比較し、売却ができる手軽さが好評で、月間平均3万人(2020年8月現在)の方にご利用いただいているサービスです。本実証実験によって、「おいくら」を用いて簡単にかつ廃棄ではなく売却という形で不要品のリユースができることを墨田区民が認知することにより、「リユースする」という選択肢が増え、不要品処分やリユースに対する意識の変化、循環型社会形成の促進につながります。なお、区民のサービス利用に関する費用負担はもちろん、本実証実験に関して墨田区の費用負担もありません。

■今後について

マーケットエンタープライズが運営する国内最大級のリユースプラットフォーム「おいくら」を用いて、廃棄処理量の削減に取り組みます。12月24日より、墨田区ホームページ内「粗大ごみ(https://www.city.sumida.lg.jp/kurashi/gomi_recycle/kateikei/gomi_dashikata/sodaigomi.html)」に「おいくら」の情報が掲載され、ここから直接、不要品の一括査定申し込みが可能になります。これまで家電や家具などの大型品は、梱包が難しく、発送も困難である為、個人での売却は難しいと捉えられていました。しかし、「おいくら」を利用すると、不要品の一括見積もりから買取依頼、売却までを自宅から一歩も出ずに、スムーズに完結できるようになります。墨田区と「おいくら」の連携に伴い、二次流通の更なる活性化によって社会全体での不要品削減が見込まれると共に、住民の皆さま・自治体双方の廃棄コスト削減による経済的負担が軽減されることや、循環型社会の実現へと繋がります。この官民一体の取り組みによって、循環型社会の形成に向けた、社会的側面・経済的側面の双方の課題解決を目指してまいります。

■東京都墨田区

東京都の東部に位置し、隅田川と荒川に挟まれたまち。隅田川をはじめ豊かな水辺に恵まれ、江戸時代からの歴史が色濃く残っています。

人口:276,072人(男136,433人・女139,639人)(2021年12月1日現在)

世帯数:157,173戸(2021年12月1日現在)

面積:13.77平方キロメートル

ウェブサイト:<https://www.city.sumida.lg.jp/>

■株式会社マーケットエンタープライズ

マーケットエンタープライズは、ネット型リユース事業を中心に、メディア事業、モバイル通信事業などを展開しています。「持続可能な社会を実現する最適化商社」をビジョンに掲げ、2006年の設立以来、成長を続けています。

2015年6月には東証マザーズに上場し、2021年2月に東証一部へ市場変更。ネット型リユース事業のサービス利用者は延べ490万人を達成しました。

ウェブサイト:<https://www.marketenterprise.co.jp/>

■おいくら

おいくらは、株式会社マーケットエンタープライズが展開する、全国約1000店舗のリサイクルショップが加盟の日本最大級のリユースプラットフォームです。リユース品を売りたい人は「おいくら」を通じたメールや電話でのお問合せに対して、一括で買取査定依頼ができ、買取価格を比較できるプラットフォームです。

ウェブサイト:<https://oikura.jp/>

加盟に関するお問合せ:03-6691-3220(平日 9:00~17:30)

※全国約1000店舗(2020年6月末時点の有料加盟店舗数)

【報道関係者からのお問合せ先】

粗大ごみリユース事業(取り組み)に関すること

墨田区都市整備部環境担当すみだ清掃事務所

担当:すみだ清掃事務所長 村田

Tel:03-5608-6922 Mail:SEISOU@city.sumida.lg.jp

「おいくら」に関すること

株式会社マーケットエンタープライズ 広報

担当:立花、柏木

Tel:03-6675-3923 Mail:pr@marketenterprise.co.jp